

2015年3月期
決算

2015年5月11日
株式会社ナフコ

決算の概要

1. 減収減益: 売上高 222,254百万円 前年同期比 4.5%
客数 4.7%、客単価 0.3%

営業利益	7,306百万円	前年同期比	38.6%
経常利益	7,672百万円	"	37.4%
当期純利益	4,019百万円	"	32.8%

2. 売上総利益率: 33.5% 前年同期比 +0.1ポイント

3. 店舗数: 352店舗(新規出店 17店舗)(閉鎖店舗 4店舗)

損益計算書

(単位:百万円)

	14年3月期	構成比 (%)	15年3月期	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	232,662	100.0	222,254	100.0	4.5
売上総利益	77,794	33.4	74,547	33.5	4.2
販売一般管理費	65,888	28.3	67,241	30.3	+2.1
営業利益	11,905	5.1	7,306	3.3	38.6
経常利益	12,260	5.3	7,672	3.5	37.4
当期純利益	5,982	2.6	4,019	1.8	32.8

損益計算書の主なポイント

1. 売上高: 222,254百万円 前年同期比 4.5%
客数 4.7%、客単価 0.3%
既存店 5.8%

2. 売上総利益: 74,547百万円 前年同期比 4.2%
売上総利益率: 33.5% " + 0.1ポイント

損益計算書の主なポイント

3. 販売一般管理費： 67,241百万円 前年同期比 + 2.1%
 【主な内訳】 販売費 +9.2% 水道光熱費 +3.9%
 人件費 +0.1% 地代家賃 +1.0%

販売一般管理費率： 30.3% 前年同期比 + 2.0ポイント

4. 営業利益： 7,306百万円 前年同期比 38.6%
 営業利益率 3.3% 1.8ポイント

5. 経常利益： 7,672百万円 前年同期比 37.4%
 営業外収益 672百万円 営業外費用 306百万円
 経常利益率 3.5% 1.8ポイント

6. 当期純利益： 4,019百万円 前年同期比 32.8%
 当期純利益率 1.8% 0.8ポイント

特別利益・26百万円

特別損失・321百万円中 減損損失・205百万円(13店舗+遊休地1ヶ所)

貸借対照表

(単位:百万円)

	14年3月期	15年3月期	前年同期比 (%)
総資産	216,129	212,545	1.7
流動資産	96,946	86,677	10.6
固定資産	119,182	125,868	+5.6
負債	92,216	85,660	7.1
純資産	123,912	126,885	+2.4

貸借対照表の主なポイント

1. 商品在庫: 61,241百万円 前事業年度末比 4.1%
既存店 6.7%

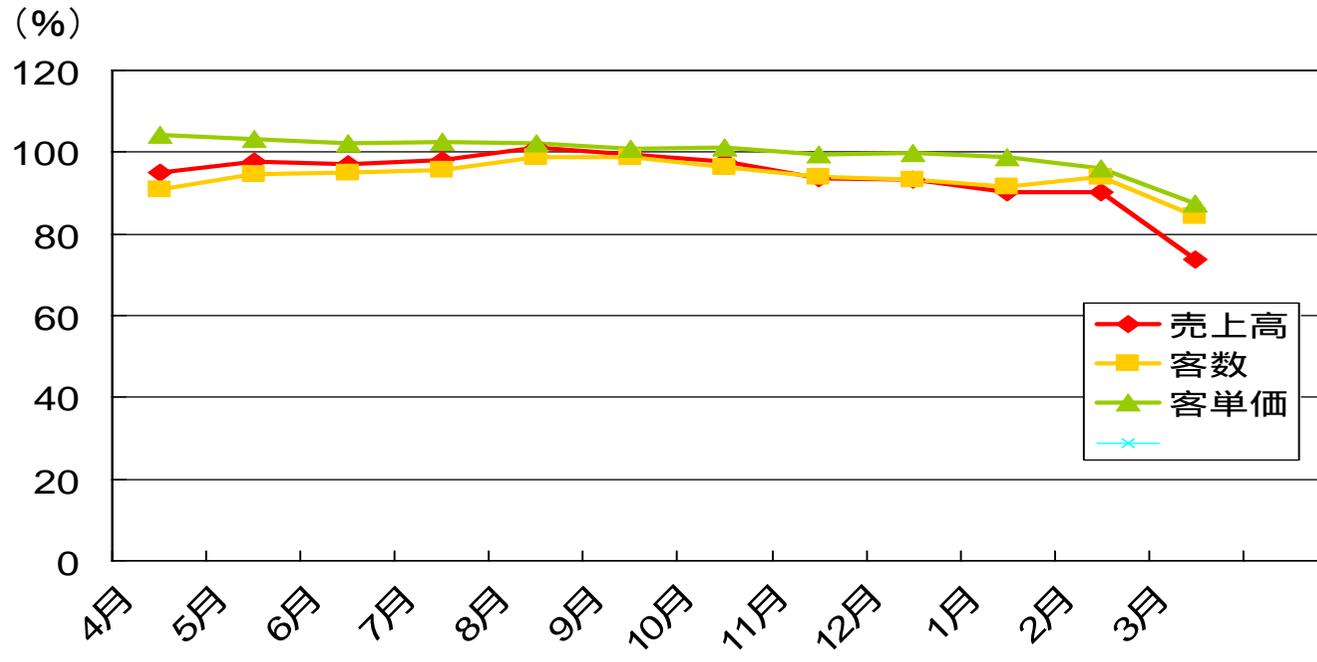
2. 有形固定資産: 113,343百万円 前事業年度末比 + 6.2%
建物 + 6.2% 土地 + 6.5%

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

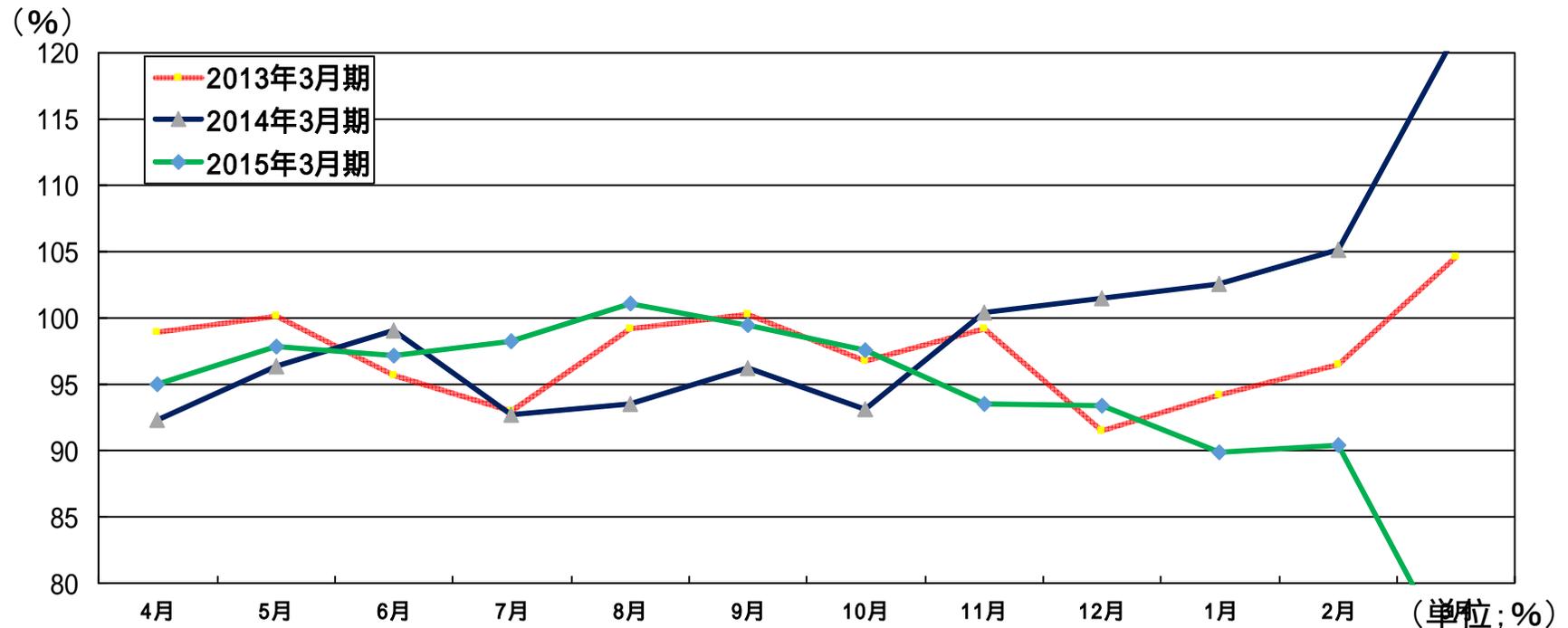
	14年3月期	15年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	13,691	5,000
投資活動によるキャッシュ・フロー	9,529	9,577
財務活動によるキャッシュ・フロー	205	2,435
現金および現金同等物の増減額	3,956	7,011
現金および現金同等物の期末残高	24,274	17,262

既存店の売上高・客数・客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
売上高	95.0	97.8	97.2	98.2	101.0	99.4	97.6	93.5	93.3	90.2	90.3	73.7	94.2
客数	91.0	94.8	95.0	95.8	98.7	98.6	96.5	94.1	93.4	91.4	93.9	84.2	94.5
客単価	104.4	103.2	102.2	102.4	102.3	100.8	101.2	99.3	99.9	98.7	96.1	87.5	99.6

過去2年間の既存店の売上高の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
13年3月期	98.9	100.1	95.7	93.0	98.9	100.3	96.7	99.0	91.4	94.2	96.4	104.6
14年3月期	92.2	96.3	99.0	92.6	93.5	96.2	93.1	100.4	101.5	102.6	105.1	121.3
15年3月期	95.0	97.8	97.2	98.2	101.0	99.4	97.6	93.5	93.3	90.2	90.3	73.7

15年3月期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
1	こりょう 湖陵	島根	2,348	14/04	HC単独店
2	せとうち 瀬戸内	岡山	2,349	14/04	HC単独店
3	ますだきた 益田北	島根	5,683	14/04	併合店
4	たかき 高来	長崎	999	14/05	小型 HC単独店
5	つちやま 土山	滋賀	1,650	14/05	HC単独店
6	おぎ 小城	佐賀	2,804	14/06	HC単独店

15年3月期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
7	えんざん 塩山	山梨	3,552	14/06	HC単独店
8	ふじのみや 富士宮	静岡	2,805	14/07	HC単独店
9	たく 多久 インター	佐賀	2,056	14/08	HC単独店
10	かつらぎ	和歌山	2,644	14/08	HC単独店
11	よしだ 吉田	広島	2,645	14/10	HC単独店
12	おかがき 岡垣	福岡	3,272	14/11	HC単独店

15年3月期・新規開店店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店年月	業態
13	しまだ 島田	静岡	6,443	14/11	併合店
14	こなん 湖南	滋賀	6,363	14/12	併合店
15	もとおか 元岡	福岡	3,967	14/12	HC単独店
16	ひたちきた 日立北	茨城	4,160	14/12	HC単独店
17	さぬき	香川	3,399	15/02	HC単独店



島田店



左上:日立北店
左下:富士宮店
右下:元岡店



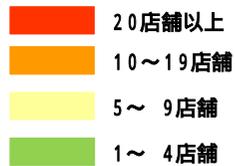
15年3月期・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	宮田 資材館	福岡	741	14/05	HC単独店
増2	小野田 新館	山口	2,173	14/09	HC単独店
増3	諫早 資材館	長崎	821	14/11	併合店
増4	ひびきの 資材館	福岡	764	15/01	併合店
増5	犬山 資材館	愛知	995	15/02	HC単独店
増6	北熊本 新館	熊本	6,116	15/03	併合店

府県別店舗数

【31府県に352店舗】

< 15年3月末現在 >



関西地区 47店舗

滋賀県	7店舗
三重県	1店舗
奈良県	2店舗
京都府	3店舗
和歌山県	3店舗
大阪府	9店舗
兵庫県	22店舗

中国地区 85店舗

岡山県	14店舗
鳥取県	3店舗
広島県	28店舗
島根県	10店舗
山口県	30店舗

九州地区 192店舗

福岡県	78店舗
佐賀県	12店舗
長崎県	23店舗
大分県	15店舗
熊本県	27店舗
宮崎県	17店舗
鹿児島県	20店舗

東北地区 1店舗

宮城県	1店舗
-----	-----

関東地区 3店舗

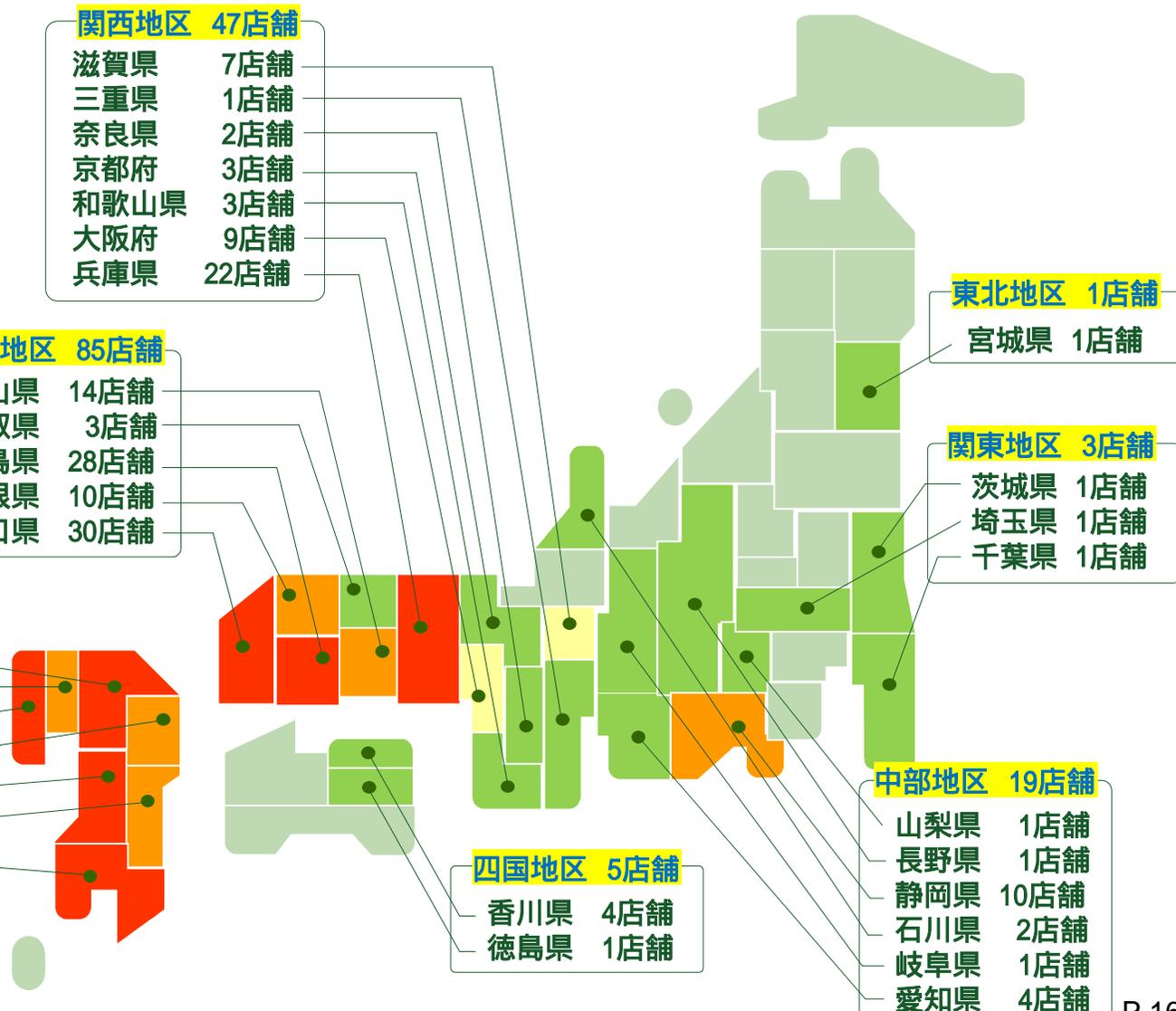
茨城県	1店舗
埼玉県	1店舗
千葉県	1店舗

中部地区 19店舗

山梨県	1店舗
長野県	1店舗
静岡県	10店舗
石川県	2店舗
岐阜県	1店舗
愛知県	4店舗

四国地区 5店舗

香川県	4店舗
徳島県	1店舗



地区別店舗数の推移

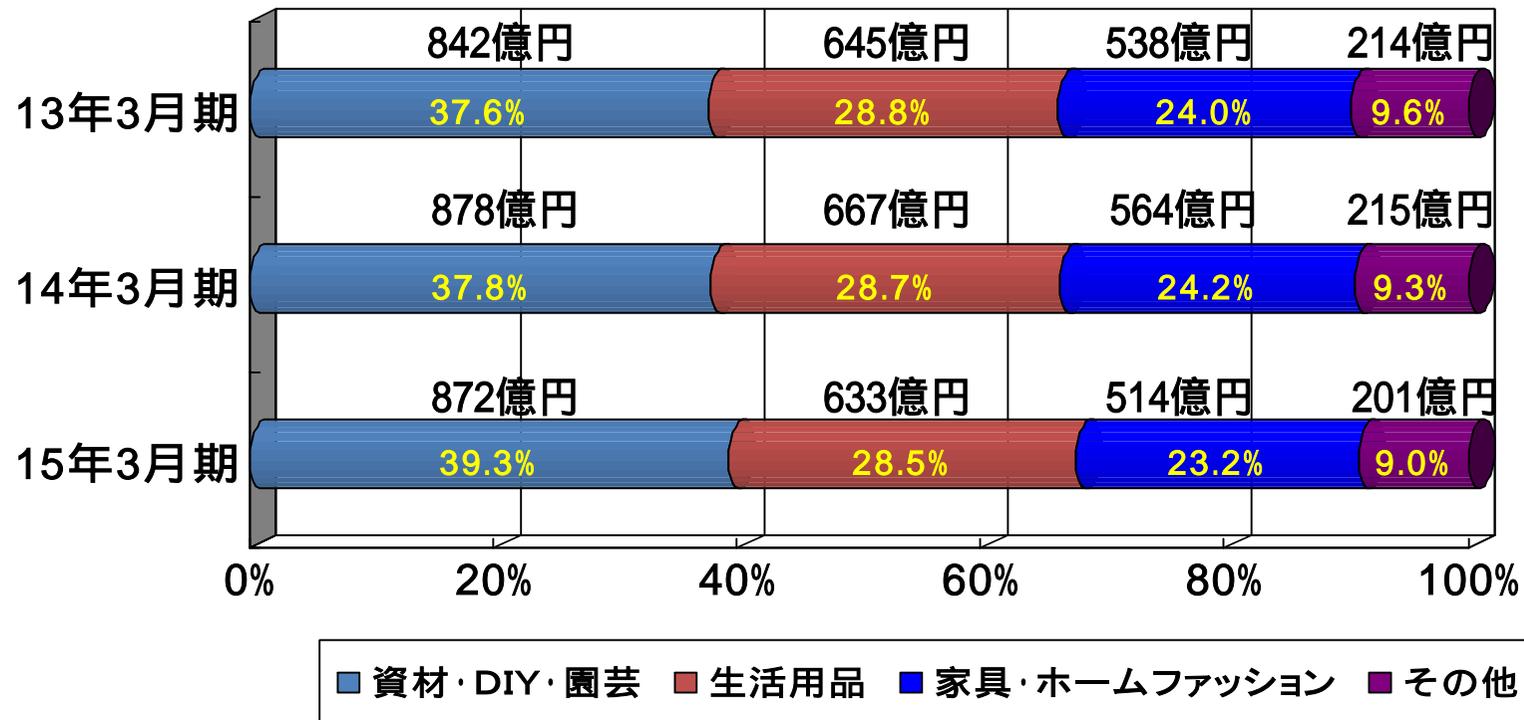
	2011年 3月期	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期
九州地区	169	174	181	187	192
中国地区	70	73	78	83	85
四国地区	3	3	3	4	5
関西地区	35	39	42	45	47
中部地区	5	8	15	17	19
関東地区	1	1	2	2	3
東北地区	0	0	1	1	1
合計	283	298	322	339	352

売場面積の推移と設備投資額

(単位:百万円)

	売場面積(m ²)	店舗投資額(百万円)
2009年3月期	1,153,948	13,249
2010年3月期	1,222,757	8,065
2011年3月期	1,336,630	8,221
2012年3月期	1,411,807	8,829
2013年3月期	1,520,041	9,745
2014年3月期	1,610,043	8,908
2015年3月期	1,664,377	12,174

商品別売上構成・決算期



株 式

	14年3月期 (決算期)	15年3月期 (決算期)
資本金	3,538,022千円	3,538,022千円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり当期純利益	200円87銭	134円94銭
1株当たり純資産	4,160円35銭	4,260円16銭
1株当たり配当金	36円(年間)	38円(年間)

参考：従業員数 1,640人（外、平均臨時雇用者数 6,660人）

2016年3月期の計画



2016年3月期業績予想

(単位:百万円)

	15年3月期 実績	16年3月期 上期計画	16年3月期 年間計画	構成比 %	前期比 %
売上高	222,254	120,000	233,000	100.0	+4.8
営業利益	7,306	5,300	10,200	4.4	+39.6
経常利益	7,672	5,400	10,400	4.5	+35.6
当期純利益	4,019	2,900	5,900	2.5	+46.8

構成比は年間計画分を掲載しています。

2016年3月期の目標

1. 増収増益(通期):

売上高	2,330億円	全 店ベース	+ 4.8%
		既存店ベース	+ 1.0%

2. 新店計画(通期)

新店 23店舗

3. 増床計画(通期) 12店舗

16年3月期・新規開店予定店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	開店予定	業態
1	しゅうなん 周南	山口	6,678	15/04	併合店
2	いちほらひがし 市原東	千葉	8,815	15/04	併合店
3	ひの 日野	滋賀	3,880	15/04	HC単独店
4	かみいち 上市	富山	1,818	15/04	HC単独店
5	あしきた 芦北	熊本	2,013	15/05	HC単独店

16年3月期・増床店舗一覧

	店舗名	所在地	店舗面積 (㎡)	増床年月	業態
増1	出水 資材館	鹿児島	821	15/04	併合店



ナフコは
優れた商品、人材、店舗、サービスによって

**全国のお客様に満足をお届け
しています。**

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 中村

TEL : 093-521-7030 FAX : 093-511-4933

<http://www.nafco.tv>

(証券コード: 2790)

沿革

1947年	深町家具店創業
1953年	株式会社深町家具店に改組
1970年	株式会社ナフコを設立し家具店のチェーン展開と新業態への進出に乗り出す ナフコ1号店(大牟田店)を開店
1973年	ホームセンター実験店開店 ホームセンター事業を第2の柱として確立することに成功 以後、商勢拡大テンポを速める
1976年	併合店1号店(宗像店)を開店
1988年	関西地区初出店(大阪東淀川店)
2000年	店舗数150店、年商1,500億円突破(注)
2001年 4月	株式会社ナフコと深町家具店、西日本ナフコ、宮崎ナフコ合併 上場を前提に社内組織の整備を図る ツー・ワン・スタイル1号店(家具・ホームファッションストア)出店
11月	
2002年	300坪型ホームセンター出店(長崎県田平町)
2003年 12月	ジャスダック上場 福岡空港店開店(店舗面積4,516坪)
2007年 2月	北九州物流センター開設
2009年 3月	年商2,000億円突破

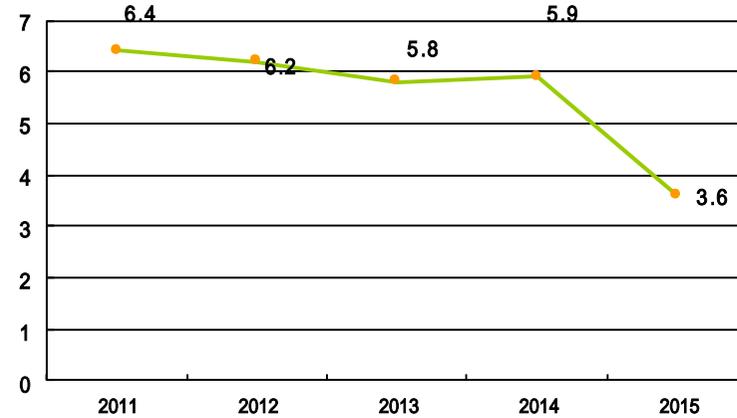
(注)計数はグループ合計値

左下:売上高

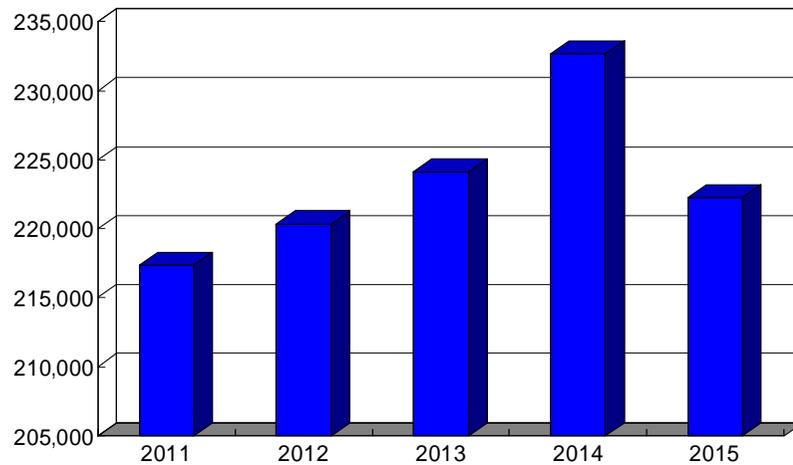
右上:総資本経常利益率

右下:自己資本当期純利益率

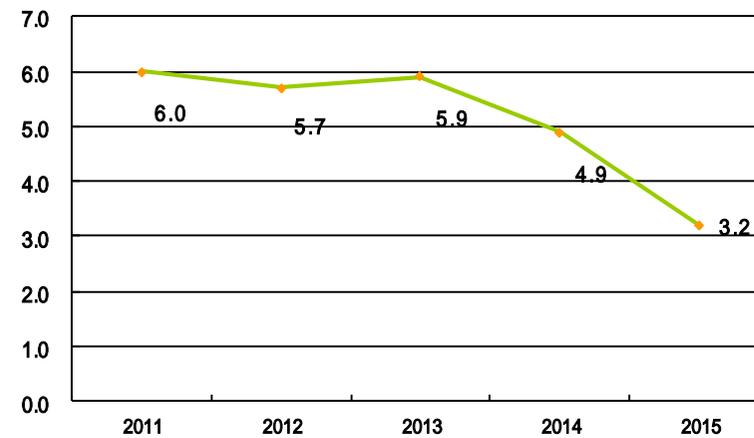
総資本経常利益率 (単位:%)



売上高 (単位:百万円)



自己資本当期純利益率 (単位:%)

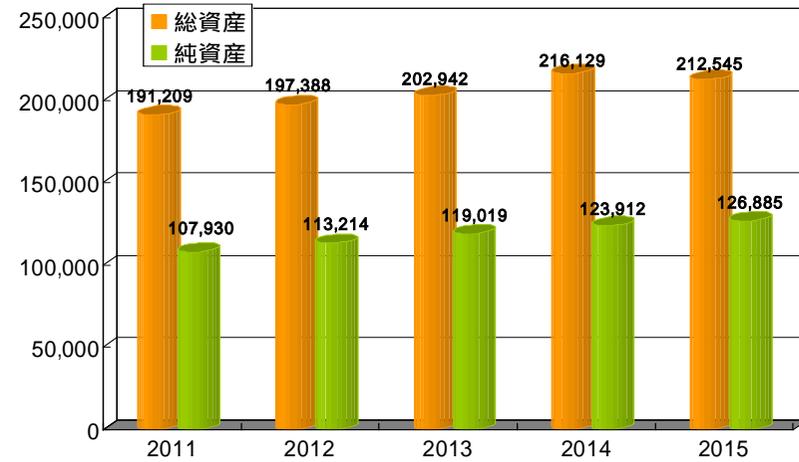


左下: 売上高営業利益率

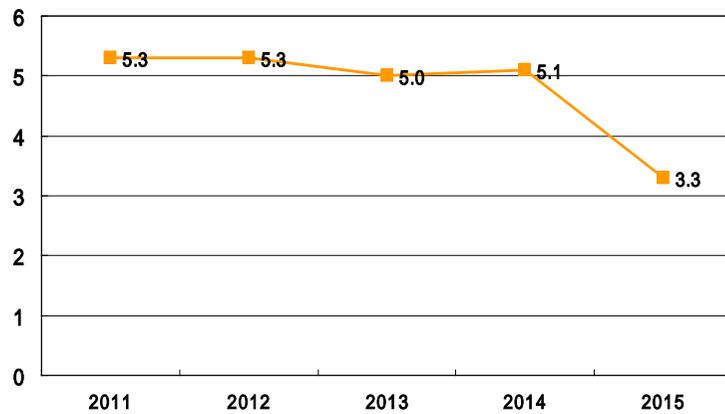
右上: 総資産・純資産

右下: 経常利益・当期純利益

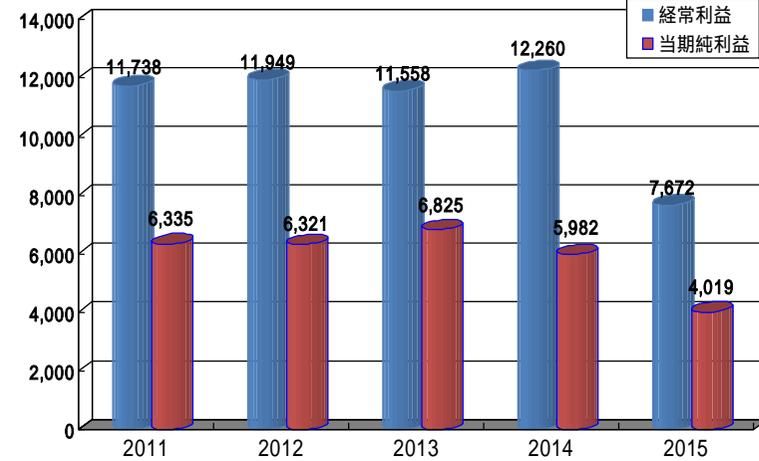
総資産・純資産 (単位: 百万円)



売上高営業利益率 (単位: %)



経常利益・当期純利益 (単位: 百万円)

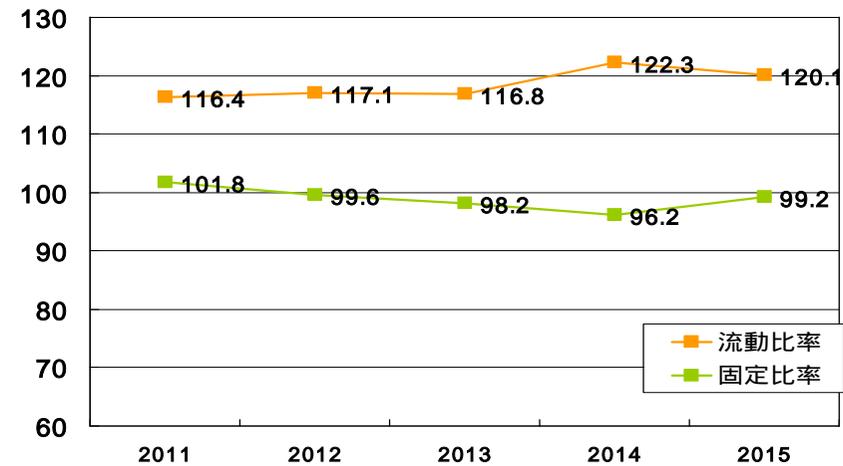


左下：有利子負債比率

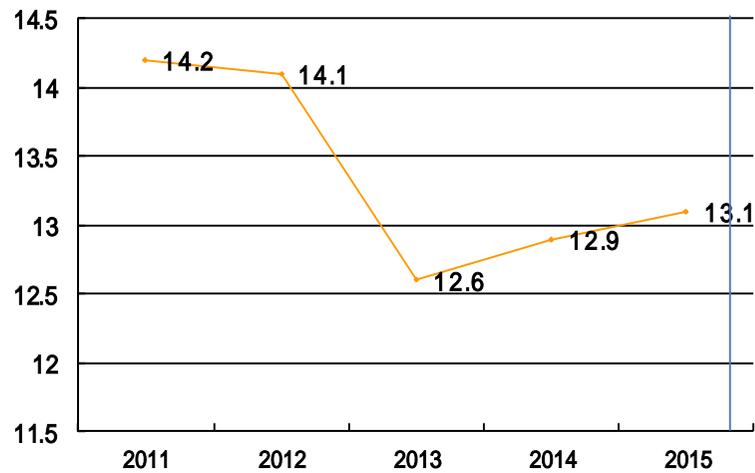
右上：流動比率・固定比率

右下：自己資本比率

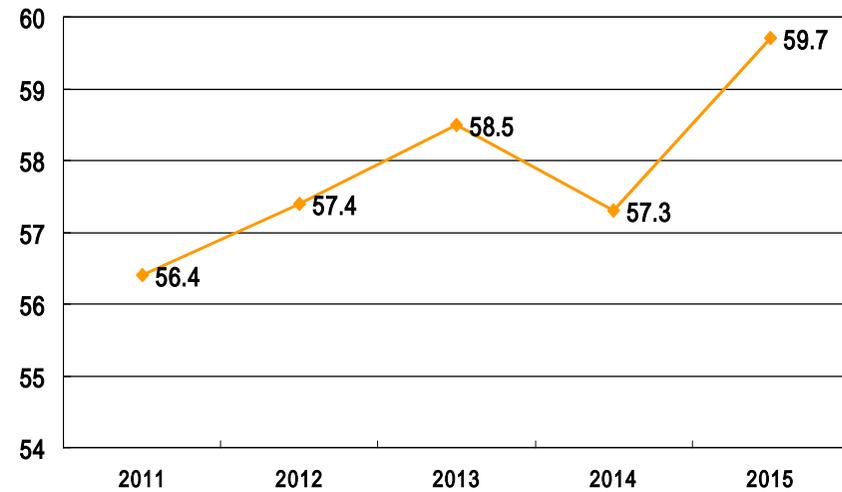
流動比率・固定比率 (単位：%)



有利子負債比率 (単位：%)



自己資本比率 (単位：%)



業 態

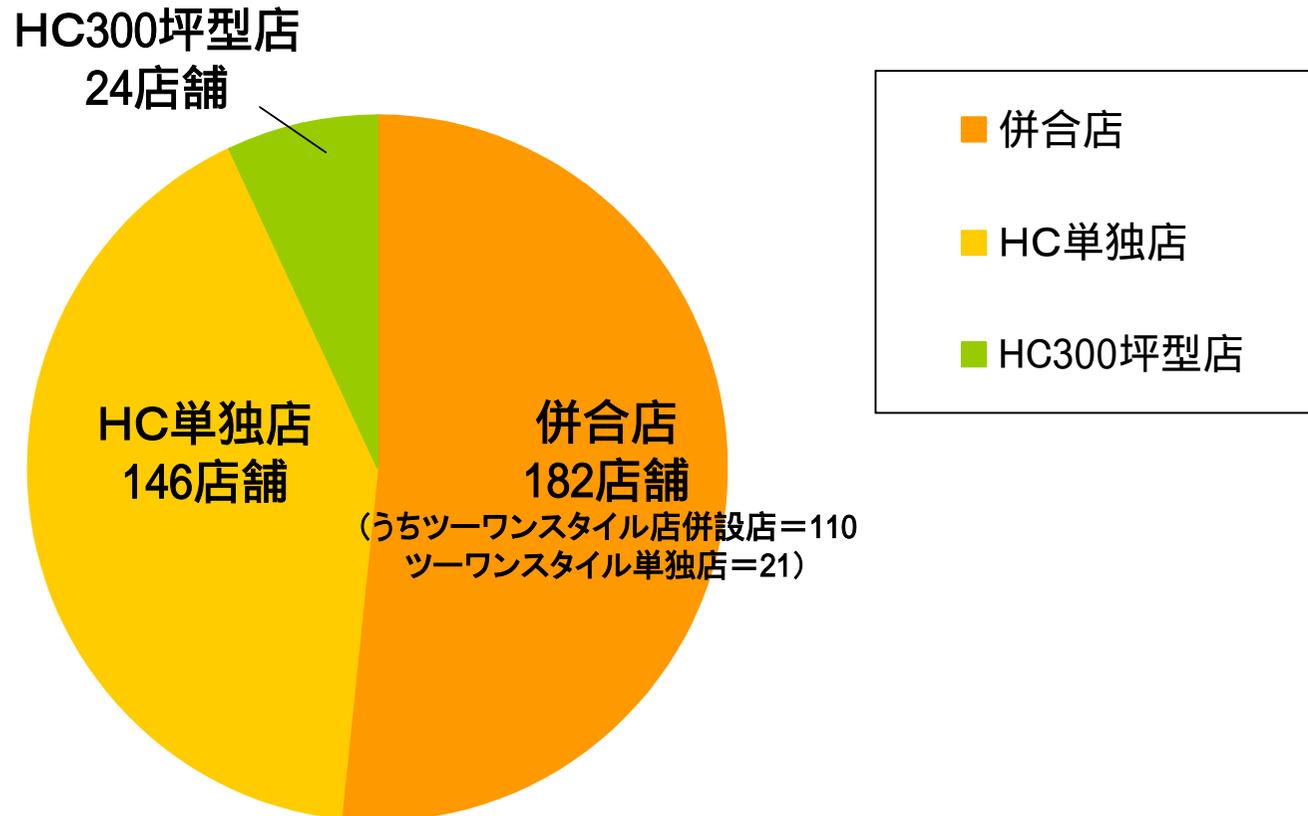
大・中・小型店を商圈に合わせて展開

業態	取扱商品	特徴と立地条件	適正規模	商圈人口
併合店	H C+家具・ ホームファッション	中商圈・都市近郊に立地	2,000～ 5,000坪	7～15万人 以上
H C単独店	小型 H C	郊外、ルーラルに立地	300坪	1.5万人
	H C	郊外、ルーラルに立地	1,000～ 1,500坪	3～10万人
21スタイル 単独店	家具・ ホームファッション	大都市近郊に立地	2,000坪	30万人以上

参P.5

業態別店舗数(352店)

< 2015年3月末現在 >



地域区分と都道府県

1.北海道地区

1.北海道

2.東北地区

2.青森 3.岩手 4.宮城 5.秋田 6.山形 7.福島

3.関東地区

8.茨城、9.栃木 10.群馬 11.埼玉 12.千葉 13.東京 14.神奈川

4.中部地区

15.新潟 16.富山 17.石川 18.福井 19.山梨 20.長野 21.岐阜 22.静岡 23.愛知

5.関西地区

24.三重 25.滋賀 26.京都 27.大阪 28.兵庫 29.奈良 30.和歌山

6.中国地区

31.鳥取 32.島根 33.岡山 34.広島 35.山口

7.四国地区

36.徳島 37.香川 38.愛媛 39.高知

8.九州・沖縄地区

40.福岡 41.佐賀 42.長崎 43.熊本 44.大分 45.宮崎 46.鹿児島 47.沖縄