

2021年 3 月期 第 1 四半期

2020年8月3日
株式会社ナフコ

四半期ベースでは 売上・利益ともに 過去最高

(単位：百万円)

	20/3期 第1四半期	構成比 (%)	21/3期 第1四半期	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	58,318	100.0	65,142	100.0	+11.7
売上総利益	19,171	32.9	22,599	34.7	+17.9
販売管理費	15,996	27.4	15,027	23.1	△6.1
営業利益	3,175	5.4	7,572	11.6	+138.5
経常利益	3,292	5.6	7,672	11.8	+133.0
四半期純利益	1,982	3.4	4,722	7.2	+138.1

実質現預金がプラスへ

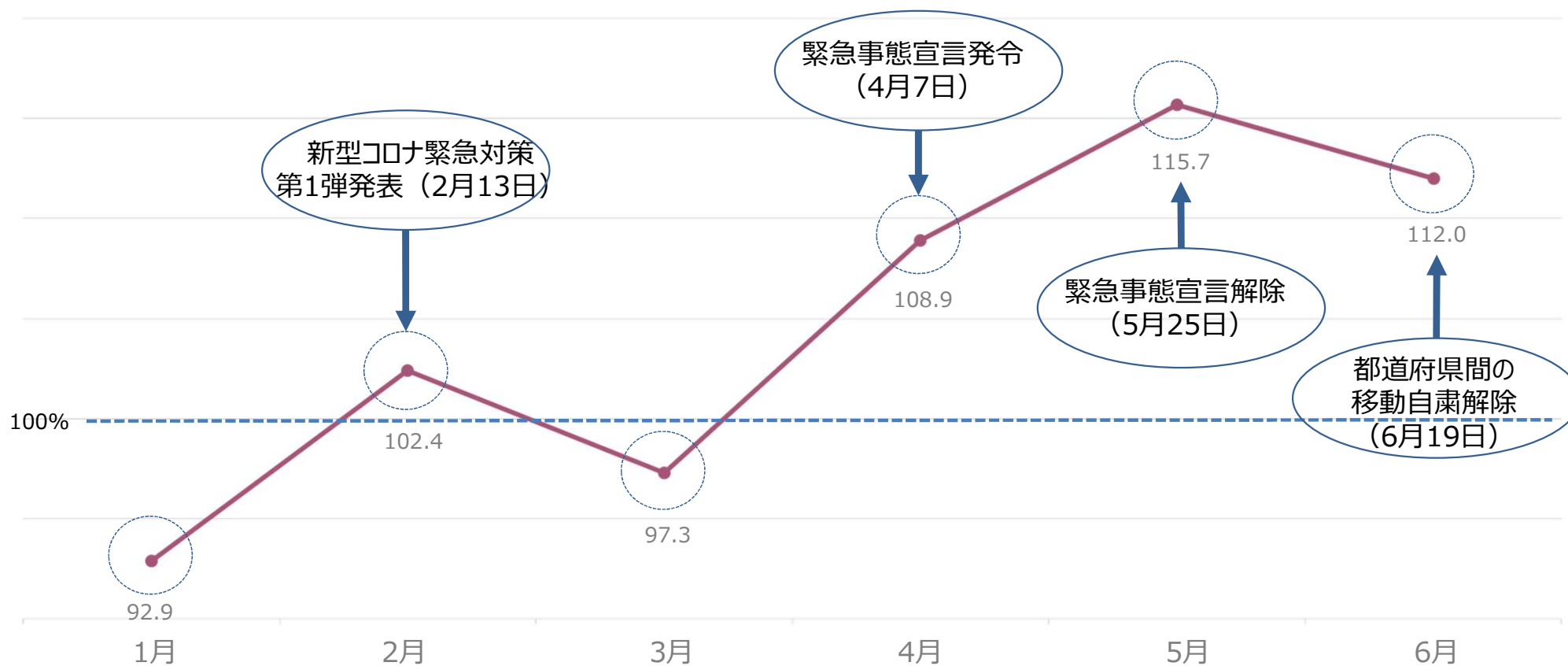
※実質現預金：現金及び預金 - 有利子負債

(単位：百万円)

	20/3期	21/3期 第1四半期	前事業年度末 増減額	その他 主な内訳
総資産	221,037	232,047	+11,010	
流動資産	85,738	97,714	+11,976	
うち 現金及び預金	24,190	35,959	+11,768	
うち 商品	57,068	56,807	△261	
固定資産	135,298	134,332	△965	
うち 有形固定資産	121,301	120,482	△819	建物及び構築物 △611
うち 無形固定資産	3,059	3,073	+13	
負債	78,713	85,555	+6,842	支払手形及び買掛金 +6,394
有利子負債	24,194	23,655	△539	
うち 短期借入金	20,905	20,740	△165	
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,496	1,496	-	
うち 長期借入金	1,793	1,419	△374	
純資産	142,324	146,492	+4,167	
有利子負債比率 (%)	10.9	10.2		
自己資本比率 (%)	64.4	63.1		

家具・ホームセンター商材の需要が高まっています

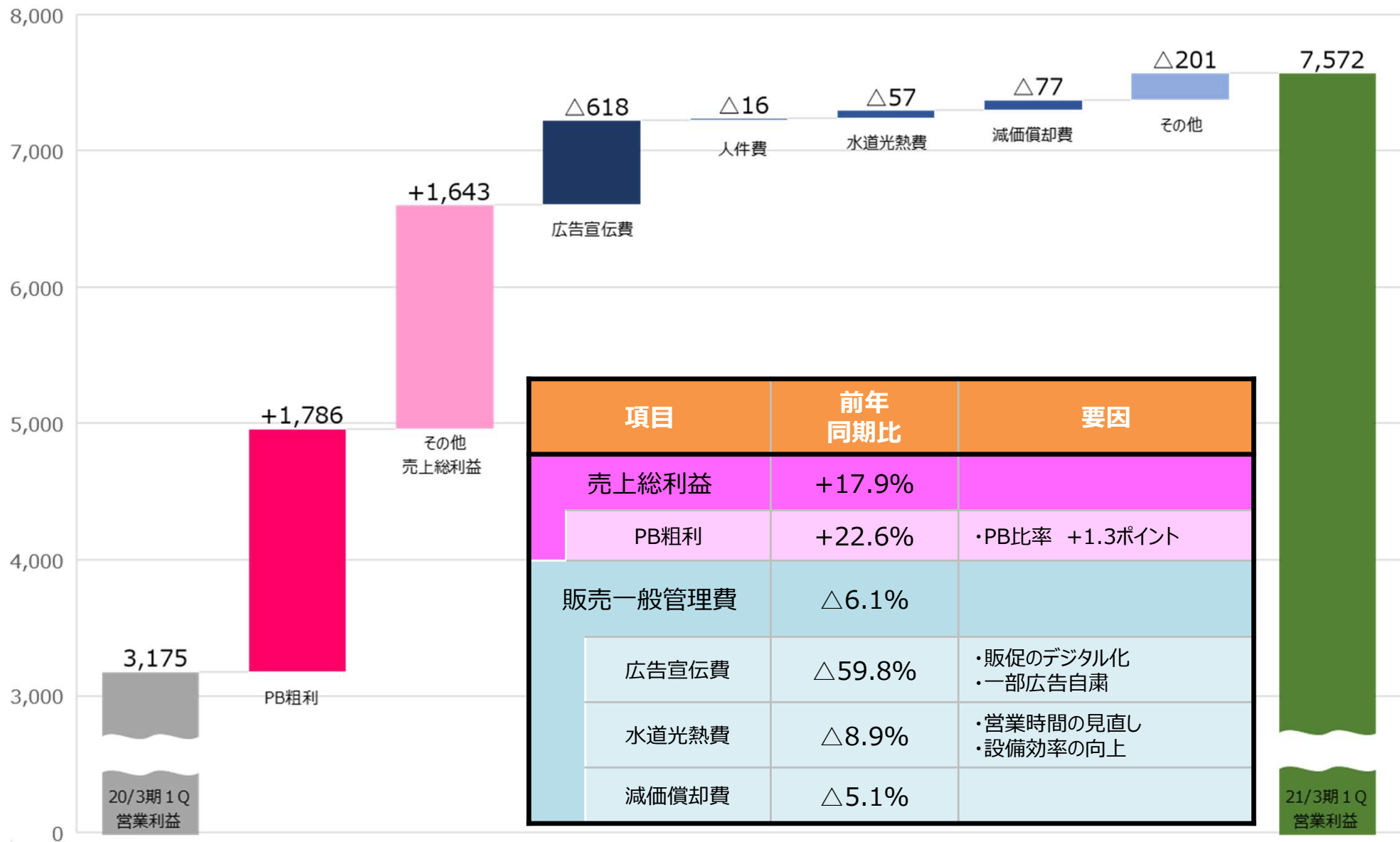
既存店売上高前期比の推移（単位：％）



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	第1四半期
売上	92.9	102.4	97.3	108.9	115.7	112.0	112.3
客数	92.8	106.8	104.0	111.9	114.3	105.0	110.6
客単価	100.0	95.9	93.5	97.3	101.1	106.6	101.4

※「既存店」とは、開店後12ヶ月経った店舗などを既存店と定義し、その店舗の当月の売上高を前年同月の売上高と比較しております。

広告宣伝費の圧縮とPB強化による売上総利益率上昇



6月に鳥取県下4店舗目を新規出店

34府県 **359** 店舗

〈2020年6月末現在〉

	店舗数	20以上
	店舗数	10~19
	店舗数	5~9
	店舗数	4以下

開店店舗 1 店舗

閉店店舗 0 店舗

中国地区 81 (+1)

岡山県	14
鳥取県	4 (+1)
広島県	27
島根県	9
山口県	27

関西地区 44

滋賀県	8
三重県	3
奈良県	1
京都府	3
和歌山県	4
大阪府	7
兵庫県	18

東北地区 1

宮城県	1
-----	---

関東地区 13

栃木県	2
茨城県	4
埼玉県	3
千葉県	4

九州地区 192

福岡県	75
佐賀県	13
長崎県	24
大分県	15
熊本県	27
宮崎県	17
鹿児島県	21

四国地区 5

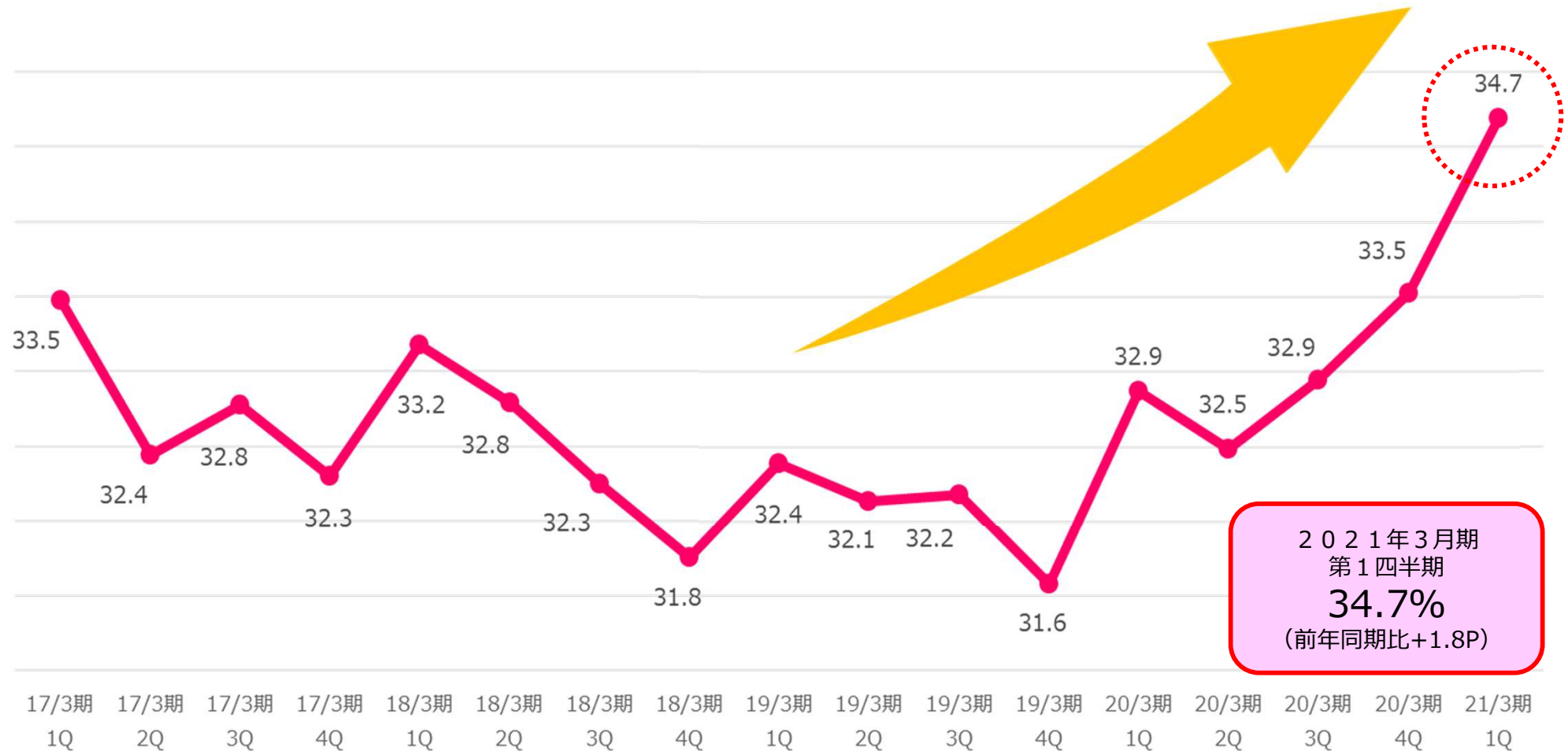
香川県	4
徳島県	1

中部地区 23

富山県	1	石川県	2
山梨県	1	岐阜県	1
長野県	4	愛知県	3
静岡県	10	福井県	1

売上総利益率の推移

四半期 売上総利益率の推移（単位：％）

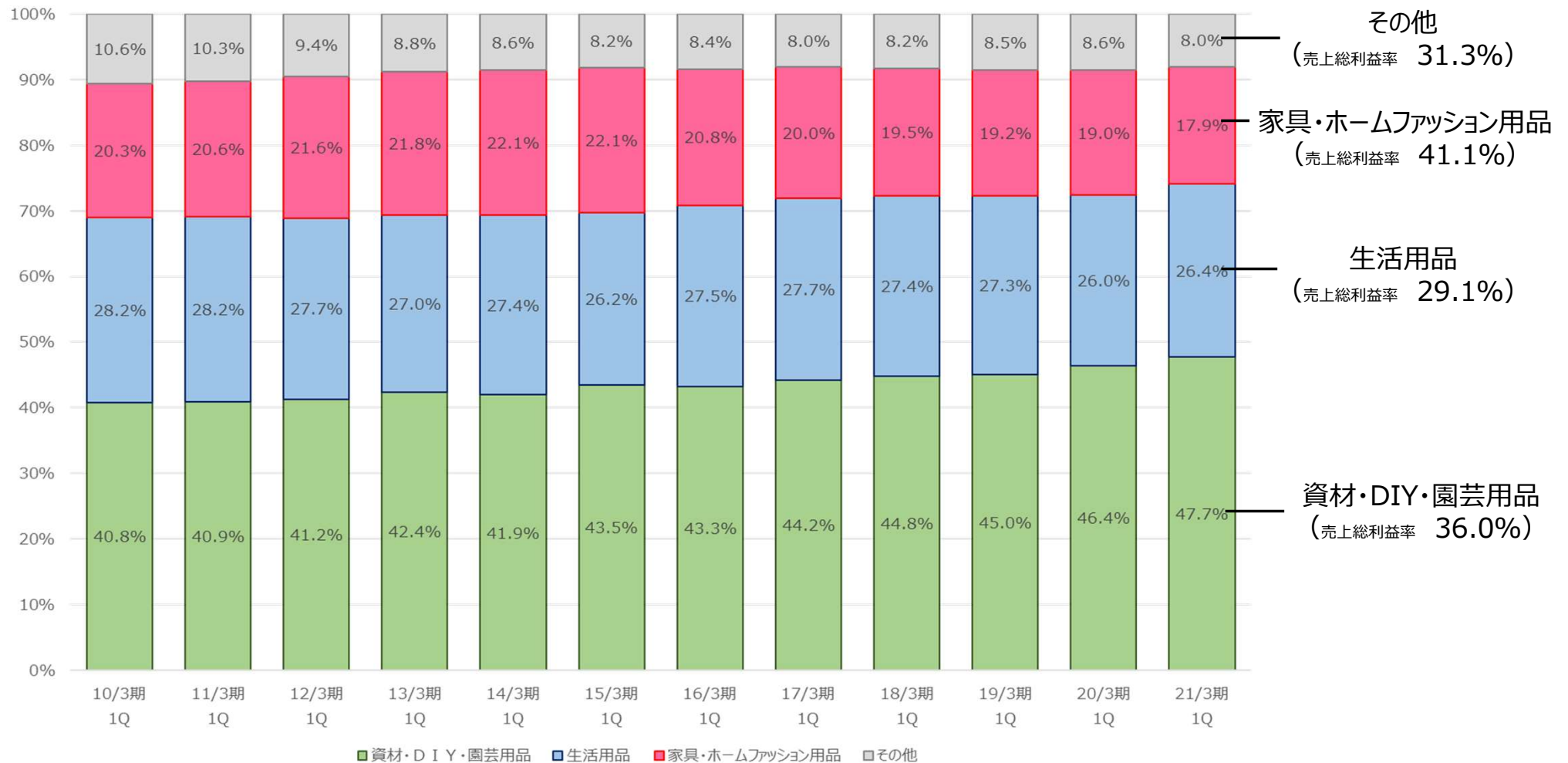


※ 1Q：4～6月、2Q：7～9月、3Q：10～12月、4Q：1～3月の期間実績

商品別売上構成比較推移

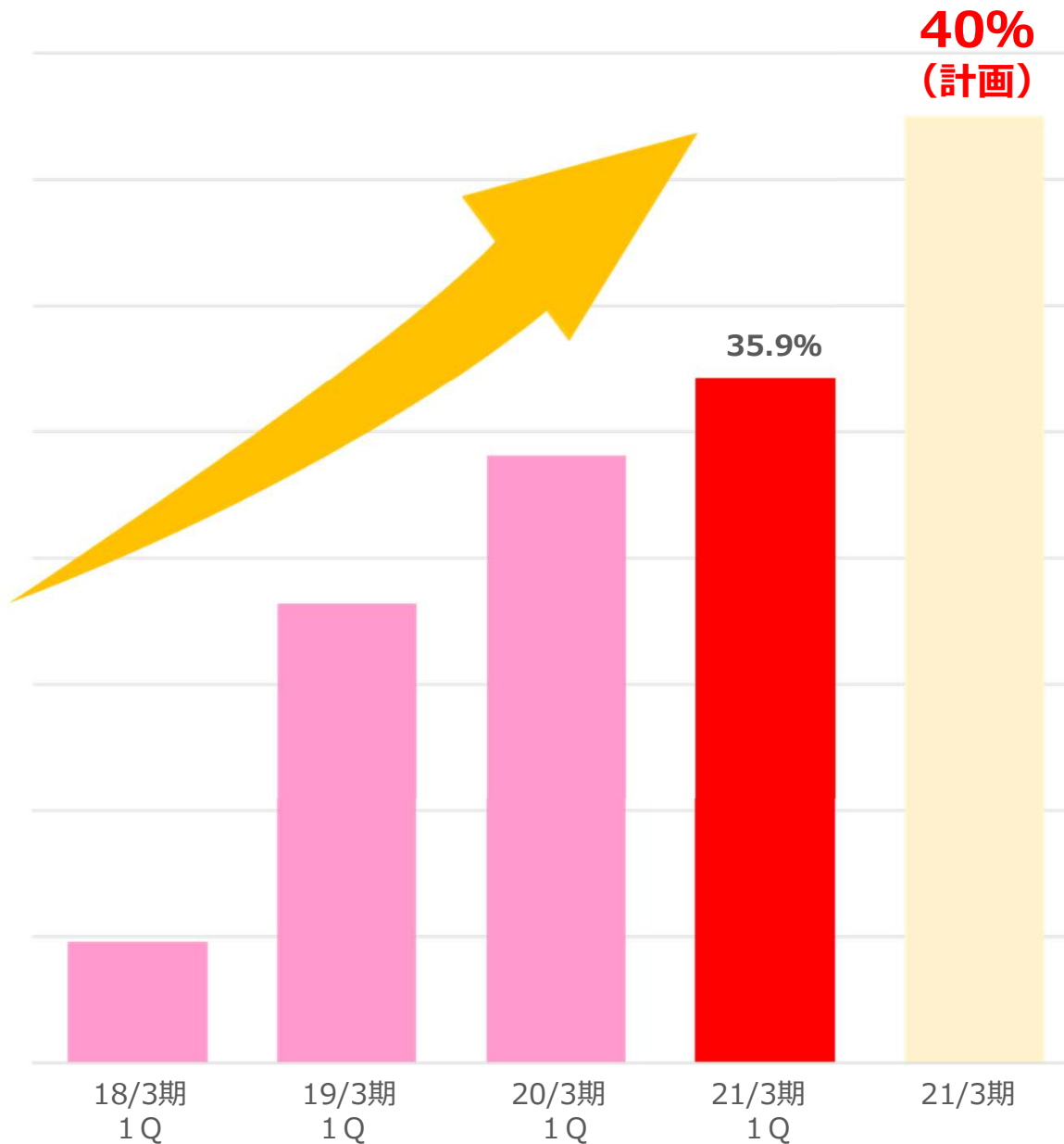
資材・DIY・園芸用品の構成が高まっています

売上全体に占めるセグメント別売上構成（単位：％）

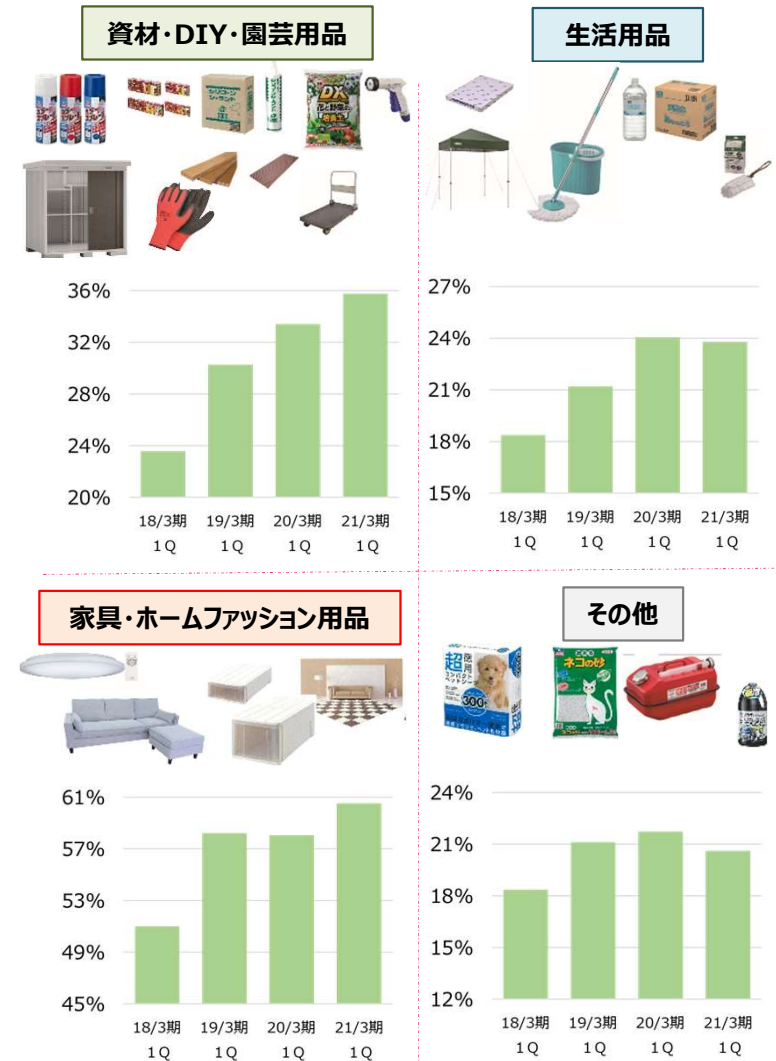


※決算短信_補足情報_商品部門別販売の状況より抜粋

PB比率40%へ推進中



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.



※ 上記の棒グラフは、セグメント別のPB比率の推移（単位：％）

ワーキングアパレルブランド「フィールスカイ」



空調ウェア



コンプレッションシャツ



アノラックパーカー

- Bluetooth対応によりスマホのアプリを経由して電源のON/OFFや風量調整、電池の残量確認等が可能
- 難燃性のプラスチック素材を使用し、安全性を高めています
- 3段階に切り替え可能。強(12V)中(9V)弱(6V)
- USB端子内蔵でスマホへの充電が可能
- 簡易防水仕様

- 裏面にキシリトール成分の特殊冷感プリント
- 吸熱反応により涼感を得ることができます
- 長袖ローネック

- 綿100%素材なので火に強く、アウトドアでの焚き火などのシーンで活躍
- 軽撥水素材なので急な雨にも安心



フィールスカイ
FEELSKY
WITH NAFCO DIGITAL-LAB



販売台数日本一 ナフコの産業扇



今夏 オフィスや工場などの換気にも活用されている産業扇は、現在当社が生産量日本一です。

【スタンダードタイプ】

【カラフル 折脚タイプ】

【省スペースタイプ】

【床置きタイプ】

【壁掛けタイプ】



オリジナルスタンド産業扇オールブラック

NYS-455T/AB



N折脚スタンド産業扇 NFS45K-LG



オリジナルスタンド折りたたみ式強風産業扇

5枚羽根 NYSF-4551A/M

N折脚スタンド産業扇 NFS45W-NA



N丸ベーススタンド産業扇 NKS-M453

スリム設計で設置場所を選びません



N50cmアルミ3枚羽大型フロアーファン



N工業扇床置き NKY-458OD



N工業扇床置き NKY-458BK 45cm羽根 首振りフロア産業扇

NYF-459T/K



45cm羽根 壁掛け式産業扇

NYK-456T/K



テレワーク需要でデスク・チェアの需要が高まっています



- Nフィールズシリーズ
- デスク・デスクラック・サイドチェストの3点セット
- カラーバリエーションは2色

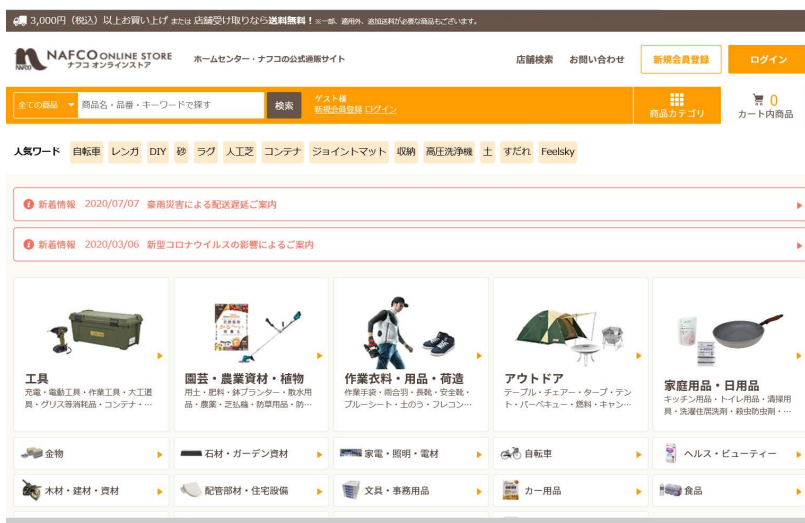


- エグゼクティブチェア エスパーダ
- ロッキング機能
- 座面コイルスプリング
- 高密度ウレタン
- PUキャスター

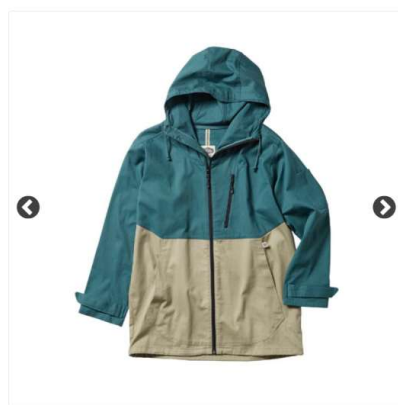


- コノミシリーズ
- 表面材にキズ・汚れに強いエナメル塗装（ホワイト）
- ガラス部は安心の飛散防止フィルムを採用
- 引き出しに フルオープンレール採用
- カラーバリエーションは3色

オンラインストアも随時更新中



ナフコ オンラインストア <http://nafco-online.com/>



FeelSky フルジップパーカー NAF-074

キャンプで活躍!! 間違いない!!

商品コード: n21955198 JANコード: 4580531803746~4580531803777

販売価格: **¥ 2,480** (税込)

11 ポイント (特典ポイント含む)

宅配・店頭受取 マークについて ▼

1~4日でお届け予定

数量:

衣料サイズ:

カラーバリエーション



カートに入れる



TWO-ONE STYLE通販 <https://www.21style.co.jp/>

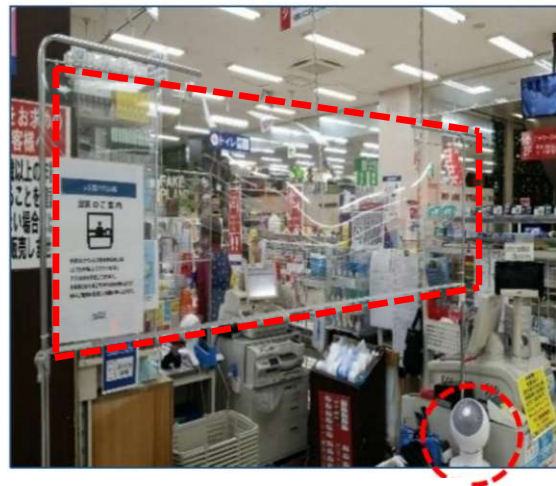


感染防止対策（新型コロナウイルス感染症）

お客様・従業員の安心・安全と社会的インフラのバランス



従業員の感染防止対策として手袋・ゴーグルの着用を行っています。
さらに特定警戒地域ではフェイスシールドも対応しております。



レジ周辺もミニファン等を利用した換気と飛沫防止用のアクリル板を設置しております



店内に十数台の換気設備を設置し、常時換気を行っております

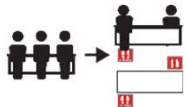


高頻度の消毒作業を実施しております

必要に応じた
入場制限



セルフサッカー
目印設置



レジへの
人数制限



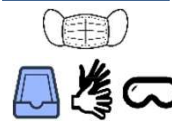
カードなどの
非接触対応



現金授受
非接触対応



レジ業務時
感染防止



レジ用
アクリル板
設置



屋内外の
換気対策



設備の
定期除菌



災害における役割

令和2年7月豪雨では11自治体から要請

※令和2年7月豪雨での店舗被害により一時休業した店舗はHPに掲載した1店舗で、営業は再開しております。



出典：気象庁ホームページ<http://www.jma.go.jp/>
「日本付近で発生した主な被害地震の震央分布（平成28年以降）」（気象庁ホームページより）

地震・豪雨・停電などの対策から復旧まで対応
有事の際は地域の防災拠点へ



2019年9月8日～9日

台風15号
東日本太平洋側を中心に
記録的な暴風
千葉県などで甚大な被害

2018年6月28日～7月8日

平成30年7月豪雨
西日本を中心に全国的に広い範囲で
記録的な大雨
岡山県・広島県などで甚大な被害

2019年8月26日～29日

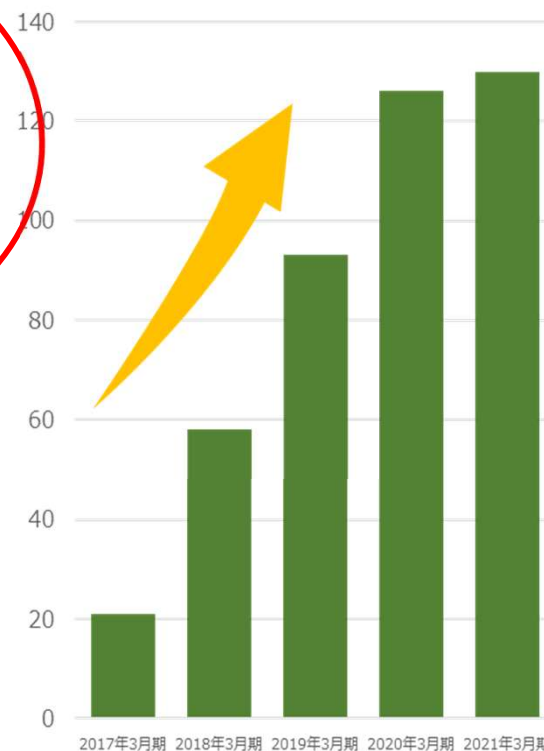
九州北部に記録的な大雨
佐賀県・福岡県・長崎県に
“大雨特別警報”

2017年7月5日～7月6日

平成29年7月九州北部豪雨
西日本で
記録的な大雨
福岡県などで甚大な被害

34府県 359店の
地域密着型店舗による
商品供給ネットワーク

当社が災害物資供給協定を
締結している自治体数の推移



協定締結 自治体数

2020年6月末時点

130 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

新型コロナウイルス感染症においても、協定を結ぶ自治体等への医療物資等の調達などの協力体制を維持しております。

2021年3月期業績予想

(2020年4月1日～2021年3月31日)



当期純利益は前期比51.7%増加で計画

（単位：百万円）

	第1四半期 （実績）	第2四半期累計 （計画）	通期 （計画）	達成率 （対通期計画比）	
				前期実績比	
売上高	65,142	121,235	223,235	102.5%	29.2%
売上総利益	22,599	41,073	74,529	103.9%	30.3%
販売管理費	15,027	31,640	62,095	98.0%	24.2%
営業利益	7,572	9,434	12,434	149.4%	60.9%
経常利益	7,672	9,687	12,987	144.9%	59.1%
四半期（当期） 純利益	4,722	5,799	7,499	151.7%	63.0%

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)