

# 2021年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2020年11月2日  
株式会社ナフコ

## 損益計算書

(単位：百万円)

	20/3期 第2四半期	構成比 (%)	21/3期 第2四半期	構成比 (%)	前年同期比 増減 (%)
売上高	115,677	100.0	126,865	100.0	+9.7
売上総利益	37,806	32.7	44,057	34.7	+16.5
販売一般管理費	32,426	28.0	30,346	23.9	△6.4
営業利益	5,380	4.7	13,711	10.8	+154.8
経常利益	5,647	4.9	13,910	11.0	+146.3
四半期純利益	3,280	2.8	8,465	6.7	+158.1

## 貸借対照表

(単位：百万円)

	20/3期	21/3期 第2四半期	前事業年度末 増減額	その他 主な内訳
総資産	221,037	236,542	+15,504	
流動資産	85,738	102,637	+16,899	
うち 現金及び預金	24,190	42,472	+18,281	
うち 商品	57,068	55,176	△1,892	
固定資産	135,298	133,904	△1,394	
うち 有形固定資産	121,301	120,100	△1,201	建物及び構築物 △1,541
うち 無形固定資産	3,059	3,068	+9	
負債	78,713	86,310	+7,597	支払手形及び買掛金+5,638
有利子負債	24,194	23,116	△1,078	
うち 短期借入金	20,905	20,575	△330	
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,496	1,482	△13	
うち 長期借入金	1,793	1,058	△734	
純資産	142,324	150,231	+7,906	
有利子負債比率 (%)	10.9	9.8		
自己資本比率 (%)	64.4	63.5		

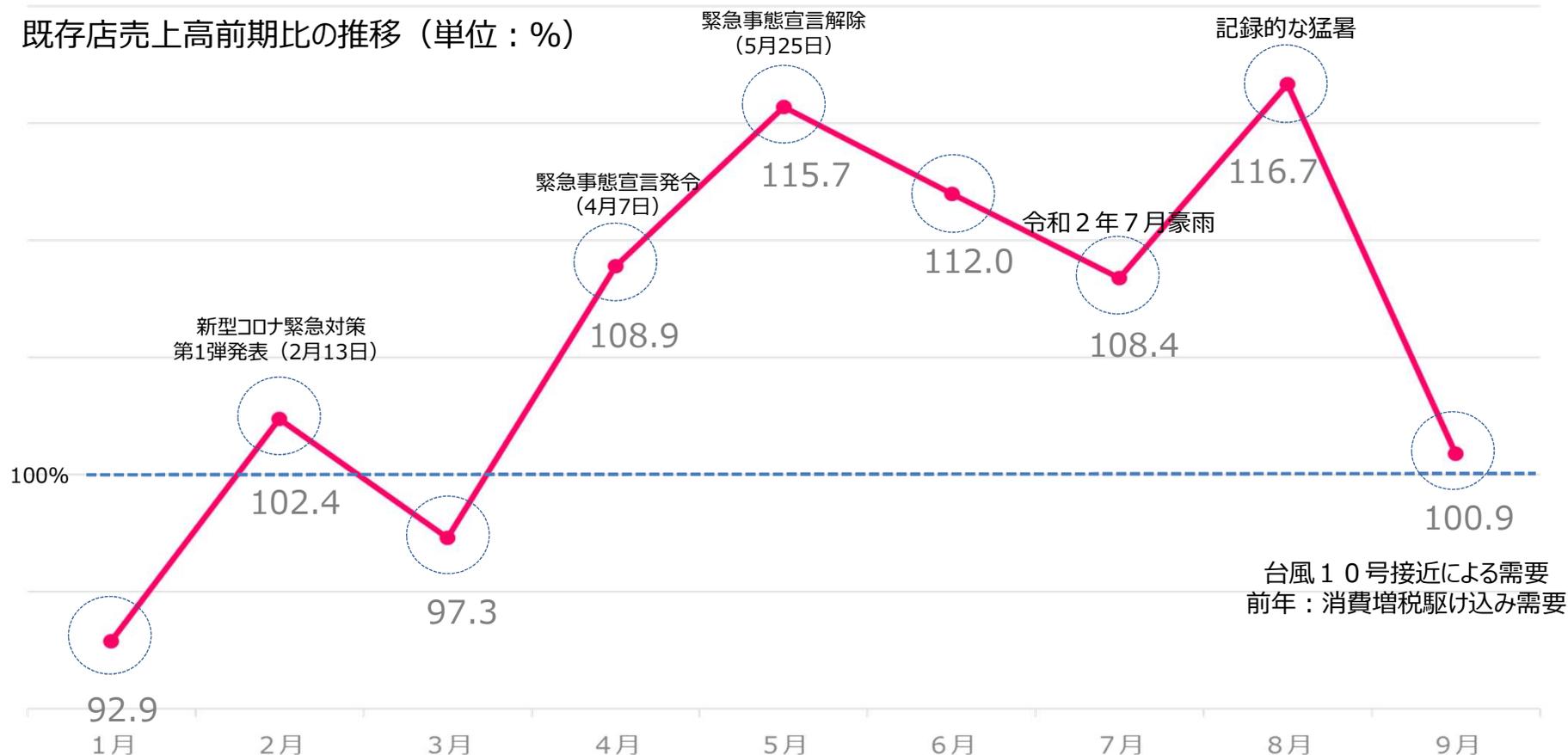
## キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	20/3期 第2四半期	21/3期 第2四半期	前年同期 増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,529	22,352	+12,823
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,626	△1,912	+714
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,023	△2,212	+811
現金及び現金同等物の増減額	3,879	18,227	+14,348
現金及び現金同等物の期末残高	24,075	39,525	+15,450

## 既存店の売上高・客数・客単価の推移

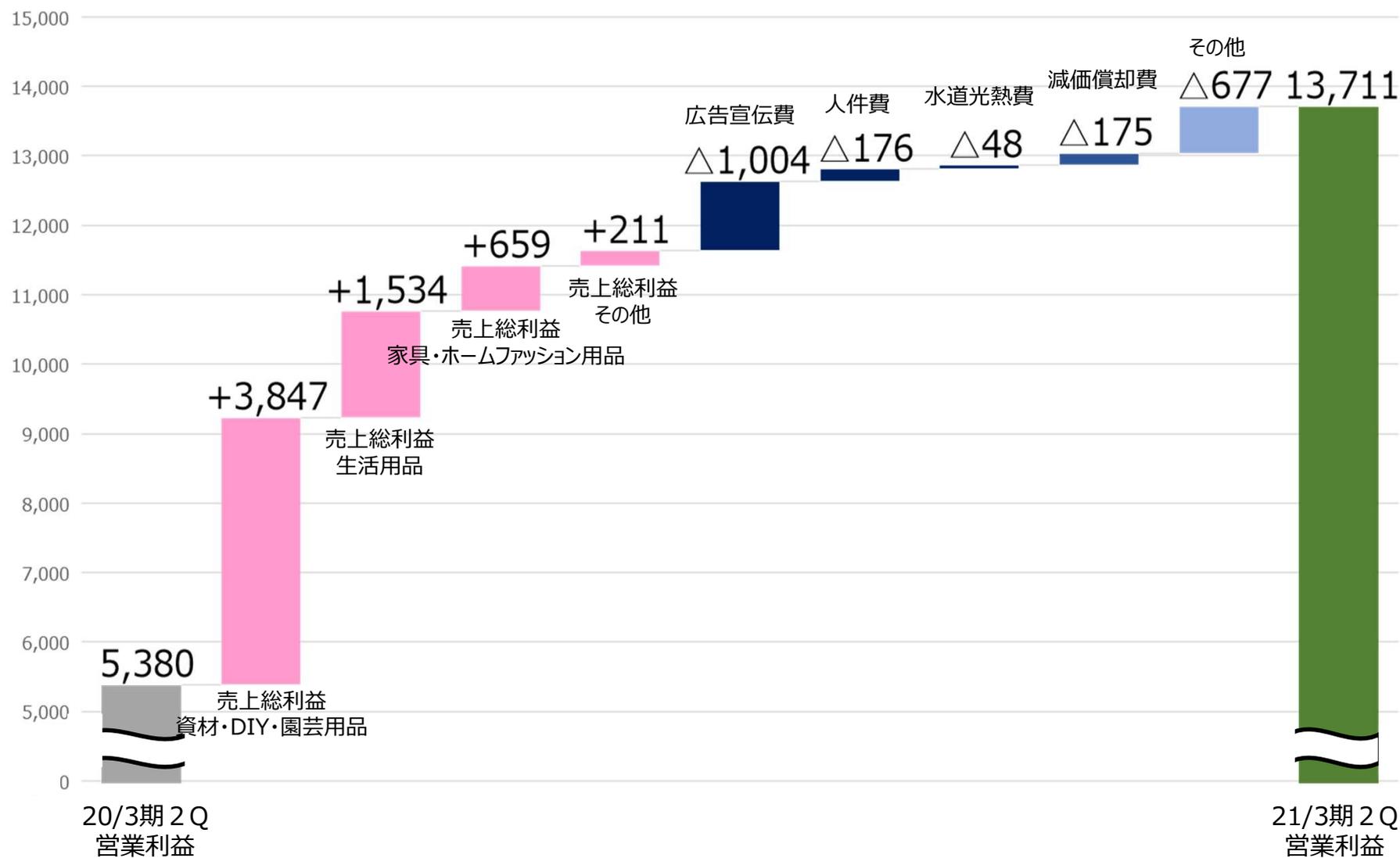
既存店売上高前期比の推移（単位：％）



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	第1四半期	第2四半期	年間 (4~9月)
売上	92.9	102.4	97.3	108.9	115.7	112.0	108.4	116.7	100.9	112.3	110.6	110.6
客数	92.8	106.8	104.0	111.9	114.3	105.0	102.0	108.9	106.4	110.6	108.5	108.5
客単価	100.0	95.9	93.5	97.3	101.1	106.6	106.2	107.0	94.8	101.4	101.8	101.8

※「既存店」とは、開店後12ヶ月経った店舗などを既存店と定義し、その店舗の当月の売上高を前年同月の売上高と比較しております。

## 営業利益の増減要因



# 都道府県別店舗数

34府県 **357** 店舗

〈2020年9月30日現在〉

■	店舗数	20以上
■	店舗数	10~19
■	店舗数	5~9
■	店舗数	4以下
■	開店店舗	1 店舗
■	閉店店舗	2 店舗

<b>九州地区</b>	<b>192</b>
福岡県	75
佐賀県	13
長崎県	24
大分県	15
熊本県	27
宮崎県	17
鹿児島県	21

<b>中国地区</b>	<b>81</b>	<b>(+1)</b>
岡山県	14	
鳥取県	4	(+1)
広島県	27	
島根県	9	
山口県	27	

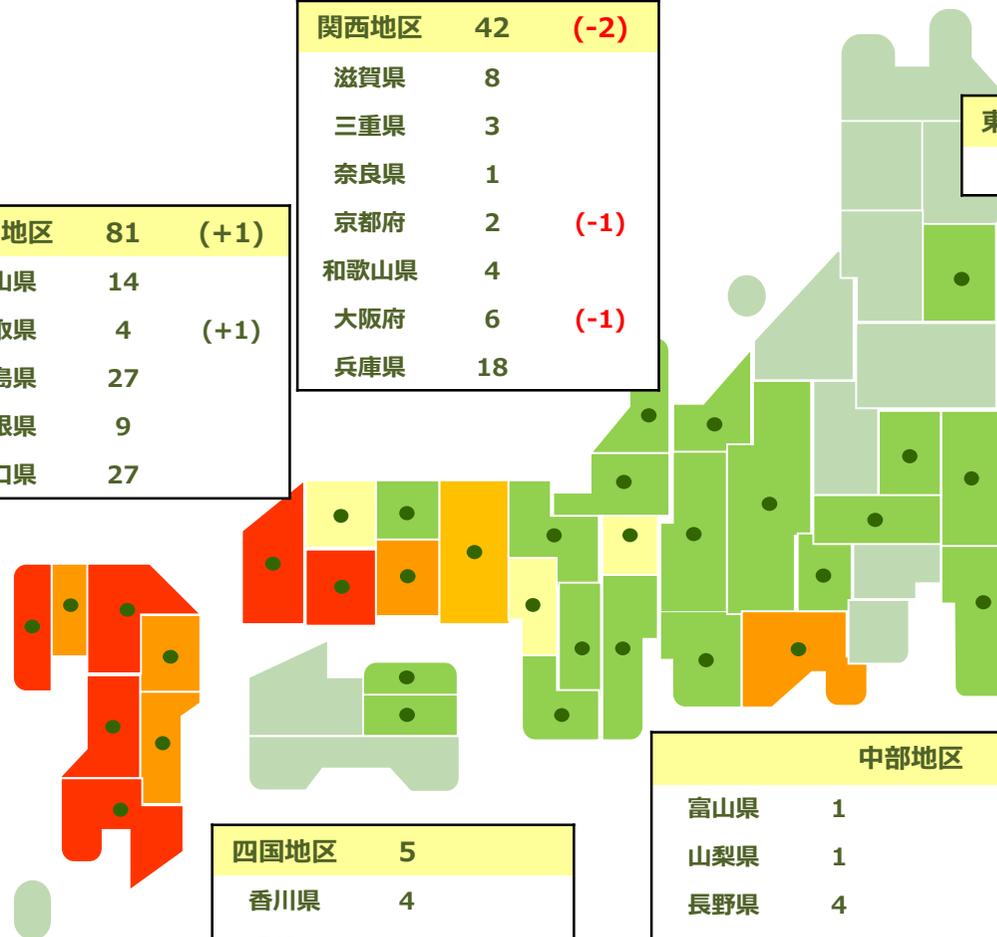
<b>関西地区</b>	<b>42</b>	<b>(-2)</b>
滋賀県	8	
三重県	3	
奈良県	1	
京都府	2	(-1)
和歌山県	4	
大阪府	6	(-1)
兵庫県	18	

<b>四国地区</b>	<b>5</b>
香川県	4
徳島県	1

<b>中部地区</b>		<b>23</b>	
富山県	1	石川県	2
山梨県	1	岐阜県	1
長野県	4	愛知県	3
静岡県	10	福井県	1

<b>東北地区</b>	<b>1</b>
宮城県	1

<b>関東地区</b>	<b>13</b>
栃木県	2
茨城県	4
埼玉県	3
千葉県	4



# 出店状況

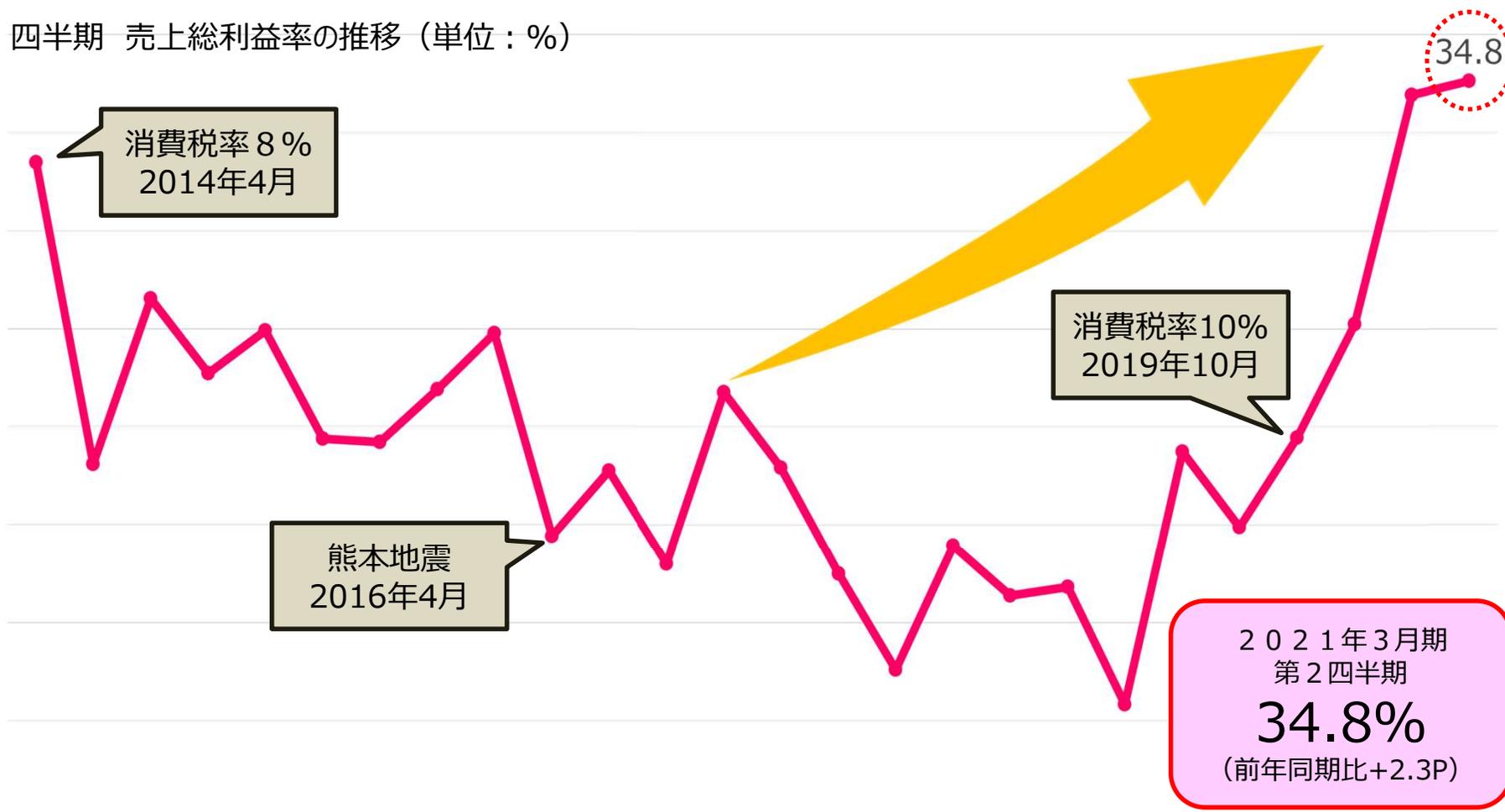
【2021年3月期】  
 第2四半期累計  
 新店 1 店舗  
 増床 1 店舗  
 改装 0 店舗



	店名	開店日	所在地	面積・店舗スタイル
新店	東鳥取店	6月11日	鳥取県	2,768坪 コンビネーションストア
増床	人吉店	5月28日	熊本県	1,700坪 ホームセンター
増床	小野田店	10月8日	山口県	1,100坪 ホームセンター

# 売上総利益率推移

四半期 売上総利益率の推移 (単位 : %)

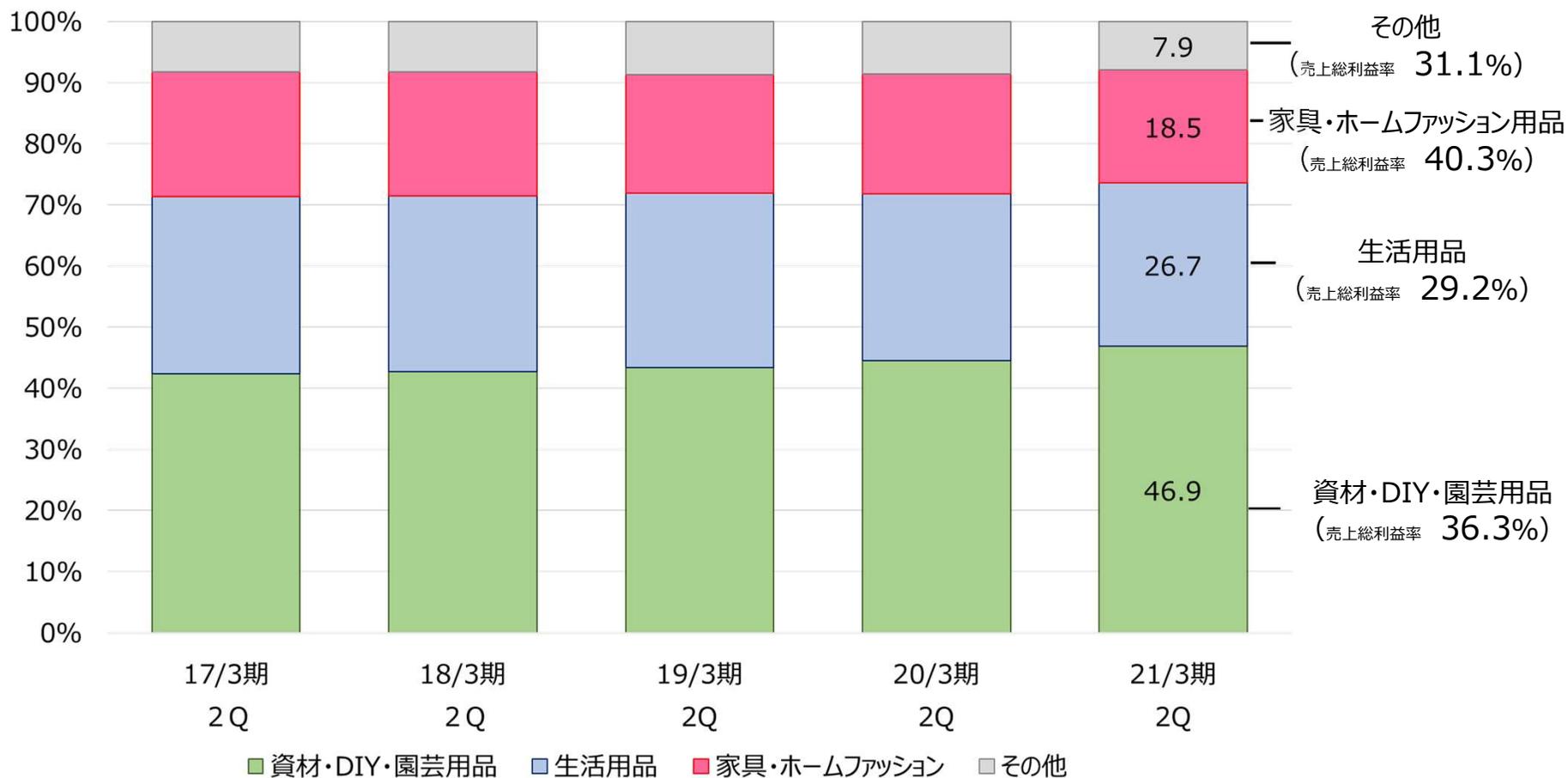


15/3期 15/3期 15/3期 15/3期 16/3期 16/3期 16/3期 16/3期 17/3期 17/3期 17/3期 17/3期 18/3期 18/3期 18/3期 18/3期 19/3期 19/3期 19/3期 19/3期 20/3期 20/3期 20/3期 20/3期 21/3期 21/3期  
1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q

※ 1Q : 4~6月、2Q : 7~9月、3Q : 10~12月、4Q : 1~3月の期間実績

## 商品別売上構成比較推移

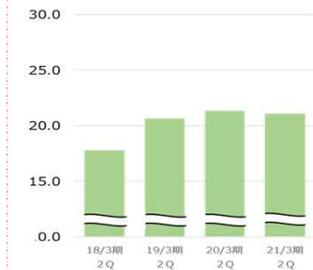
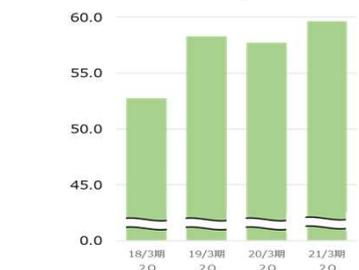
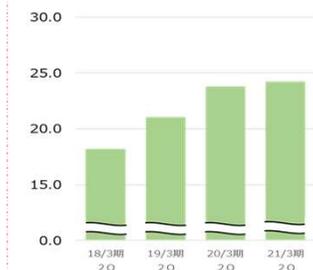
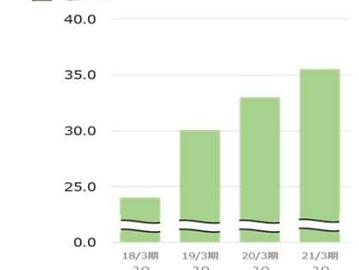
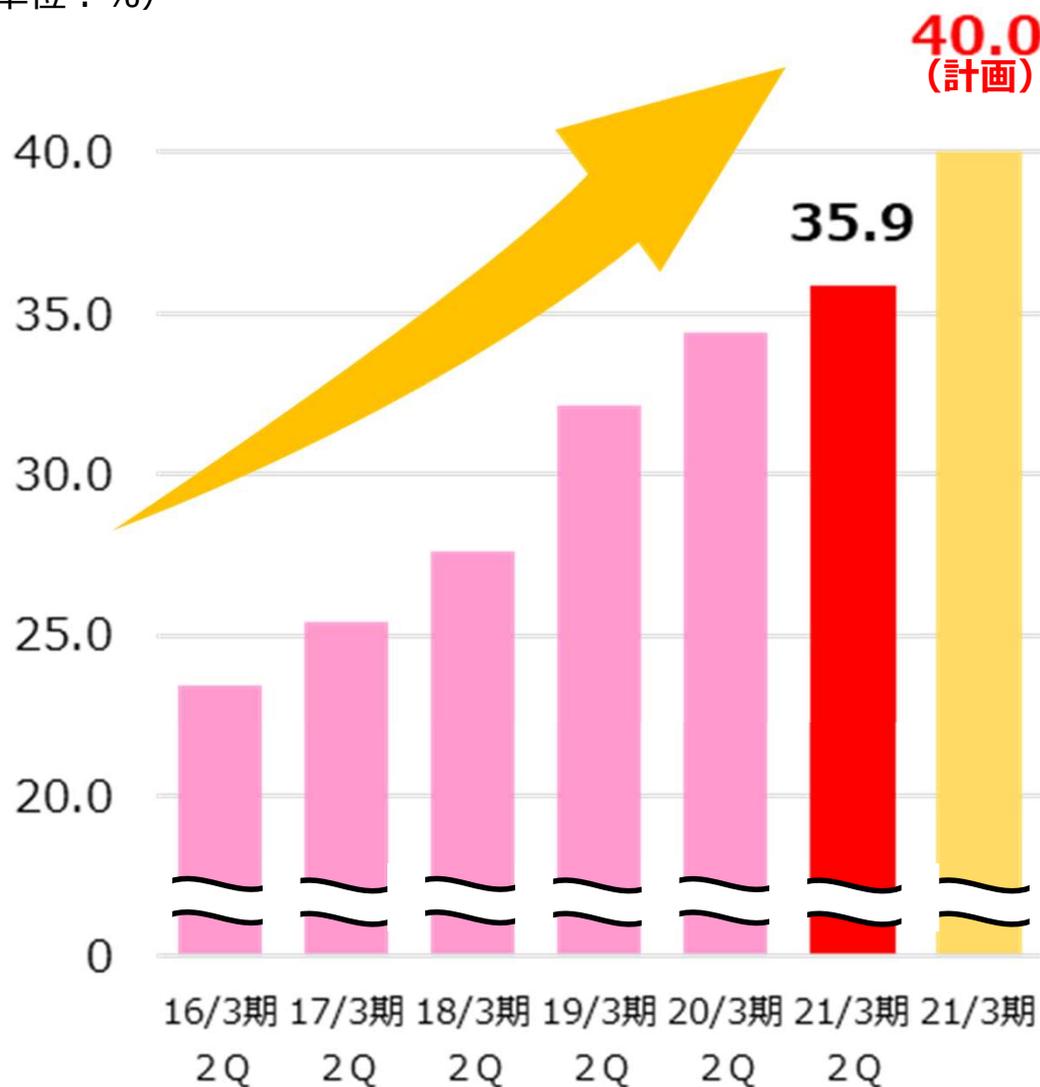
売上全体に占めるセグメント別売上構成（単位：％）



※決算短信\_補足情報\_商品部門別販売の状況より抜粋

# PB比率推移

(単位：%)



※上記の棒グラフは、セグメント別のPB比率の推移 (単位：%)

## ワーキングアパレルブランド「フィールスカイ」

Feel sky  
with all one's sensesWINTER NEW ARRIVAL  
Wスイッチで前面・背面両方発熱「ヒートベスト」

WINTER NEW ARRIVAL 2020

スイッチオンで20秒発熱!

動きやすいアウターとして

専用USBバッテリー・ケーブル付き

Feel sky

HEATING WEAR

即暖効果! すぐに暖かい

発熱部分は20秒でぽっかぽか

熱線部分は繊維状のしなやかなマイクロカーボンヒーターを使用。装着時の違和感もなく約20秒で首と背中、ポケット部分を暖かく包み込んでくれます。

5分後

装着前 装着後

一目でわかる電源スイッチ

九州県立工業技術センターで撮影



人気のカラー3色展開



一目で分かる電源スイッチ

10,000mAhバッテリーセット



## ヒートベスト バッテリーセット NF14000

- 選べるオリジナルカラー 3色展開
- バッテリー10,000mAhセットで、中モードで4.5時間連続稼働
- 全面保温、前後保温の切り替えが可能

## 発熱コンプレッション NAF-081

- 汗を吸って熱に変える吸湿発熱繊維
- 体感温度3度アップ
- 着圧で体の動きをサポート

ワーキングアパレルブランド「フィールスカイ」

Feel sky  
with all one's senses



防風ストレッチベスト・パーカー

- 2WAYストレッチで動きやすい
- ジップアップタイプで襟元まで温かい



綿フルジップパーカー NAF-074

- アウトドアに最適の綿素材
- 上からかぶれるフルジップタイプ
- 撥水加工で急な雨でも大丈夫



ストレッチレインジャケット FL-002J

- 耐水圧10,000で、透湿度5,000で、大雨も防げる耐久性
- S~3Lサイズの豊富なサイズバリエーション



フィールスカイ ストレッチマスク



ホワイト



ネイビー



ブラック



カーキビンテージ



カーキパール



ブラウン



# PB商品 (ホームセンター)



## 雑草対策



**お酢の除草液**  
100%食品原料



**高密度防草クロスシート**  
クロスタイプの耐候年数約5年品



**防草できる リアル人工芝**  
遮光率99.9%で防草効果がUP



**固まる土 まさ太郎**  
雑草の生えにくい固まる土

## ガーデン



**花と野菜がグングン育つ培養土**  
苦土石灰と炭のダブルパワー  
肥料効果約100日



**グロウコンテナ**  
雑貨のような遊び心のある  
コンテナポット

## 農業



**コンテナ N-20**  
軽量万能コンテナ



**ナフコオリジナル玄米専用保冷庫**  
大切なお米を害虫やカビから守り  
鮮度を保つ低温貯蔵庫

# PB商品 (ホームセンター)

## ナフコオリジナル 共通バッテリー工具 機能×デザイン シリーズ拡大中

### 14.4Vシリーズ



インパクトドライバー



電気のかきり



14.4Vバッテリー



18Vバッテリー



ラジオ&スピーカー



ブロワ



丸のこ

### 18Vシリーズ



18Vグラストリマー



刈払機



ヘッジトリマー



送風ファン



クリーナー

## 共通バッテリーで多くの工具に対応 様々なシーン・目的にお応えする



All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.

### ティアモスコンテナ シリーズ拡大中



大型収納ボックス ティアモス1000



大型収納ボックス ティアモス800



<http://www.nafco.tv>

## 【飛沫対策】 アクリルパーテーション

アクリルパーテーション クリアタイプ

豊富なラインナップで、様々なシーン・目的にお応えする



窓なし タイプ



下窓付 タイプ



パネルのみ



- 工事なしの組み立て簡単
- 材質、サイズや下窓有無など用途に応じて選べるので、手軽に飛沫感染予防対策

「新しい生活様式」 地域社会に貢献 働く現場を応援するのは我々の責任

## 【湿度管理】 加湿器・アロマディフューザー



コンパクト加湿器

- コンパクトなサイズで、蓄電式
- 水タンクは丸洗い可能で、清潔キープ



アロマディフューザー

- 上部より水を注ぐ上部給水式
- 外して洗える給水タンク



サーキュレーター

スタンド式  
サーキュレーター

- 上下左右自動首振り機能
- 室温で風量が変わる室温運転機能
- 8時間オフタイマー機能

## あったかシリーズ 4つのスタイルをご提案

## BROOKLYN ブルックリン



ブルーとイエローが印象的な多色づかいプリント生地。  
冬のお部屋を明るく楽しく演出する人気のブルックリンスタイルをお手軽に。

## NATURAL ナチュラル



柔らかタッチのキルト生地を採用。オレンジ/ベージュ、イエロー/ブルーのリバーシブルで使えるので、気分に合わせてコーディネートを楽しめます。

## NORDIC ノルディック



凹凸のある長毛生地に、モダンな織模様ポイント。  
グレーとベージュのカラーバリエーションが、シンプルな冬のスタイルを演出します。

## KILIM キリム



人気のラグと同柄の模様を編み込んだジャガード織が特徴。  
ピンクベースの柔らかな色合いと、立体感のある生地の風合いがお部屋を暖かく彩ります。

## PB商品 (家具・ホームファッション)

### テレワーク需要



- Nフィールズシリーズ
- デスク・デスクラック・サイドチェストの3点セット
- カラーバリエーションは2色



- エグゼクティブチェア エスパーダ
- ロッキング機能
- 座面コイルスプリング
- 高密度ウレタン
- PUキャスター

### 共同開発商品

カリモク家具 × TWO-ONE STYLE



- セディアシリーズ
- ハイバックでスリムなバケットタイプのデザインはお部屋に圧迫感をあたえる事が無く最高の掛け心地
- カラーオーダー商品から選べる

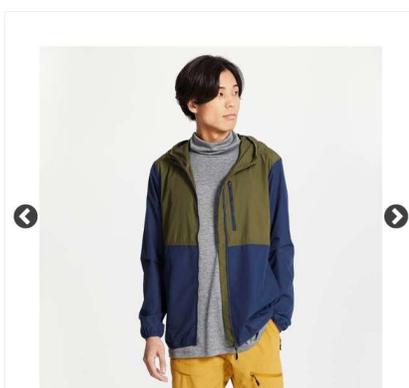
# EC拡大強化



ナフコ オンラインストア <http://nafco-online.com/>



TWO-ONE STYLE通販 <https://www.21style.co.jp/>



## FeelSky 耐久撥水パーカー NAF-064 カーキ ネイビー

まるで何も着ていないような軽さ!防水&防汚で雨の日も安心  
商品コード: n21954221 JANコード: 4580531803425~4580531803456

販売価格: **¥ 2,900** (税込)

13 ポイント (特典ポイント含む)

毛起・店舗受取 マークについて

この商品はお取り寄せになります。

数量: 1 衣料サイズ: 選択してください

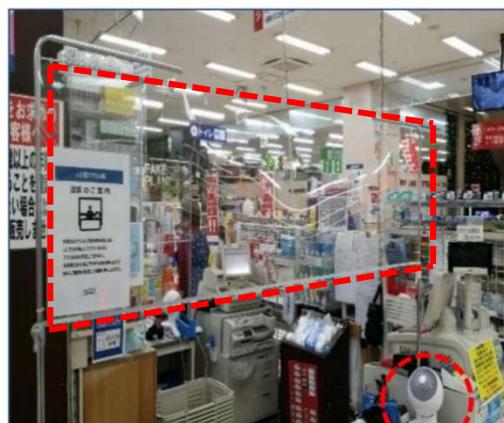
カラーバリエーション



## 感染防止対策（新型コロナウイルス感染症）



従業員の感染防止対策として手袋・ゴーグルの着用を行っています。  
さらに特定警戒地域ではフェイスシールドも対応しております。



レジ周辺もミニファン等を利用した換気と飛沫防止用のアクリル板を設置しております



店内に十数台の換気設備を設置し、常時換気を行っております

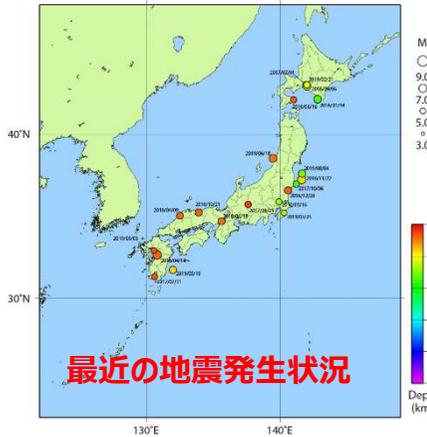


高頻度の消毒作業を実施しております



# 災害における役割

地震・豪雨・停電などの対策から復旧まで対応  
有事の際は地域の防災拠点へ



出典：気象庁ホームページhttp://www.jma.go.jp/「日本付近で発生した主な被害地震の震央分布（平成28年以降）」（気象庁ホームページより）

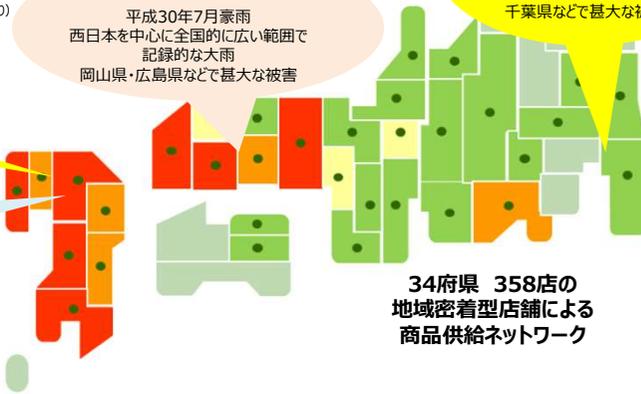


2019年8月26日～29日  
九州北部に記録的な大雨  
佐賀県・福岡県・長崎県に  
“大雨特別警報”

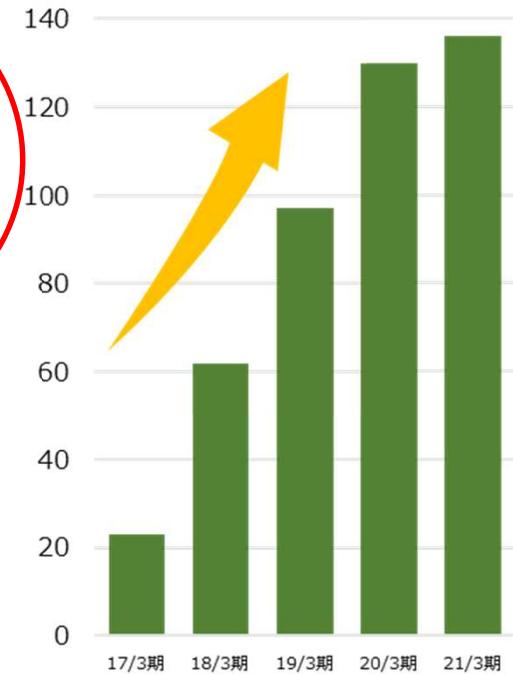
2017年7月5日～7月6日  
平成29年7月九州北部豪雨  
西日本で  
記録的な大雨  
福岡県などで甚大な被害

2018年6月28日～7月8日  
平成30年7月豪雨  
西日本を中心に全国的に広い範囲で  
記録的な大雨  
岡山県・広島県などで甚大な被害

2019年9月8日～9日  
台風15号  
東日本太平洋側を中心に  
記録的な暴風  
千葉県などで甚大な被害



当社が災害物資供給協定を  
締結している自治体数の推移



協定締結 自治体数

2020年9月末時点 **139** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

新型コロナウイルス感染症においても、協定を結ぶ自治体等から医療物資等の調達などの協力体制を維持しております。

## 株式

	20/3期 第2四半期	21/3期 第2四半期
資本金	3,538百万円	3,538百万円
発行済株式総数	29,784,400株	29,784,400株
1株当たり純利益	114円84銭	296円40銭
1株当たり純資産	4,944円69銭	5,259円71銭
1株当たり配当金	19円	23円

増配

配当金に関して2020年10月30日に「剰余金の配当（中間配当・増配）に関するお知らせ」を公表しております。

# 2021年3月期業績予想

(2020年4月1日～2021年3月31日)



## 通期の純利益は前期の2.4倍で計画

(単位：百万円)

	通期 (計画)	前期実績比	第2四半期 (実績)	達成率 (対通期計画比)
売上高	238,000	109.3%	126,865	53.3%
売上総利益	80,919	112.8%	44,057	54.4%
販売一般管理費	61,119	96.4%	30,346	49.7%
営業利益	19,800	238.0%	13,711	69.2%
経常利益	20,300	226.5%	13,910	68.5%
四半期 (当期) 純利益	12,100	244.8%	8,465	70.0%

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)