

2021年3月期 第3四半期 決算説明会資料

**2021年2月1日
株式会社ナフコ**

2021年3月期 第3四半期業績の概要

- **売上高、利益は前年同期比で増加**
- **3本柱の売上は順調に拡大**
- **PB比率が上昇し、売上総利益率改善**
- **販管費も販促抑制等により減少**

損益計算書

(単位：百万円)

	20/3期 第3四半期	構成比 (%)	21/3期 第3四半期	構成比 (%)	前年同期比 増減 (%)
売上高	170,983	100.0	186,892	100.0	+9.3
売上総利益	56,026	32.8	64,553	34.5	+15.2
販売一般管理費	48,354	28.3	46,226	24.7	▲4.4
営業利益	7,672	4.5	18,326	9.8	+138.9
経常利益	8,179	4.8	18,826	10.1	+130.2
四半期純利益	4,816	2.8	11,564	6.2	+140.1

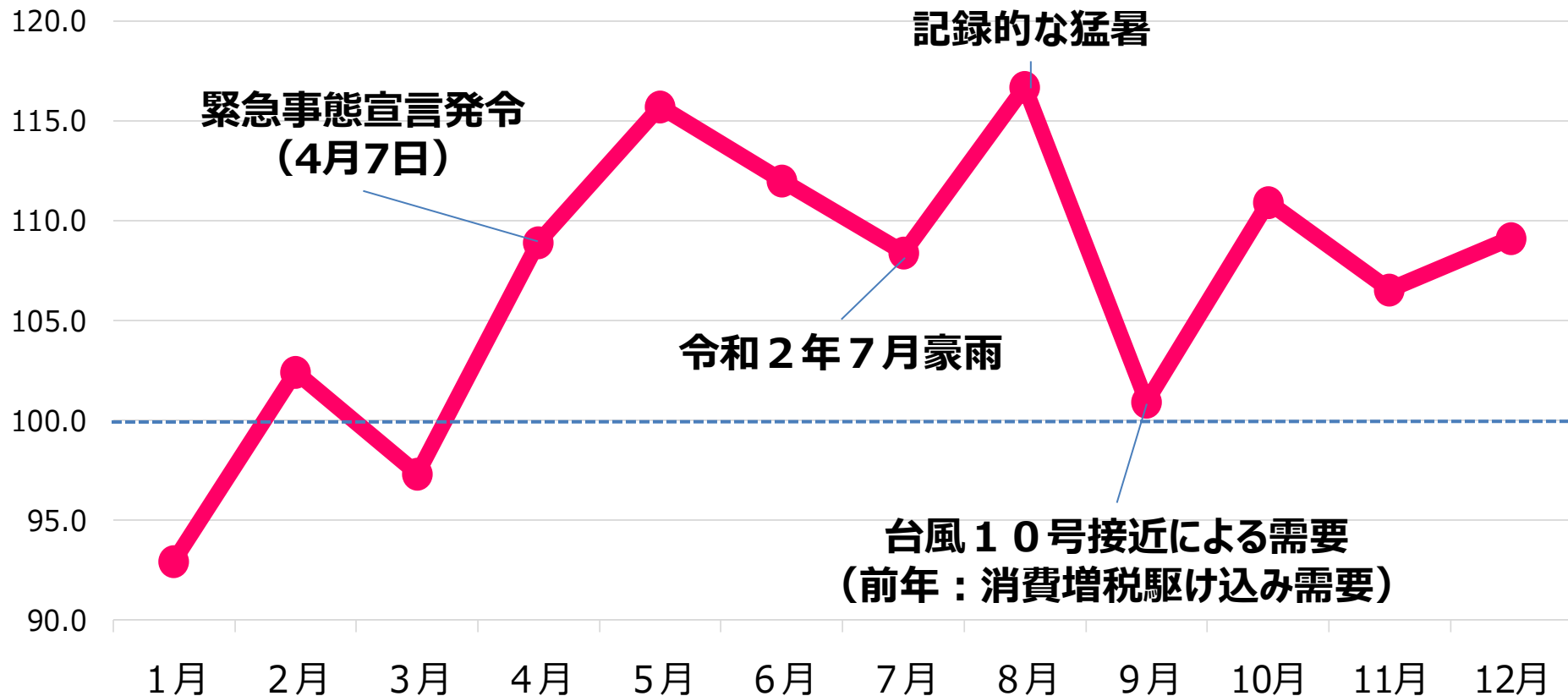
貸借対照表

(単位：百万円)

	20/3期	21/3期 第3四半期	前事業年度末 増減額
総資産	221,037	242,869	+21,831
流動資産	85,738	108,669	+22,930
うち 現金及び預金	24,190	46,066	+21,875
固定資産	135,298	134,199	▲1,098
うち 有形固定資産	121,301	120,322	▲979
負債	78,713	90,191	+11,478
有利子負債	24,194	22,665	▲1,528
うち 短期借入金	20,905	20,465	▲440
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,496	1,317	▲178
うち 長期借入金	1,793	883	▲909
純資産	142,324	152,677	+10,353
有利子負債比率 (%)	10.9	9.3	
自己資本比率 (%)	64.4	62.9	

既存店の推移

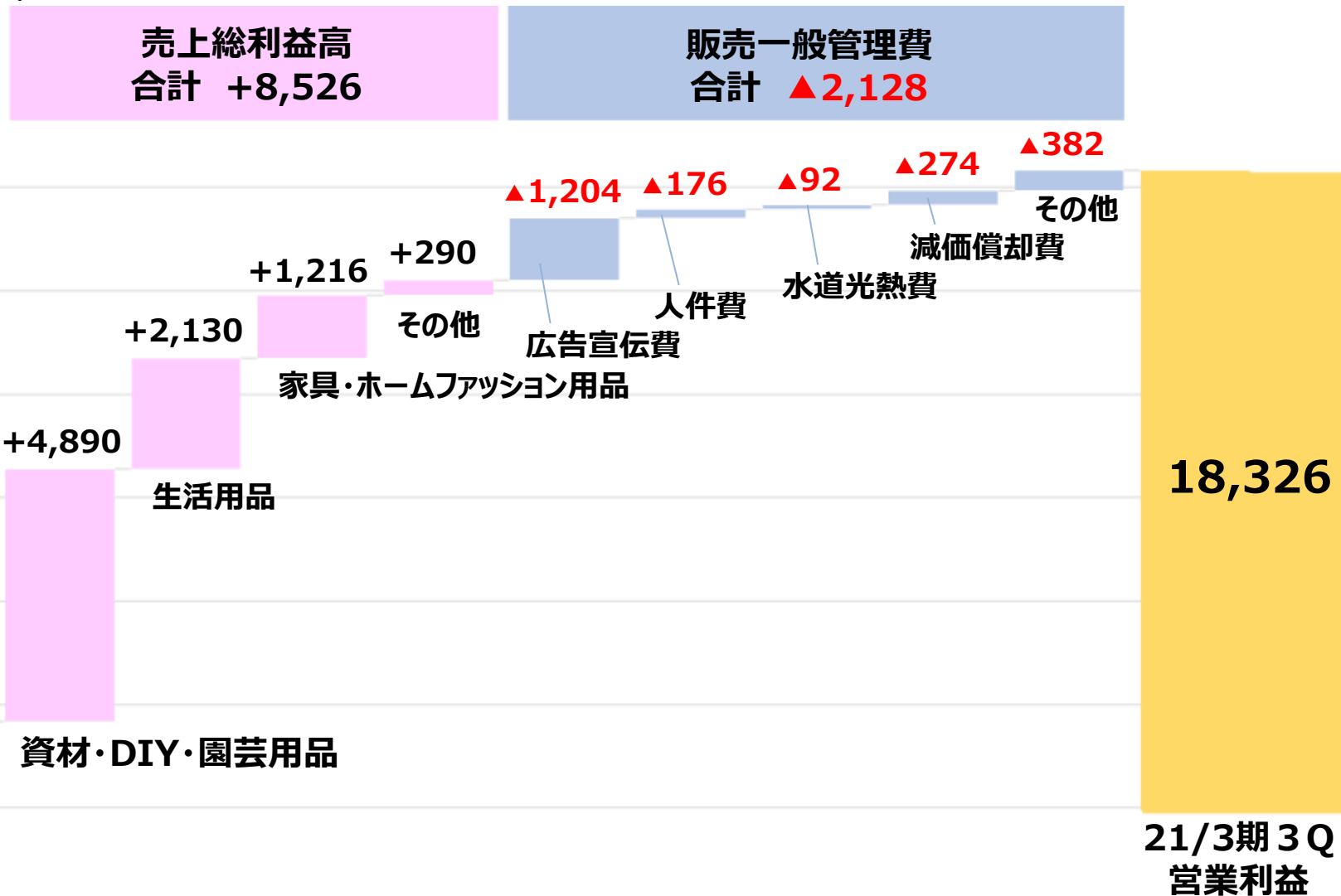
既存店売上高前期比（単位：％）



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
売上	92.9	102.4	97.3	108.9	115.7	112.0	108.4	116.7	100.9	110.9	106.5	109.1
客数	92.8	106.8	104.0	111.9	114.3	105.0	102.0	108.9	106.4	105.4	100.8	101.6
客単価	100.0	95.9	93.5	97.3	101.1	106.6	106.2	107.0	94.8	105.1	105.6	107.3

営業利益の増減要因

(単位：百万円)



府県別店舗数

34府県 **359** 店舗

〈2020年12月31日現在〉

	店舗数	20以上
	店舗数	10~19
	店舗数	5~9
	店舗数	4以下

開店店舗 4 店舗
閉店店舗 3 店舗

九州地区 193 (+1)

福岡県	76	(+1)
佐賀県	13	
長崎県	24	
大分県	15	
熊本県	27	
宮崎県	17	
鹿児島県	21	(±0)

中国地区 81 (+1)

岡山県	14	
鳥取県	4	(+1)
広島県	27	
島根県	9	
山口県	27	

関西地区 43 (-1)

滋賀県	8	
三重県	3	
奈良県	1	
京都府	2	(-1)
和歌山県	4	
大阪府	7	(±0)
兵庫県	18	

東北地区 1

宮城県	1
-----	---

関東地区 13

栃木県	2
茨城県	4
埼玉県	3
千葉県	4

中部地区 23

富山県	1	石川県	2
山梨県	1	岐阜県	1
長野県	4	愛知県	3
静岡県	10	福井県	1

四国地区 5

香川県	4
徳島県	1

出店状況

出水インター店



出水インター店 店内売場



門司フィールスカイ店

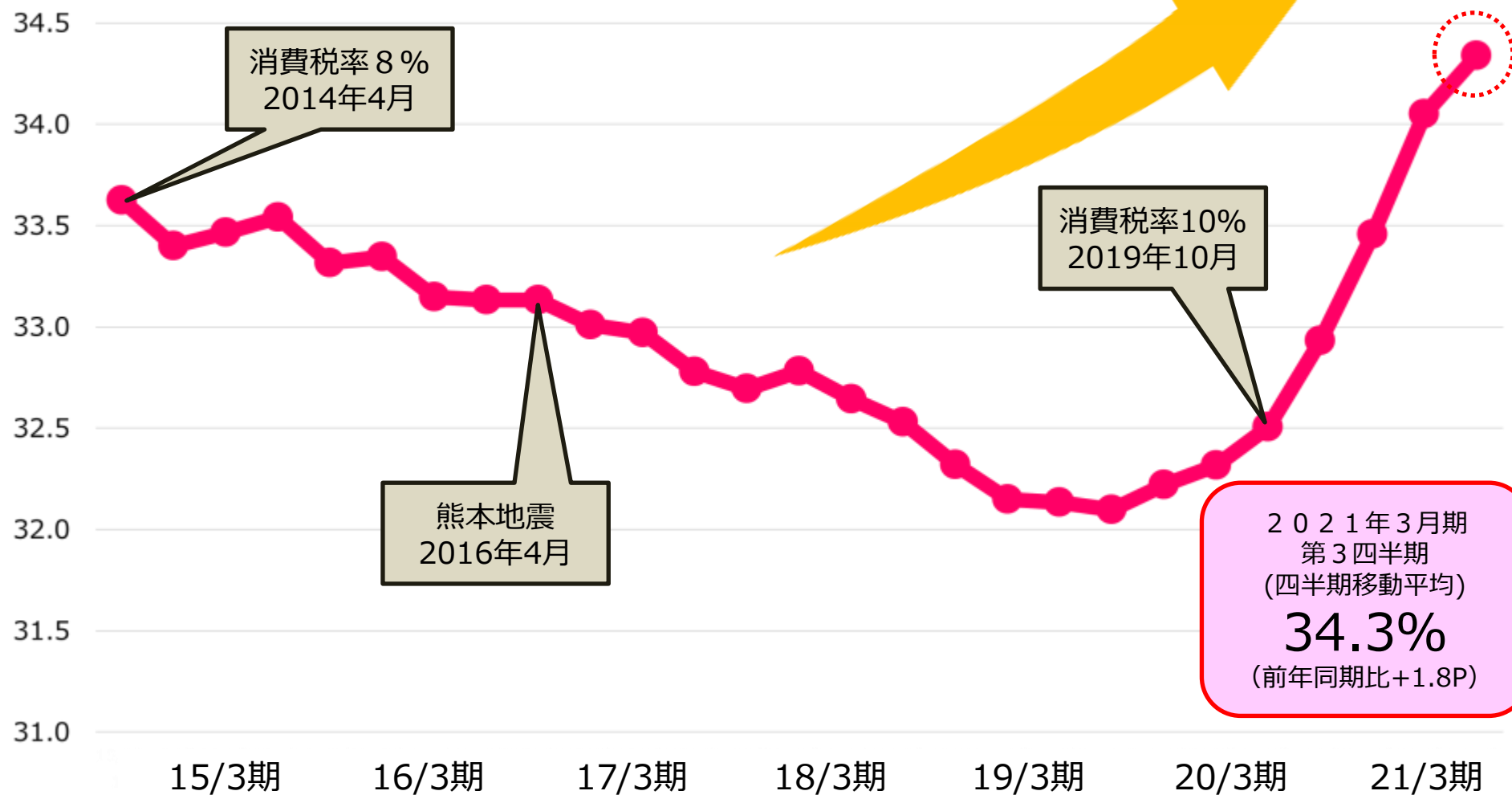
	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	東鳥取	6月	鳥取	2,768坪 コンビネーションストア
新店	出水インター	11月	鹿児島	2,850坪 ホームセンター
新店	ツワンスタイル メラード大和田	11月	大阪	950坪 家具・ホームファッションストア
新店	門司フィールスカイ	12月	福岡	1,100坪 ホームセンター
増床	人吉	5月	熊本	1,700坪 ホームセンター
増床	小野田	10月	山口	1,100坪 ホームセンター



ツワンスタイル メラード大和田店

売上総利益率の推移（四半期移動平均）

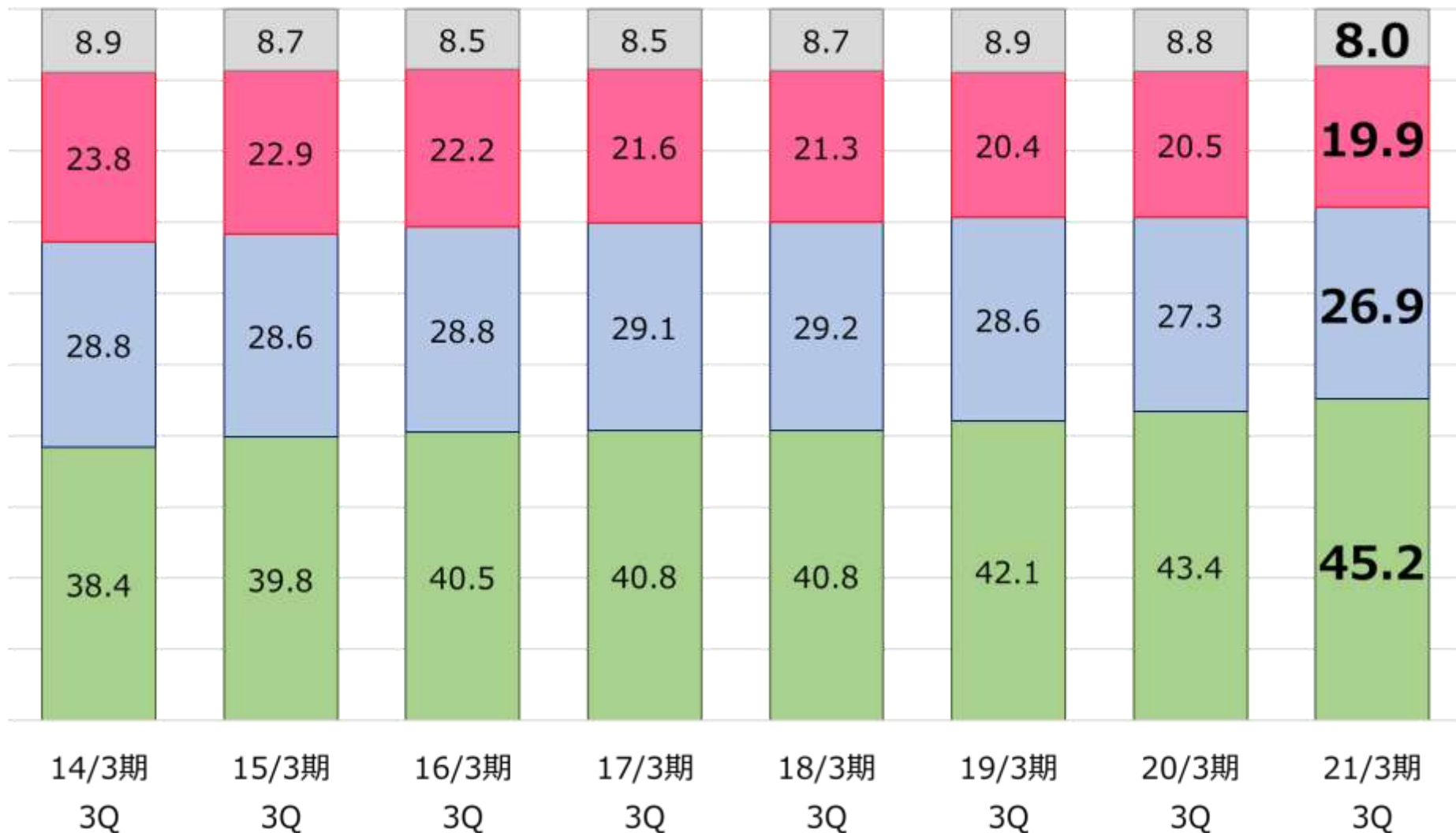
（単位：％）



商品別売上構成比の推移

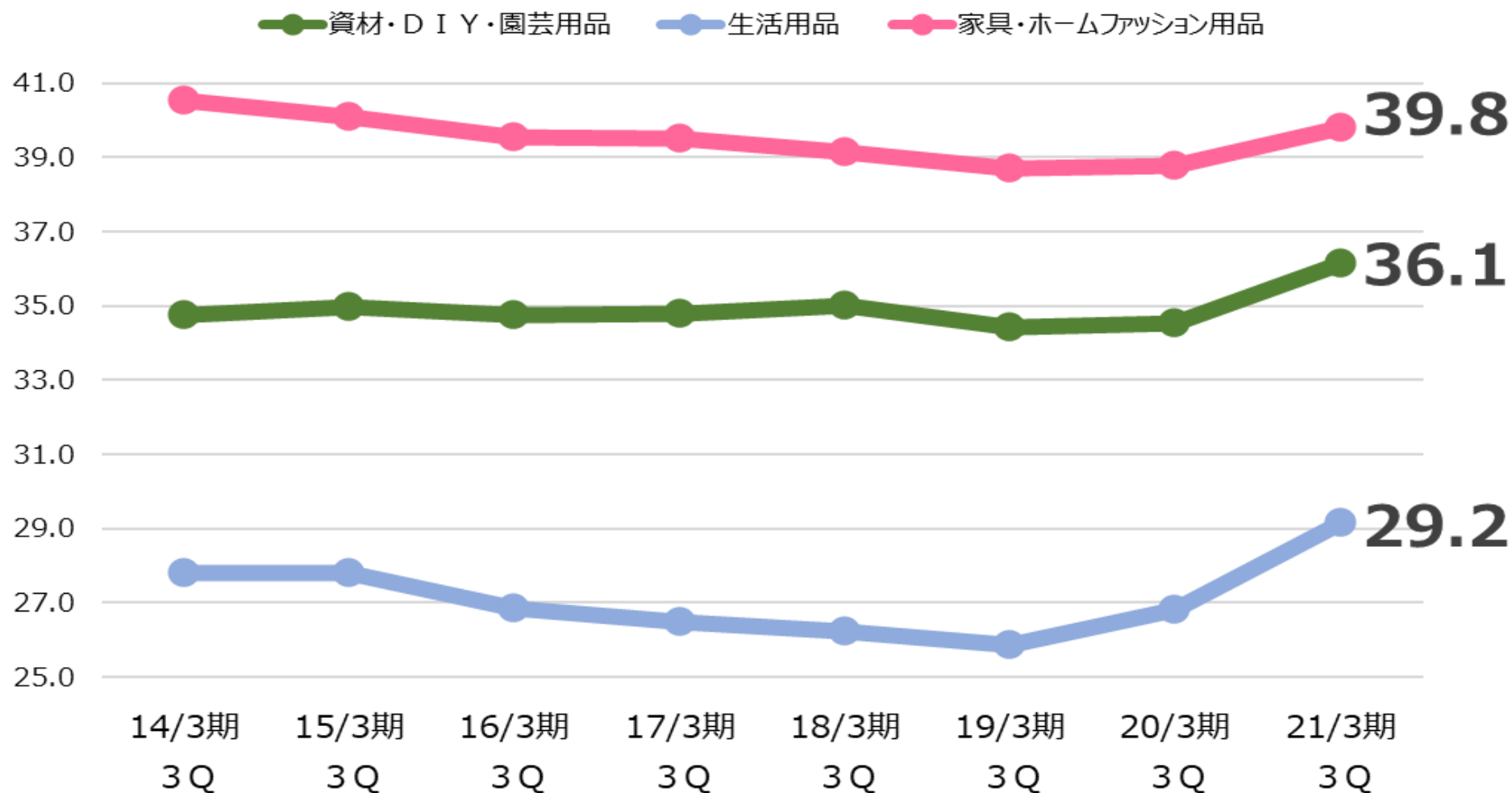
(単位：%)

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



商品別売上総利益率の推移

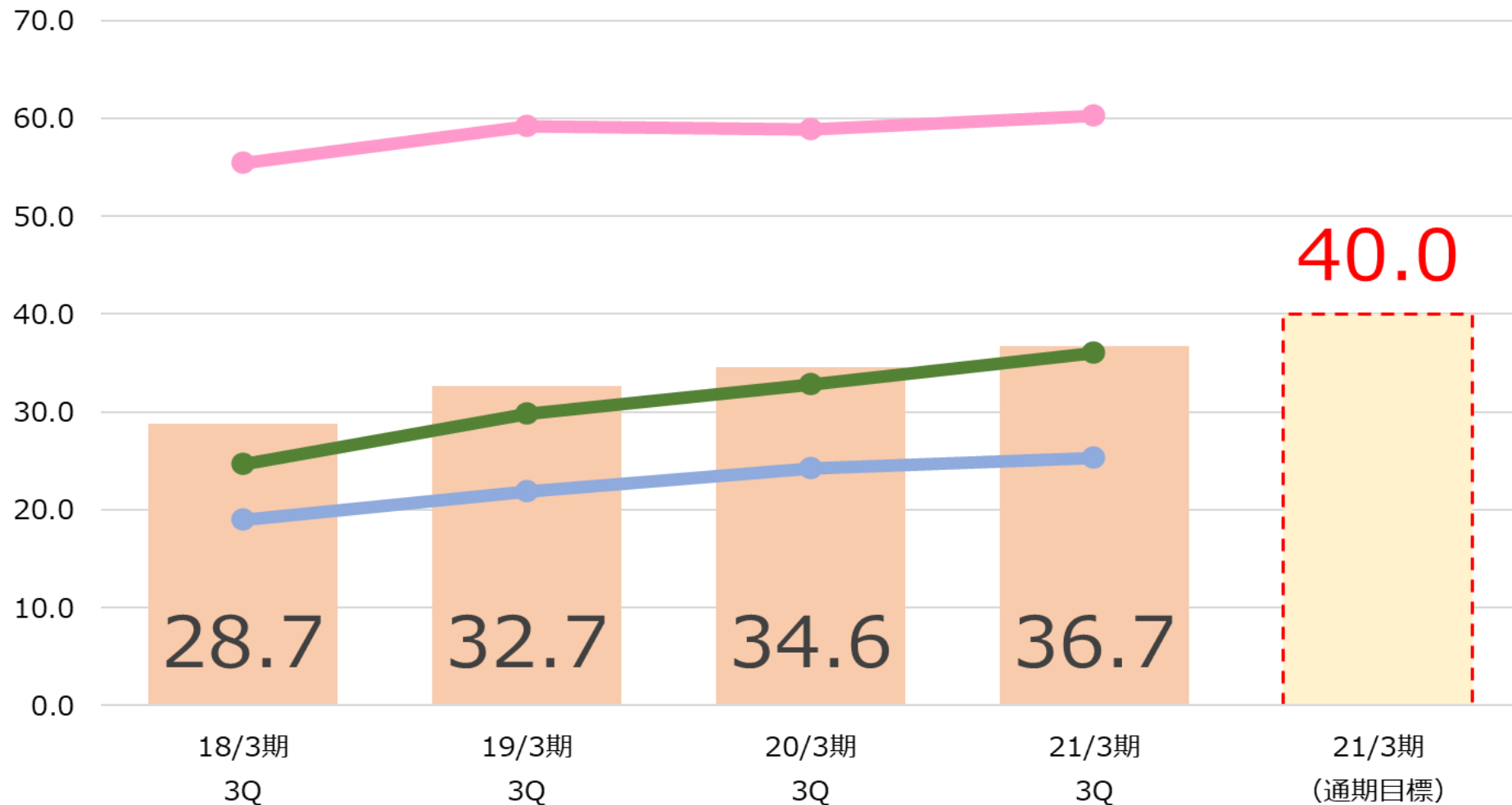
(単位：%)



PB比率の推移

(単位：%)

会社合計PB比率 資材・D I Y・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



アウトドアのバリエーション

Gray



グレー

Beige



ベージュ

Green



グリーン

Blue navy



ブルーネイビー

雑草対策



お酢の除草剤

テーマは「安心・安全」

人と環境に配慮したオリジナル商品の開発

高密度、高耐久防草シート他、付加価値の高いオリジナル開発商品が好調



超高密度、高耐久防草シート



防草リアル人工芝



雑草の生えにくい固まる土

ガーデン商材



グロウコンテナ



花野菜用かる〜い培養土

ガーデンに楽しさを追求したトータルコーディネートの商品開発を推進

Garden Furniture



折り畳みガーデン3点セット



ガーデンパラソル

天然木
ジョイントタイル

「新しい生活様式」への対応

「新しい生活様式」に合わせ 安心・清潔・癒し・利便性を追求した
オリジナル商品開発に注力



【飛沫対策】 アクリルパーテーション



アクリルパーテーション クリアタイプ



【非接触 / タッチレス 商品】



非接触温度計 NF-NS1



泡 オートディスペンサー

【アロマディフューザー】



加湿もできる
アロマディフューザー

アロマウォーター
ウイルス除菌

テレワーク需要



- Nフィールズシリーズ
- デスク・デスクラック・サイドチェストの3点セット
- カラーバリエーションは2色



- Nジュネスシリーズ
- カラーバリエーションは2色



- NSヨークシリーズ
- 重厚感漂うインダストリアルテイストのウォールナット×ブラック
- 自由に組み替えて自分だけのオリジナルシェルフに



- エグゼクティブチェア エスパード
- ロッキング機能
- 座面コイルスプリング
- 高密度ウレタン
- PUキャスター



- ゲーミングチェア
- 取り外し可能なランバーサポートとヘッドレスト
- カラーバリエーションは3色



- ゲーミングデスク
- リモコン操作可能なUSB接続LEDライト搭載
- カラーバリエーションは2色

トータルコーディネート

BROOKLYN ブルックリン



ブルーとイエローが印象的な多色づかいプリント生地。

冬のお部屋を明るく楽しく演出する人気のブルックリンスタイルをお手軽に。

NATURAL ナチュラル



柔らかタッチのキルト生地を採用。オレンジ／ベージュ、イエロー／ブルーのリバーシブルで使えるので、気分に合わせてコーディネートを楽しめます。

NORDIC ノルディック



凹凸のある長毛生地に、モダンな織模様がポイント。

グレーとベージュのカラーバリエーションが、シンプルな冬のスタイルを演出します。

モルビ



- ナチュラルビンテージをシリーズテーマにマルチシーンに対応
- ディテールの角を取り、目にも手にも優しい仕様

フィユ



- 生地は乾きやすいポリエステル素材を採用
- カバーは布団にもベットにも兼用で使用可能

デイジー



- 肌に優しい天然素材の綿100%

EC拡大強化



ナフコ オンラインストア <http://nafco-online.com/>



TWO-ONE STYLE通販 <https://www.21style.co.jp/>



災害における役割

地震・豪雨・停電などの対策から復旧まで対応
有事の際は地域の防災拠点へ

ホームセンターならではの
物資が御用意できます



2019年9月8日～9日

台風15号
東日本太平洋側を中心に
記録的な暴風
千葉県などで甚大な被害

2018年6月28日～7月8日

平成30年7月豪雨
西日本を中心に全国的に広い範囲で
記録的な大雨
岡山県・広島県などで甚大な被害

2019年8月26日～29日

九州北部に記録的な大雨
佐賀県・福岡県・長崎県に
“大雨特別警報”

2017年7月5日～7月6日

平成29年7月九州北部豪雨
西日本で
記録的な大雨
福岡県などで甚大な被害

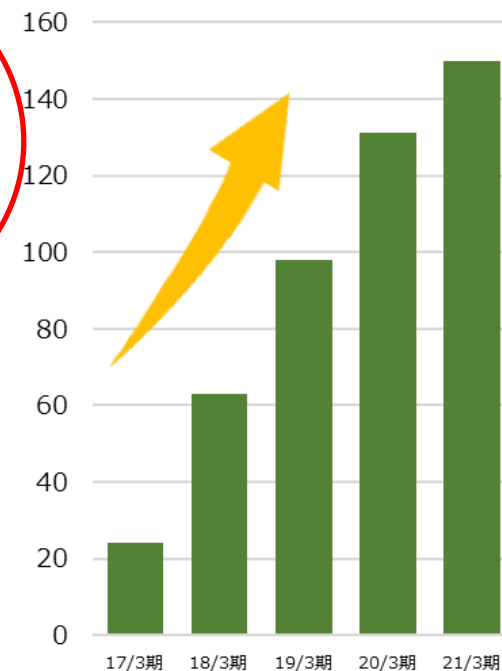
2020年7月3日～7月31日

令和2年7月豪雨
記録的な大雨
熊本・鹿児島・福岡・佐賀・長崎・岐阜・長野に
大雨特別警報で最大級の警戒



34府県 359店の
地域密着型店舗による
商品供給ネットワーク

当社が災害物資供給協定を
締結している自治体数の推移



協定締結 自治体数

2020年12月末時点

150 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

新型コロナウイルス感染症においても、協定を結ぶ自治体等から医療物資等の調達などの協力体制を維持しております。

2021年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)	前期実績比	第3四半期 (実績)	達成率 (対通期計画比)
売上高	238,000	109.3%	186,892	78.5%
売上総利益	80,919	112.8%	64,553	79.8%
販売一般管理費	61,119	96.4%	46,226	75.6%
営業利益	19,800	238.0%	18,326	92.6%
経常利益	20,300	226.5%	18,826	92.7%
四半期（当期） 純利益	12,100	244.8%	11,564	95.6%

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)