

2021年3月期 決算 決算説明会資料

2021年4月28日
株式会社ナフコ

2021年3月期 業績の概要

**売上高は7期ぶり、
営業利益、経常利益、当期純利益は14期ぶりに最高を更新**

- **主力部門の資材・DIY・園芸用品が大きく上昇。**
- **売上総利益率 34.4%（昨年より1.5ポイント増）
PB商品強化が寄与。**
- **販売一般管理費は販促費抑制等により減少。**

2021年3月期 業績

(単位：百万円)

	2020年3月期		2021年3月期		前期比
		対売上比		対売上比	
売上高	217,753	100.0%	234,578	100.0%	107.7%
売上総利益	71,705	32.9%	80,726	34.4%	112.6%
販売管理費	63,386	29.1%	62,504	26.6%	98.6%
営業利益	8,319	3.8%	18,221	7.8%	219.0%
経常利益	8,964	4.1%	18,918	8.1%	211.1%
当期純利益	4,941	2.3%	11,688	5.0%	236.5%

貸借対照表

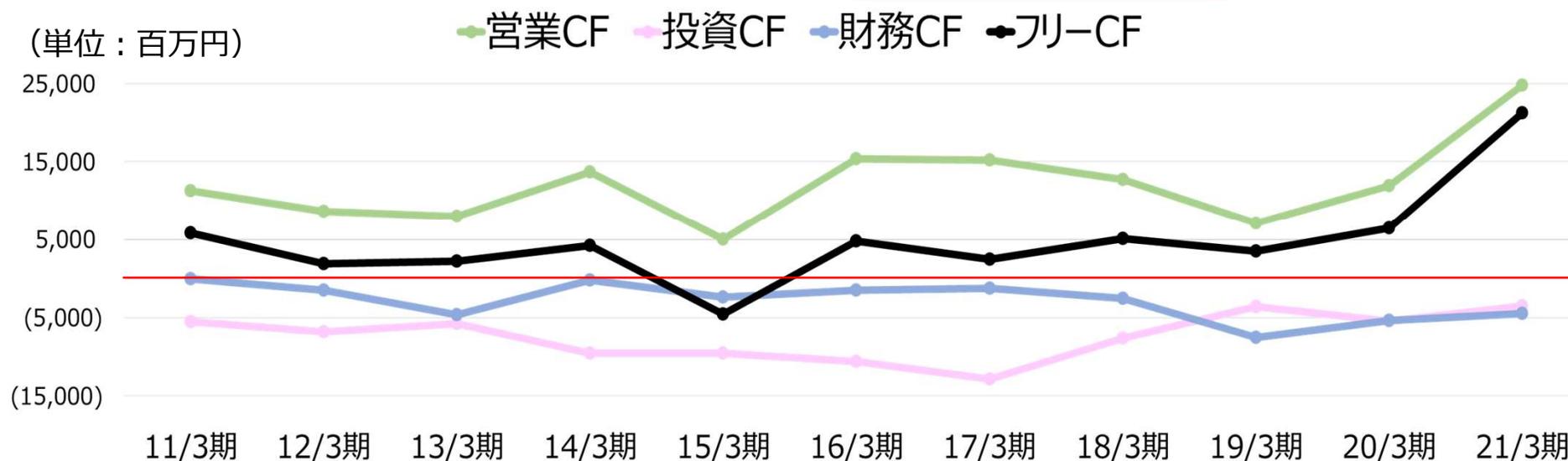
(単位：百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	前事業年度末 増減額
総資産	221,037	236,164	+15,126
流動資産	85,738	102,419	+16,681
うち 現金及び預金	24,190	40,984	+16,793
固定資産	135,298	133,744	▲1,554
うち 有形固定資産	121,301	119,942	▲1,359
負債	78,713	83,342	+4,629
有利子負債	24,194	22,038	▲2,156
うち 短期借入金	20,905	20,245	▲660
うち 1年以内返済予定の長期借入金	1,496	1,084	▲411
うち 長期借入金	1,793	708	▲1,084
純資産	142,324	152,821	+10,497
現預金比率 (%)	10.9	17.4	
有利子負債比率 (%)	10.9	9.3	
自己資本比率 (%)	64.4	64.7	

キャッシュフロー計算書

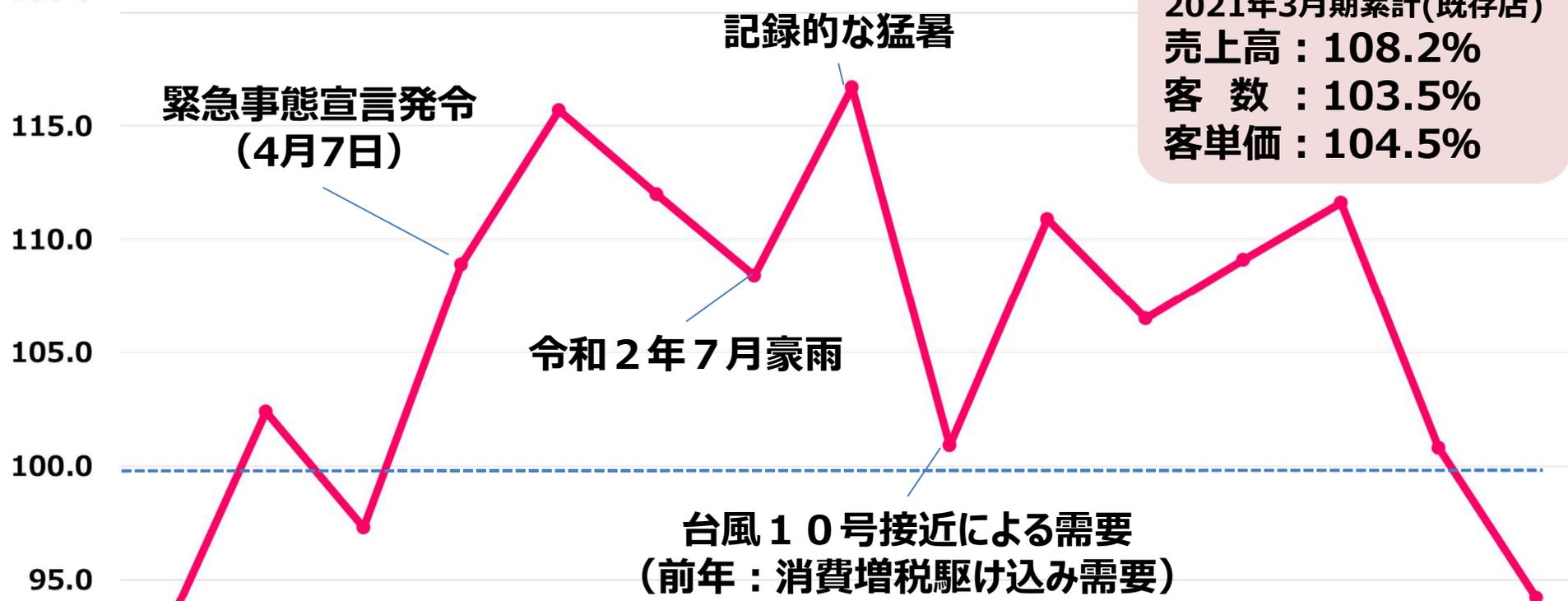
(単位：百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	前事業年度末 増減額
営業活動によるキャッシュフロー	11,885	24,781	+12,895
投資活動によるキャッシュフロー	▲5,415	▲3,495	+1,919
財務活動によるキャッシュフロー	▲5,368	▲4,492	+876



既存店の推移

既存店売上高前期比（単位：％）



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
売上	92.9	102.4	97.3	108.9	115.7	112.0	108.4	116.7	100.9	110.9	106.5	109.1	111.6	100.8	94.2
客数	92.8	106.8	104.0	111.9	114.3	105.0	102.0	108.9	106.4	105.4	100.8	101.6	103.2	91.4	85.6
客単価	100.0	95.9	93.5	97.3	101.1	106.6	106.2	107.0	94.8	105.1	105.6	107.3	108.0	110.2	109.9

COVID-19感染者数と対策商品販売数の推移

(単位：人，枚)

■ 国内の感染者数

一 飛沫感染防止パネル類/樹脂板

50,000
45,000
40,000
35,000
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0



アクリルパーテーション クリアタイプ



窓なし タイプ



下窓付 タイプ

誰でも手軽に導入できる
「アクリルパーテーション」
として製品化

2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月

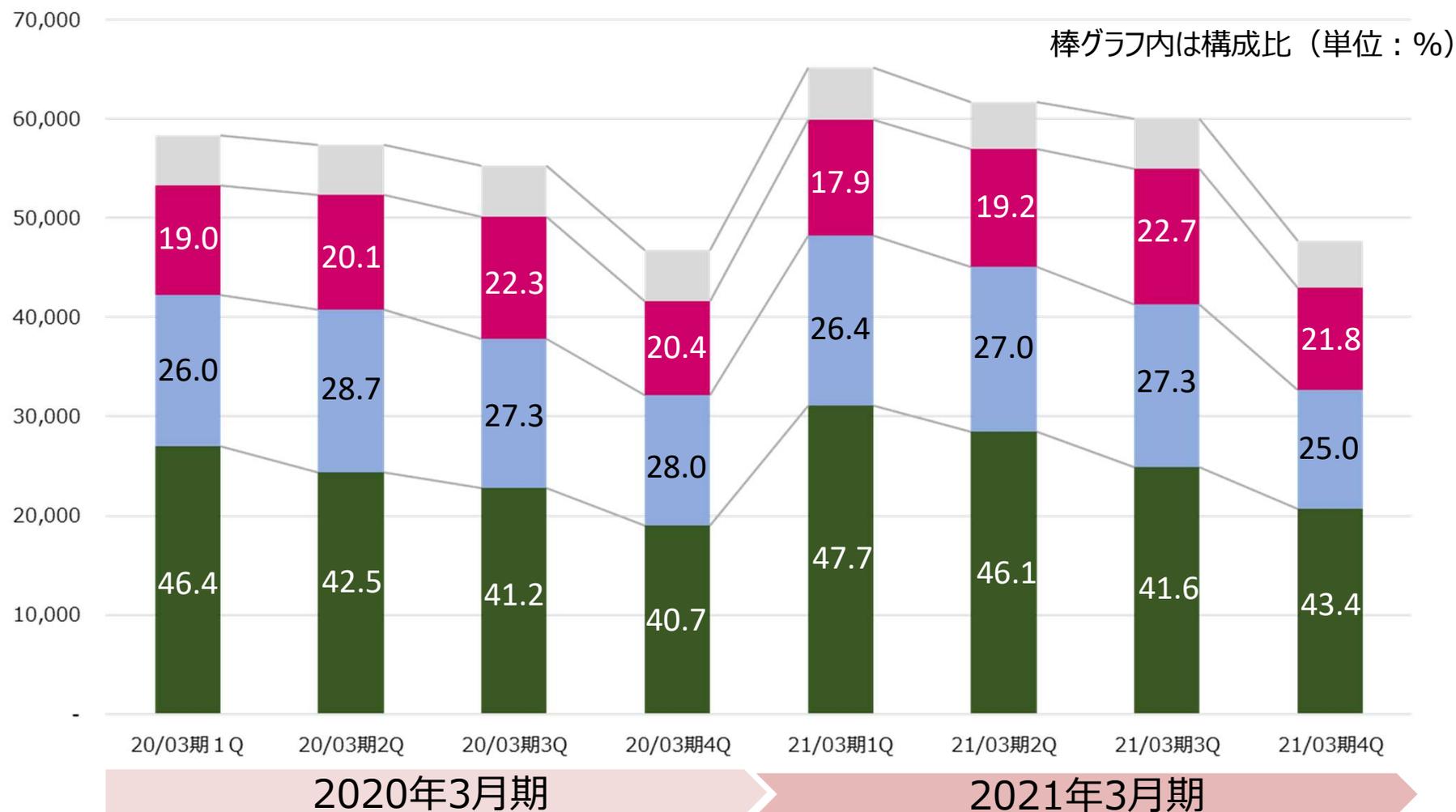
2020年3月期

2021年3月期

四半期売上推移

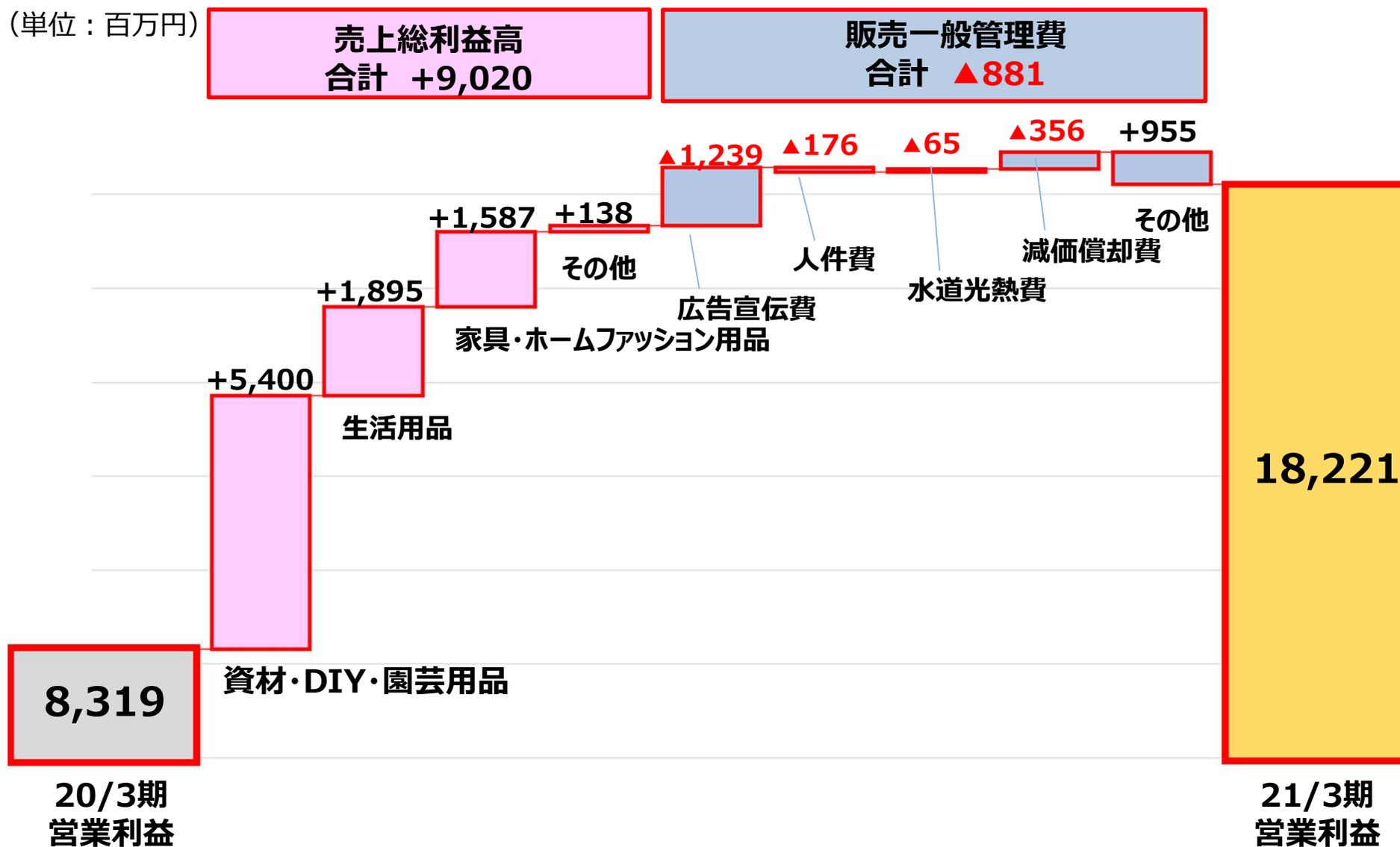
(単位：百万円)

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション用品 ■ その他



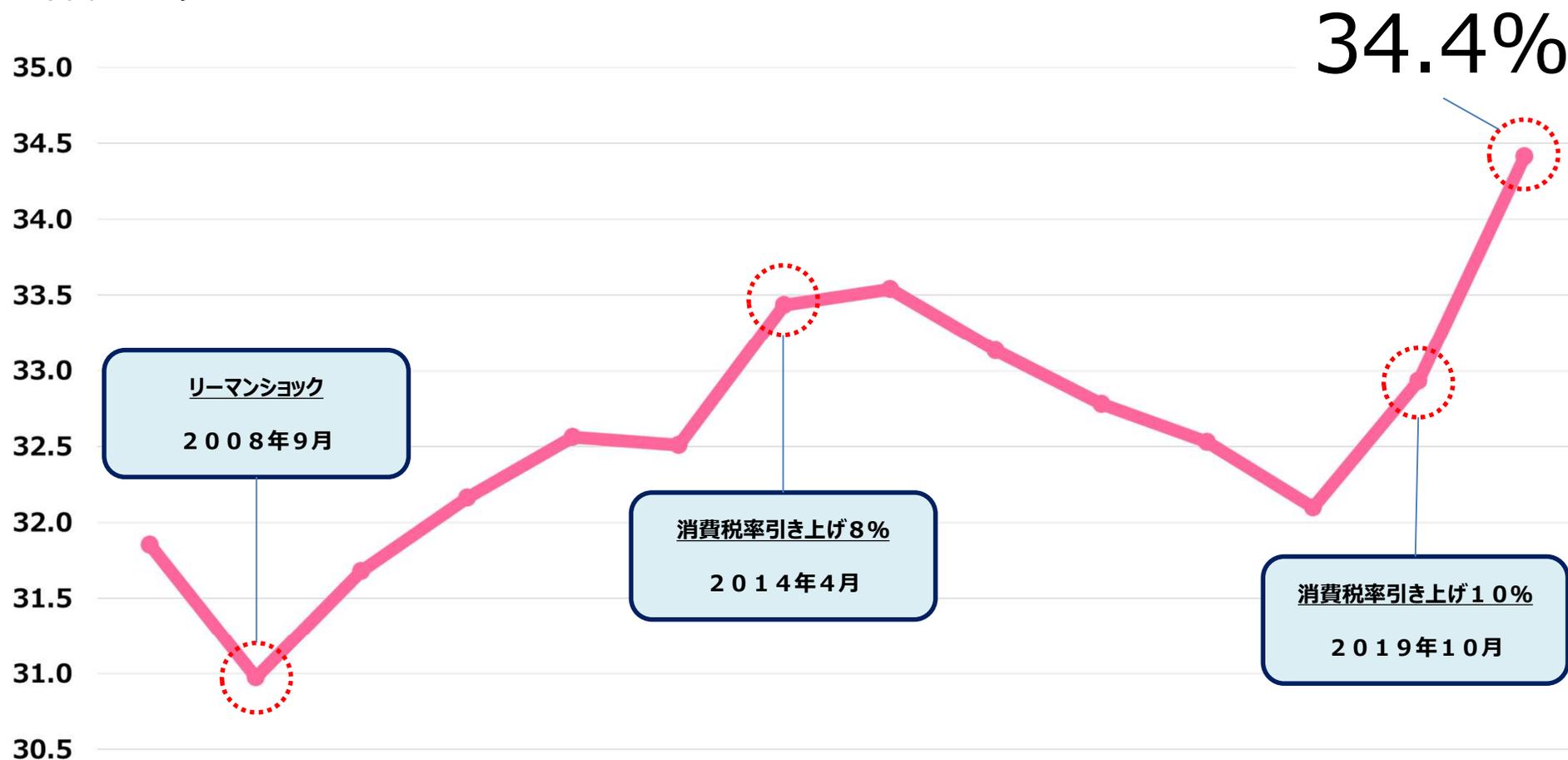
営業利益の増減要因

(単位：百万円)



売上総利益率の推移

(単位：%)

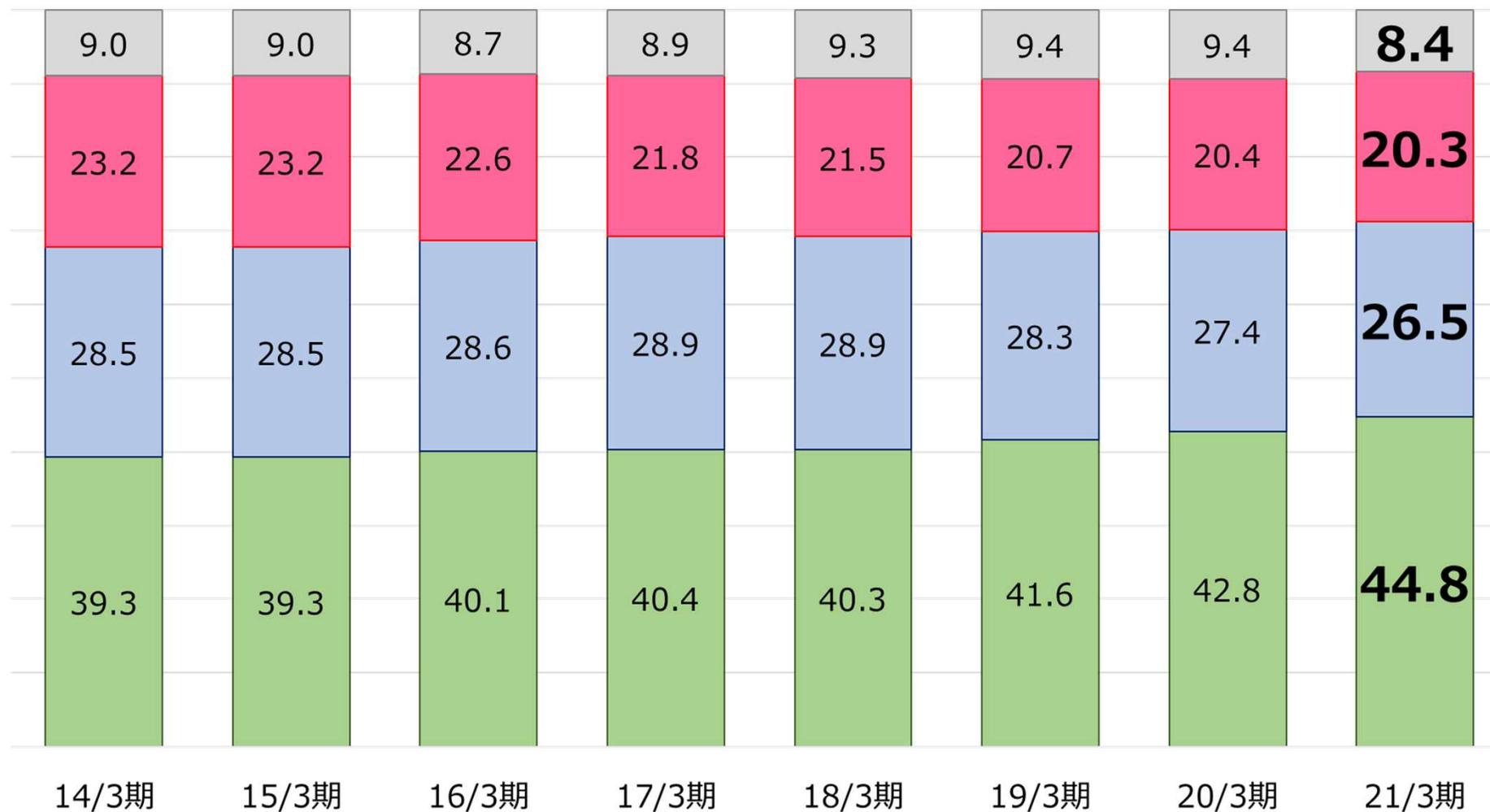


08/3期	09/3期	10/3期	11/3期	12/3期	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期
31.9	31.0	31.7	32.2	32.6	32.5	33.4	33.5	33.1	32.8	32.5	32.1	32.9	34.4

商品別売上構成比の推移

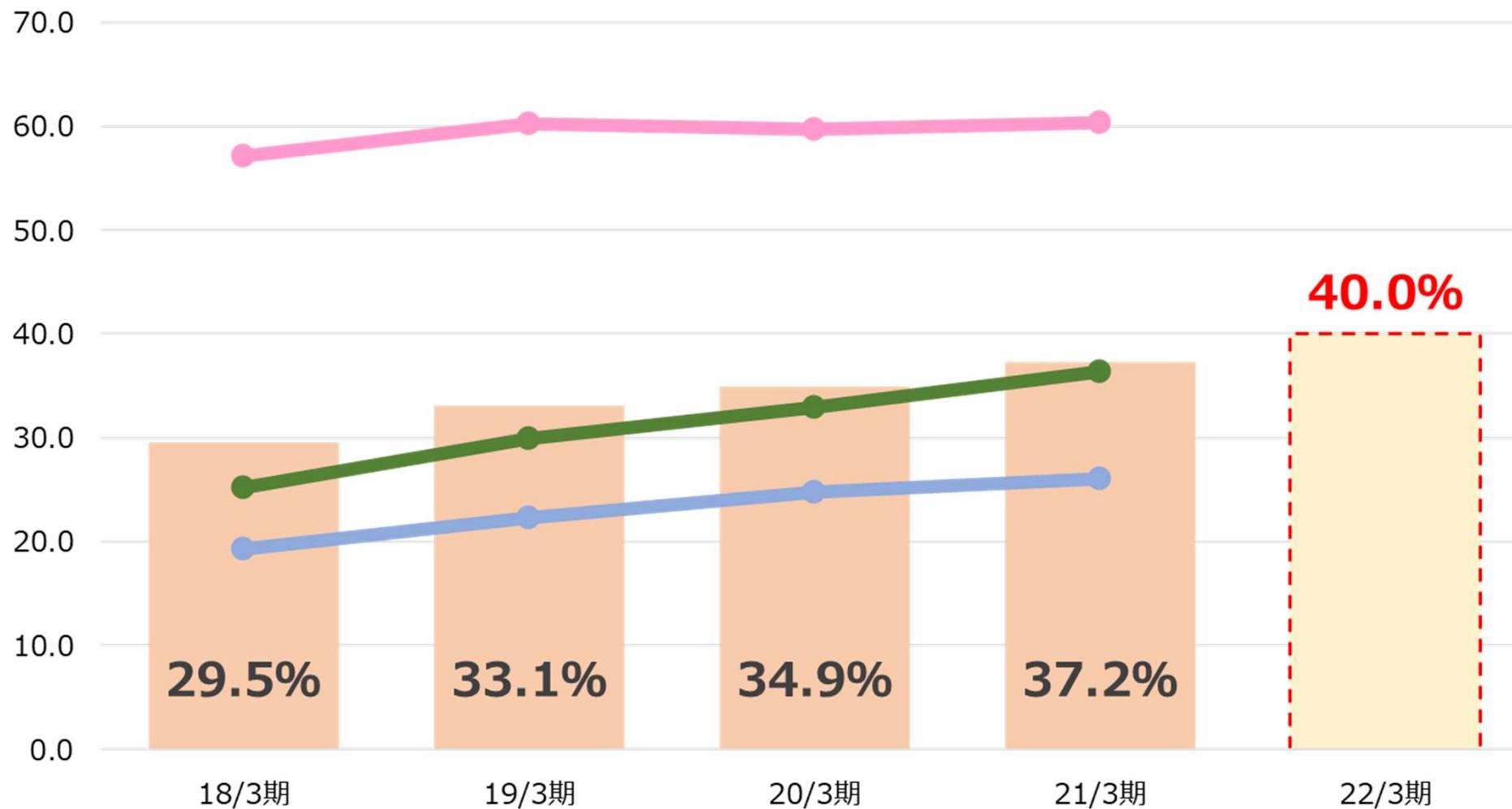
(単位：%)

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



PB比率の推移

(単位：%) 会社合計PB比率 資材・DIY・園芸用品 生活用品 家具・ホームファッション用品



販売台数 日本一のオリジナル産業用扇風機



壁掛けタイプ

360度 フロアタイプ



大型フロアタイプ



充電式



丸ベース スタンドタイプ



折脚 スタンドタイプ



環境に配慮した商品の推進

14.4v シリーズ ▶ 15モデル

18v シリーズ ▶ 6モデル



14.4V リチウムイオンバッテリー

■ シリーズ商品は共通で使えるバッテリー



18V リチウムイオンバッテリー



インパクトドライバー



ブロウ



背負噴霧器



2 wayグラストリマー



ヘッジトリマー



2 way送風ファン



環境に配慮した商品の推進

NAFCO
お酢の除草液シャワー



NAFCO
木酢液スプレー



NAFCO
お酢でできた
病害虫予防スプレー



NAFCO
天然虫除け粉

高性能でリーズナブル Feel Skyブランド

Feel sky
with all one's senses



ファン脱落防止ネット

ファンウェアベスト 19000

- ファン脱落防止ネット付き
- 保冷剤ポケット付き
- UVカット率95%



保冷剤ポケット



ファンウェアバッテリーセット 19190

- 高電圧出力 12V
- スマートフォン操作対応
- 充電時間 約4時間



ファンウェアファンセット 19120

- 人気の3色カラー展開
- プロペラファン清掃可能



プライベートな時間を充実させる商品開発

Feel sky
with all one's senses



ライスクッカー

炊く・煮る・蒸す・燻す・焼く
茹でるの万能調理器具



フレイムストーブ

二次燃焼効果でコンパクトでも
しっかり燃焼する焚き火調理台



■コンパクトに持ち運び



■包み込まれる座り心地



コンパクトチェア

■選べるカラーバリエーション BE・GR・BL・GY
背もたれが高いハイバックタイプも同色でシリーズ展開

プライベートな時間を充実させる商品開発



畳、麻、竹など
天然素材を利用したスリッパ

肌触りにこだわる
スリッパ



真空断熱ボトルカバー

ペットボトルを入れるだけでそのまま保冷・保温



フェイスタオル レオパード

やわらかくふんわりとした肌触りで
おしゃれなレオパード柄



普段使いに最適な「かさばらない」「乾きやすい」機能を重視した商品

品質にこだわった商品開発 「完全オリジナル商品」と「一流メーカー共同開発商品」

GRANREVE.
グランリーヴェ



× TWO-ONE STYLE



柔らかな寝心地を実現した
薄型インナーポケットコイル

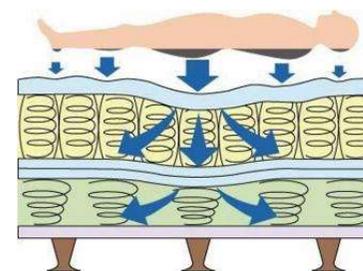
長期間の使用でもへたりに強い優れた耐久性。
ひんみ込まれるようなやさしい寝心地。
湿気がこもりにくく衛生的。

羽毛を超えた快適素材
「シュレープ」を使用[®]

ふわふわ軽く優しい感触。
優れた保温・保湿・耐静電性。
縮ぼこりが立ちにくくアレルギー対策にも。
かさの増えが少なくふわふわ感が持続。

高機能消臭綿
「キュートリー」を使用[®]

優れた消臭機能で汗や加齢臭に効果的。
抗菌・防臭性能で不快な匂いの発生を防止。
高弾力性能でマットレス内部も快適に。



- 「ユーロトップマットレス」+「ダブルクッションタイプのベッドフレーム」によるハイクラスなフィット感
- 「眠りの質」に徹した機能と耐久性・通気性

品質にこだわった商品開発 「一流メーカーとの共同開発商品」

カリセリ家具

× TWO-ONE STYLE



- 後や横から見ても美しい曲面のデザイン
- 『不思議な座り心地』のSink Slow (シンクスロー) クッション構造



- J マディーロは背モタレとシート、それぞれのクッションをパーツ交換可能。永くご利用いただけるソファ。



飛驒産業株式会社

× TWO-ONE STYLE

- OAK KNOT (オークノット) シリーズは節入り材を使用している
ので、同じものない1点限りの商品

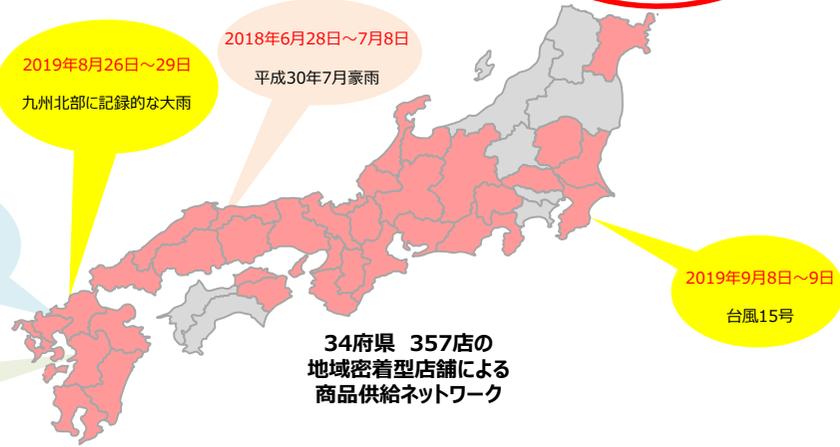
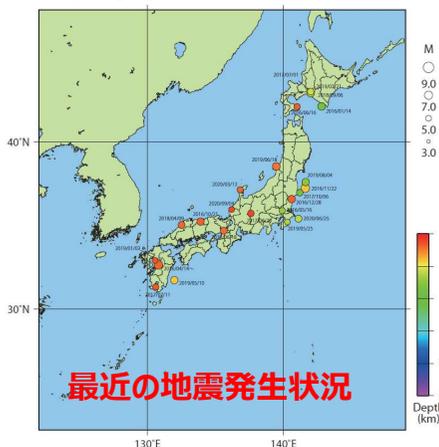




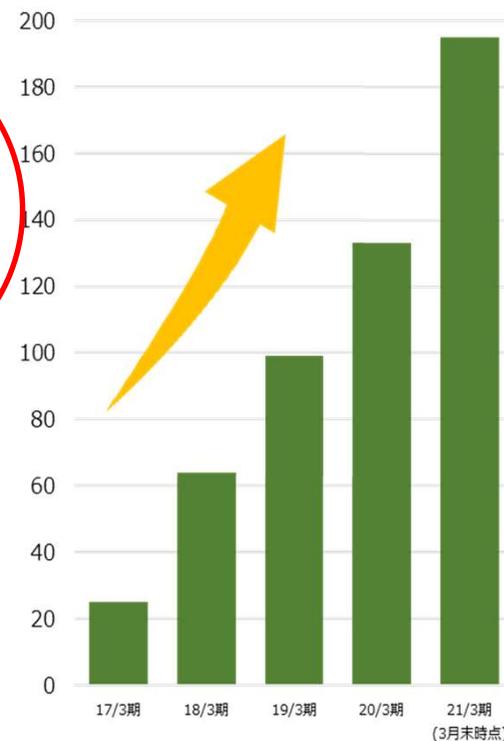
災害における役割

地震・豪雨・停電などの対策から復旧まで対応
有事の際は地域の防災拠点へ

出典：気象庁ホームページhttp://www.jma.go.jp/
「日本付近で発生した主な被害地震の震央分布（平成28年以降）」
（気象庁ホームページより）



当社が災害物資供給協定を
締結している自治体数の推移



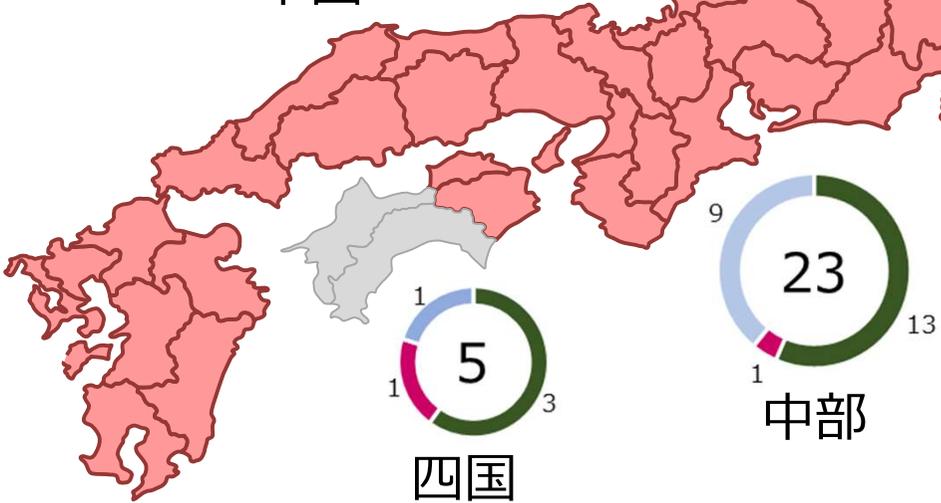
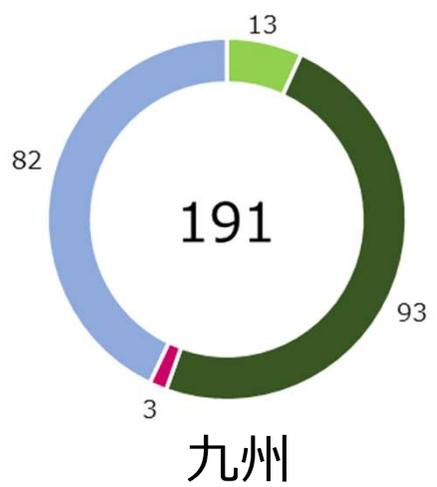
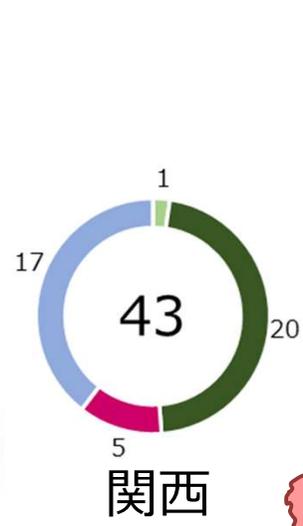
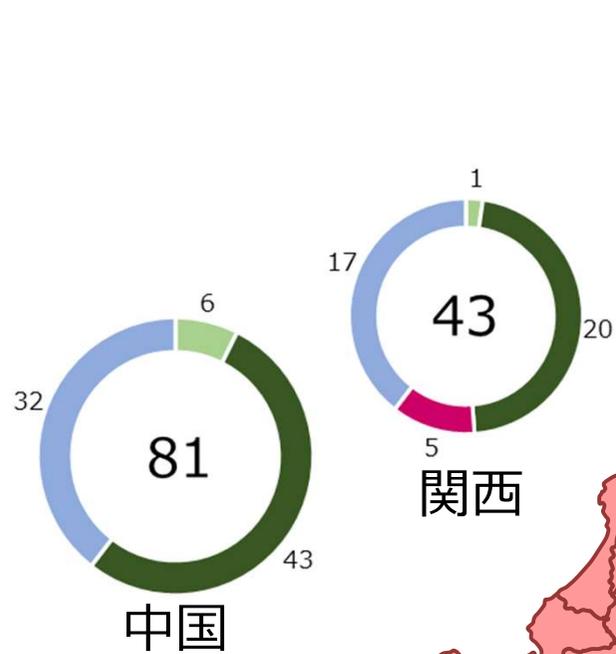
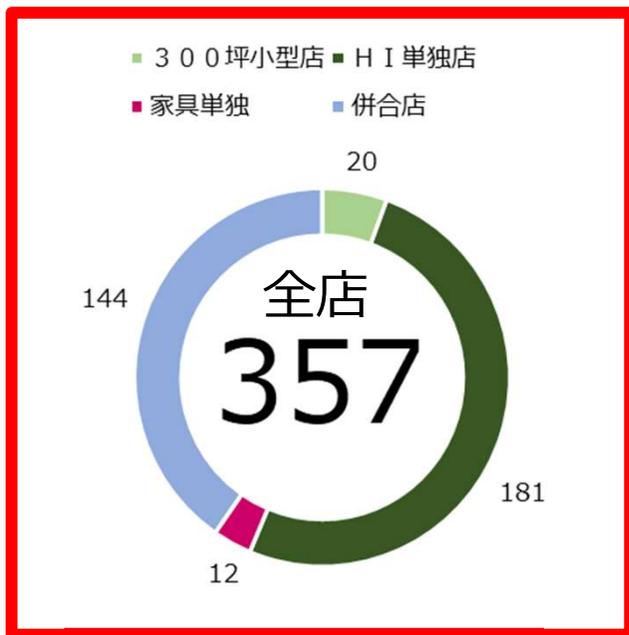
協定締結 自治体数

2021年03月末時点 **195** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

新型コロナウイルス感染症においても、協定を結ぶ自治体等から医療物資等の調達などの協力体制を維持しております。

業態別店舗数



2022年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)	売上比	2021年3月期 (実績)	2020年3月期 (実績)
売上高	226,400	100.0%	234,578	217,753
営業利益	18,791	8.3%	18,221	8,319
経常利益	19,491	8.6%	18,918	8,964
純利益	11,400	5.0%	11,688	4,941
年間配当金 (中間/期末)	56円予想 (28円/28円)		50円 (23円/27円)	39円 (19円/20円)

*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用する予定であり、当該基準に基づいた予想となっております。

このため、当該基準等適用前の実績値に対する増減率等は記載していません。

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

各IRニュースもホームページで随時更新しておりますので、ご参照ください。

●この資料についての問合せ先

株式会社ナフコ 経理部 小林

TEL : 093-521-7030

<http://www.nafco.tv>

(証券コード : 2790)