

# 2024年3月期 第2四半期決算

(2023年4月1日～2023年9月30日)

## 決算説明会資料

2023年10月30日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

# 2024年3月期 2Q業績

(2023年4月1日～2023年9月30日)

## 2024年3月期 第2四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2023年3月期 2Q	対売上比	2024年3月期 2Q	対売上比	前年同期比
売上高	104,629	100.0%	101,033	100.0%	96.6%
売上総利益	36,512	34.9%	34,021	33.7%	93.2%
営業総利益	36,701	35.1%	34,199	33.9%	93.2%
販売一般管理費	30,078	28.7%	30,165	29.9%	100.3%
営業利益	6,622	6.3%	4,033	4.0%	60.9%
経常利益	6,831	6.5%	4,209	4.2%	61.6%
四半期純利益	4,203	4.0%	2,487	2.5%	59.2%

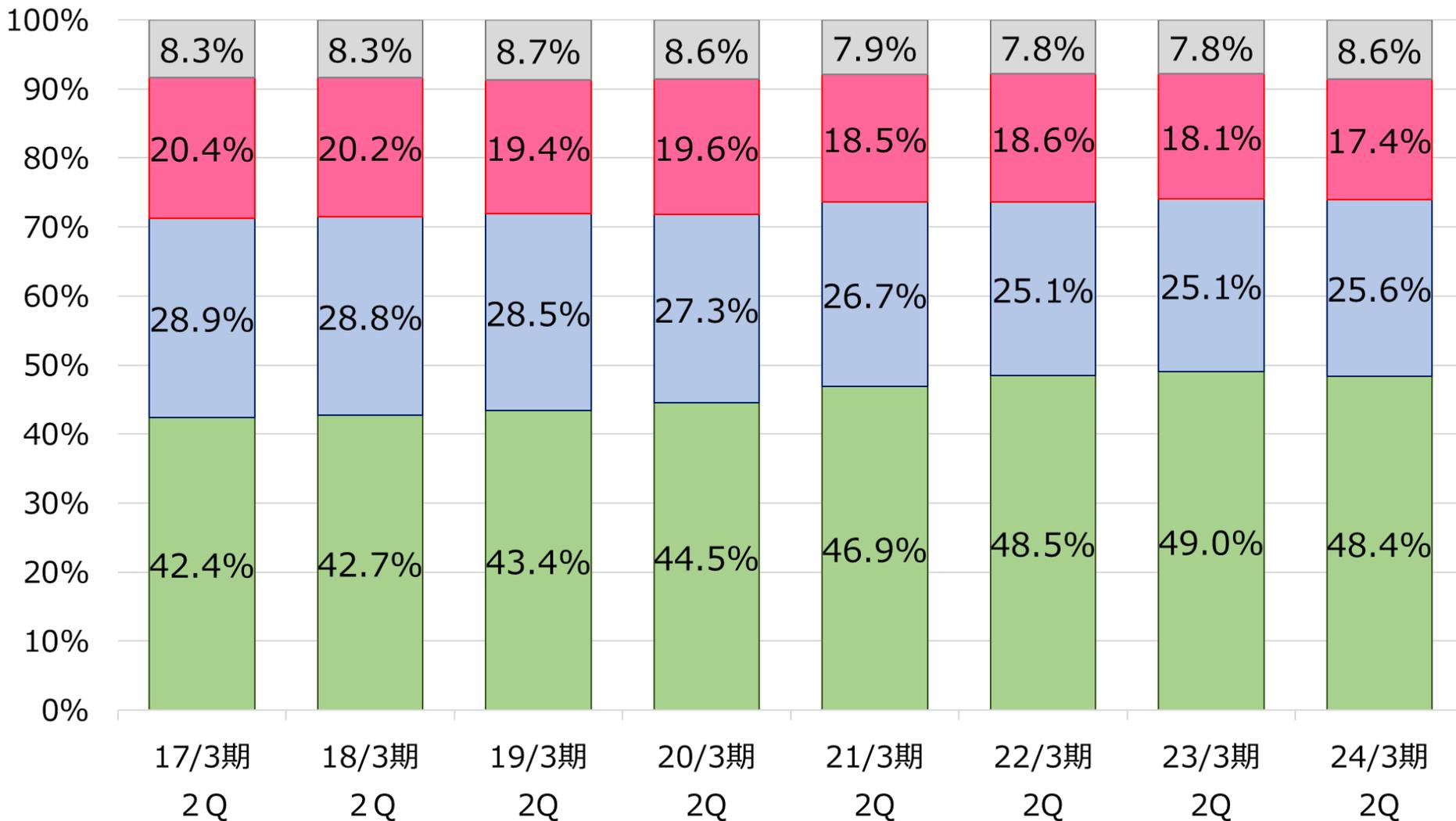
## 貸借対照表

(単位：百万円)

	2023年3月期	2024年3月期2Q	前事業年度末 増減額
総資産	238,408	239,190	+781
流動資産	105,748	106,540	+792
うち 現金及び預金	36,123	40,133	+4,010
固定資産	132,660	132,649	▲10
うち 有形固定資産	119,010	119,080	+69
負債	76,594	75,637	▲957
うち 有利子負債 <small>(短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)</small>	19,033	18,808	▲224
純資産	161,813	163,553	+1,739
現預金比率 (%)	15.2	15.8	
有利子負債比率 (%)	8.0	7.9	
自己資本比率 (%)	67.9	68.4	
流動比率 (%)	167.3	172.3	
固定比率 (%)	82.0	81.1	

## 商品別売上構成比の推移

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他



## 既存店の推移

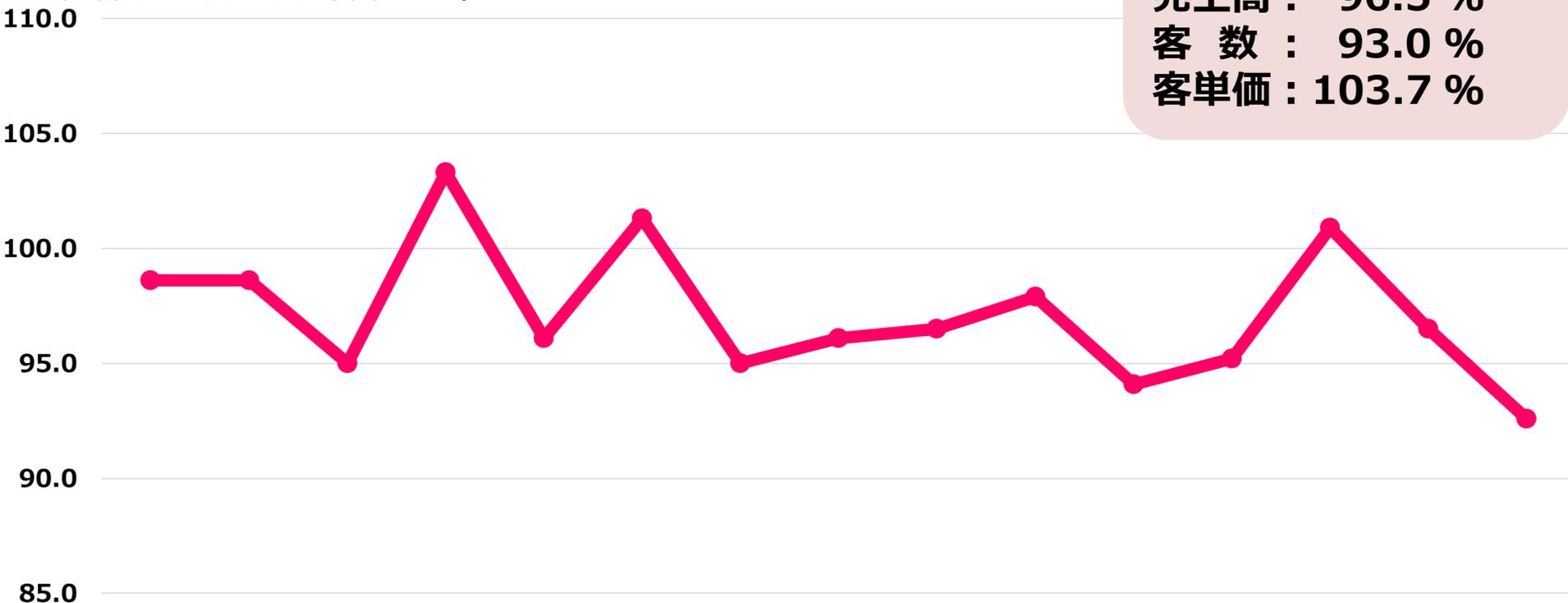
2024年3月期累計（2Q）  
（既存店）

売上高： 96.5 %

客数： 93.0 %

客単価： 103.7 %

既存店売上高前期比（単位：%）

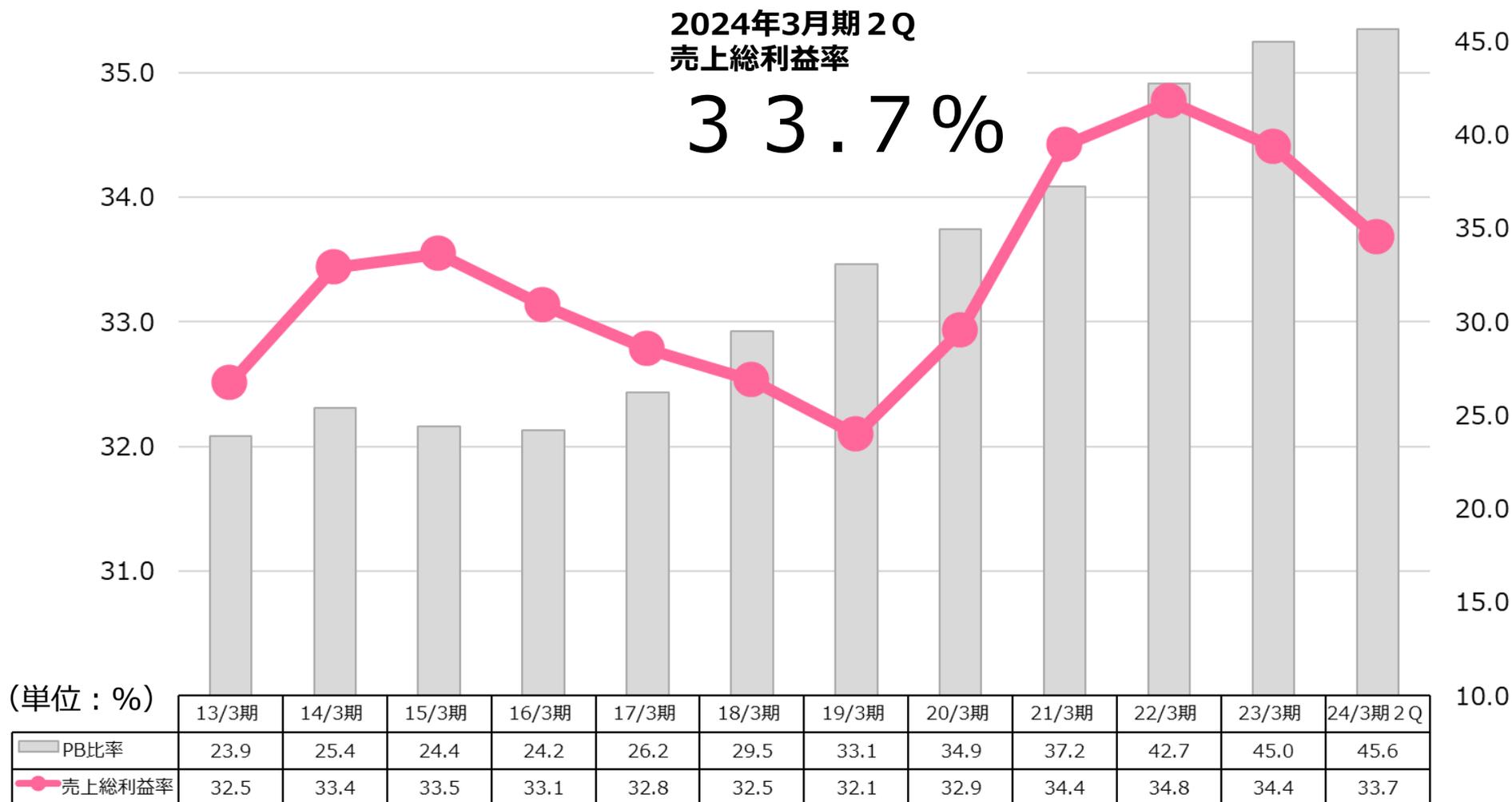


	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
売上	98.6	98.6	95.0	103.3	96.1	101.3	95.0	96.1	96.5	97.9	94.1	95.2	100.9	96.5	92.6
客数	93.7	94.7	90.3	98.6	92.8	95.9	92.7	94.3	93.1	93.9	88.9	93.6	97.0	93.6	90.3
客単価	105.1	104.1	105.1	104.7	103.5	105.5	102.4	101.9	103.7	104.3	105.8	101.7	103.9	103.1	102.5

## 期末売上総利益率の推移

左軸（売上総利益率：％）

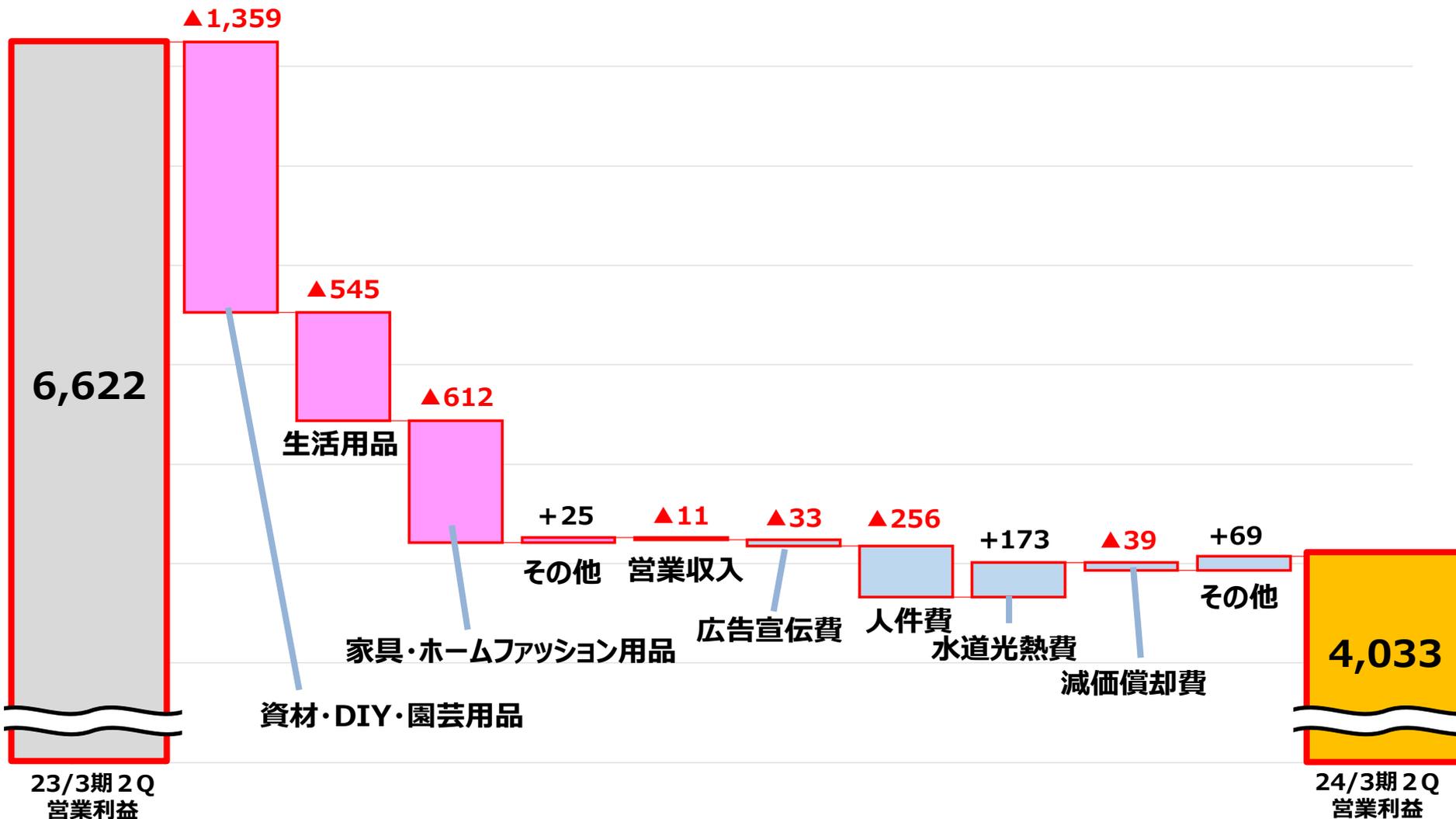
右軸（PB比率：％）



## 営業利益の増減要因

(単位：百万円)

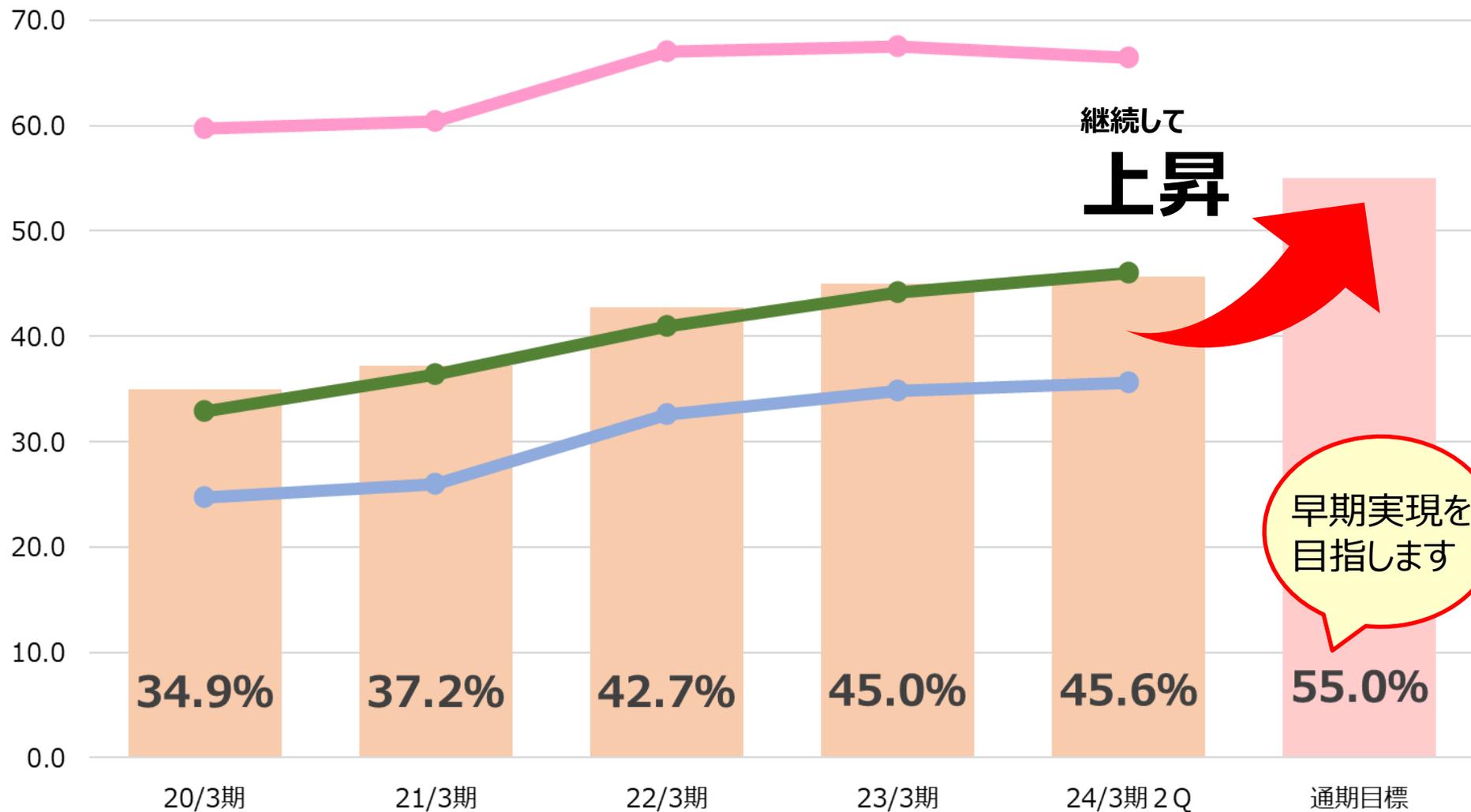
■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費



## 期末PB比率の推移

(単位：%)

■ 会社合計PB比率
 ● 資材・DIY・園芸用品
 ● 生活用品
 ● 家具・ホームファッション用品



# バッテリーチェーンソー



コンパクトで女性でも扱いやすい

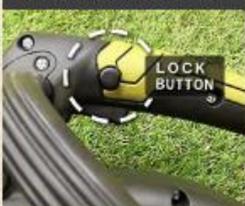
重さ  
約2.5kg

## 軽量設計

オイル残量確認ゲージ付



安全ロックボタン付



18V

1充電あたりの目安  
最大切断回数  
米松(角)φ45mm木材  
約90回  
充電時間 約60分

丸太、角材等、木材の切断  
薪切り作業に



有効切断長 **250mm**

幅広いユーザーがチェーンソーをバッテリー式へ移行している

プロユーザー

エンジンチェーンソー



バッテリー式にすることで

エンジン式よりも軽量で始動がラクラク  
低騒音・低振動で身体負担も少ない

ホビユーザー

コード式  
電気チェーンソー



バッテリー式にすることで

電源コードの必要も無く  
広範囲での作業が出来る

# ルームウェアとスリッパ



発熱スリッパ

PURPLE  
GRAY

あったかモコモコ、ボアフリース



インナーソールに機能生地を使用

PINK  
BLUE

豊富なカラー



# コタツ



nishikawa × TWO-ONE STYLE



- 完全オリジナル商品。
  - ルディスカシリーズトータルコーディネート商品。
- ※ 下のカタログはコーディネートの一例



[ナフコ TWO-ONE STYLE 通販サイトで、「コタツ特集」公開中]  
[https://www.21style.co.jp/user\\_data/feature\\_2023\\_kotatsu\\_index.php](https://www.21style.co.jp/user_data/feature_2023_kotatsu_index.php)

# 出店および増床・改装の状況（新店）

## 直方店

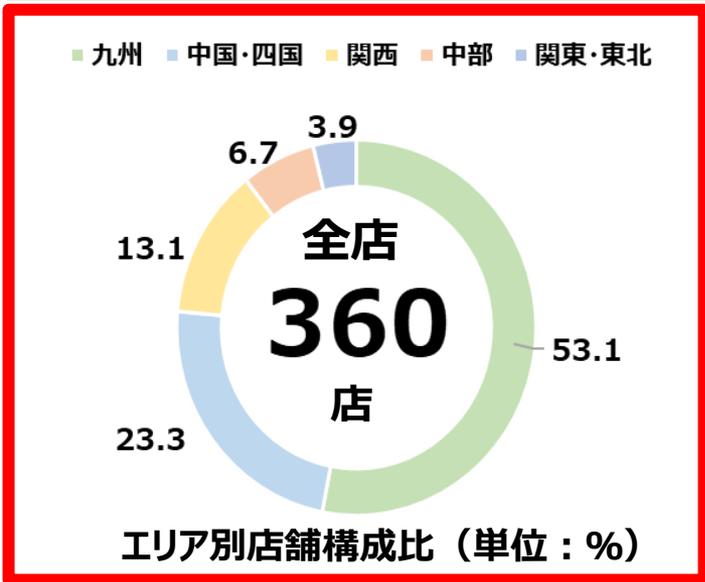
	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	直方	6月	福岡	2,700坪 ホームセンター
	有家	7月	長崎	240坪 ホームセンター (300坪小型店)
改装・増床	宇部（家具）	4月	山口	1,600坪 家具（ツウワンスタイル）館
	鷲宮	5月	埼玉	1,700坪 ホームセンター



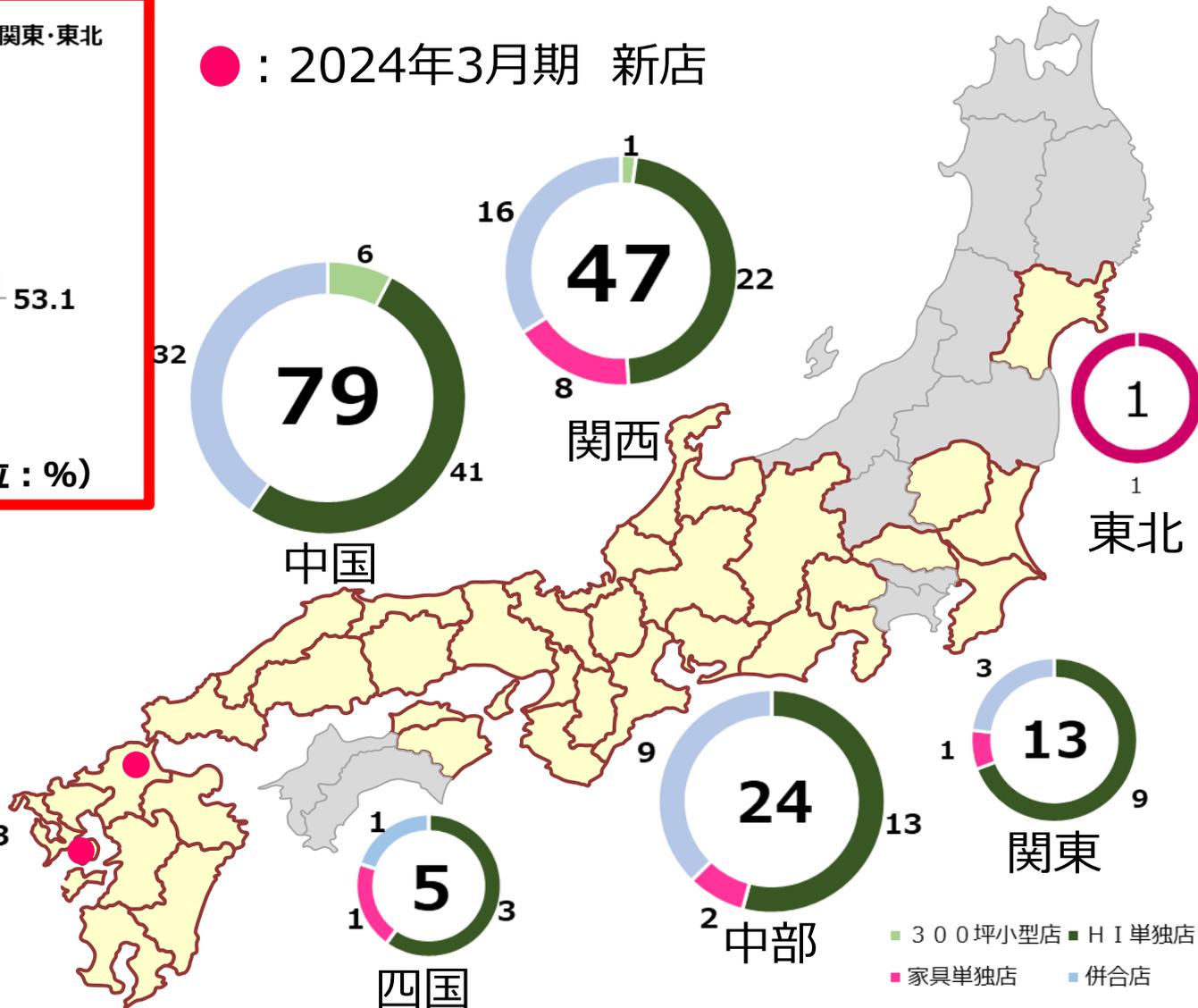
## 有家店



# エリア別店舗数



● : 2024年3月期 新店



■ 300坪小型店 ■ H I 単独店  
 ■ 家具単独店 ■ 併合店

## 事業展開の状況

### 家具・ホームファッション用品

#### ■取扱店舗業態

併合店、家具単独店、ホームセンター単独店

#### ■取扱商品部門

家具、フロアカバリング、カーテン、インテリア小物、照明、寝具、リフォーム、床材

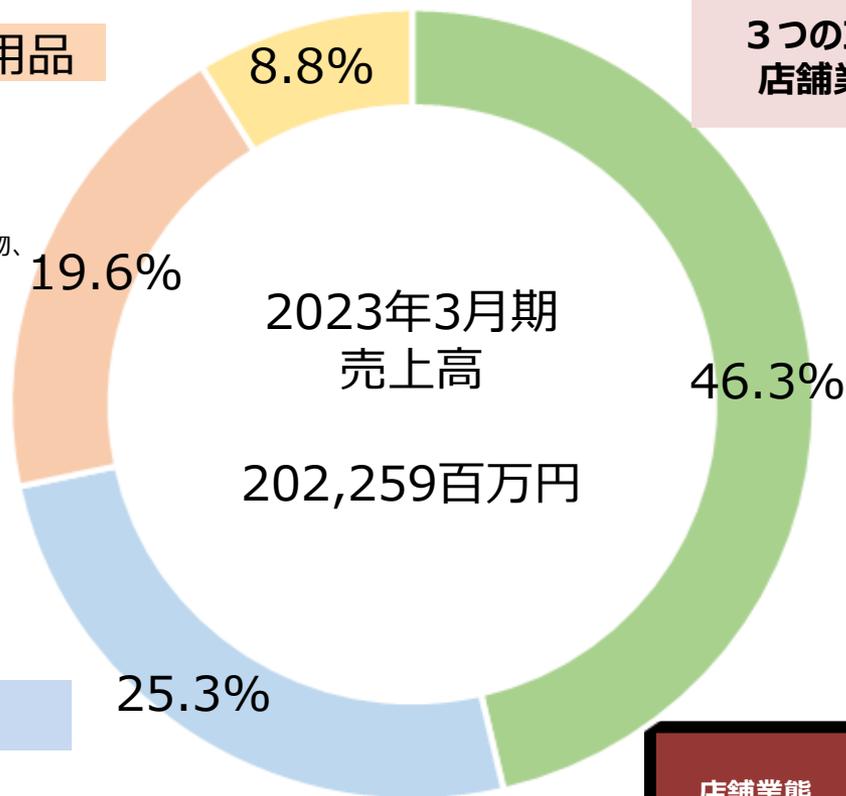
### 生活用品

#### ■取扱店舗業態

併合店、ホームセンター単独店、300坪小型店

#### ■取扱商品部門

家庭用品、季節用品、収納用品、文具、日用品、調理家電、履物、食品、化粧品、アウトドア用品



※グラフ内の%は、売上構成比

3つのコアを中心に商品戦略を立案し、  
店舗業態を駆使して店舗運営を展開

### 資材・DIY・園芸用品

#### ■取扱店舗業態

併合店、ホームセンター単独店、300坪小型店

#### ■取扱商品部門

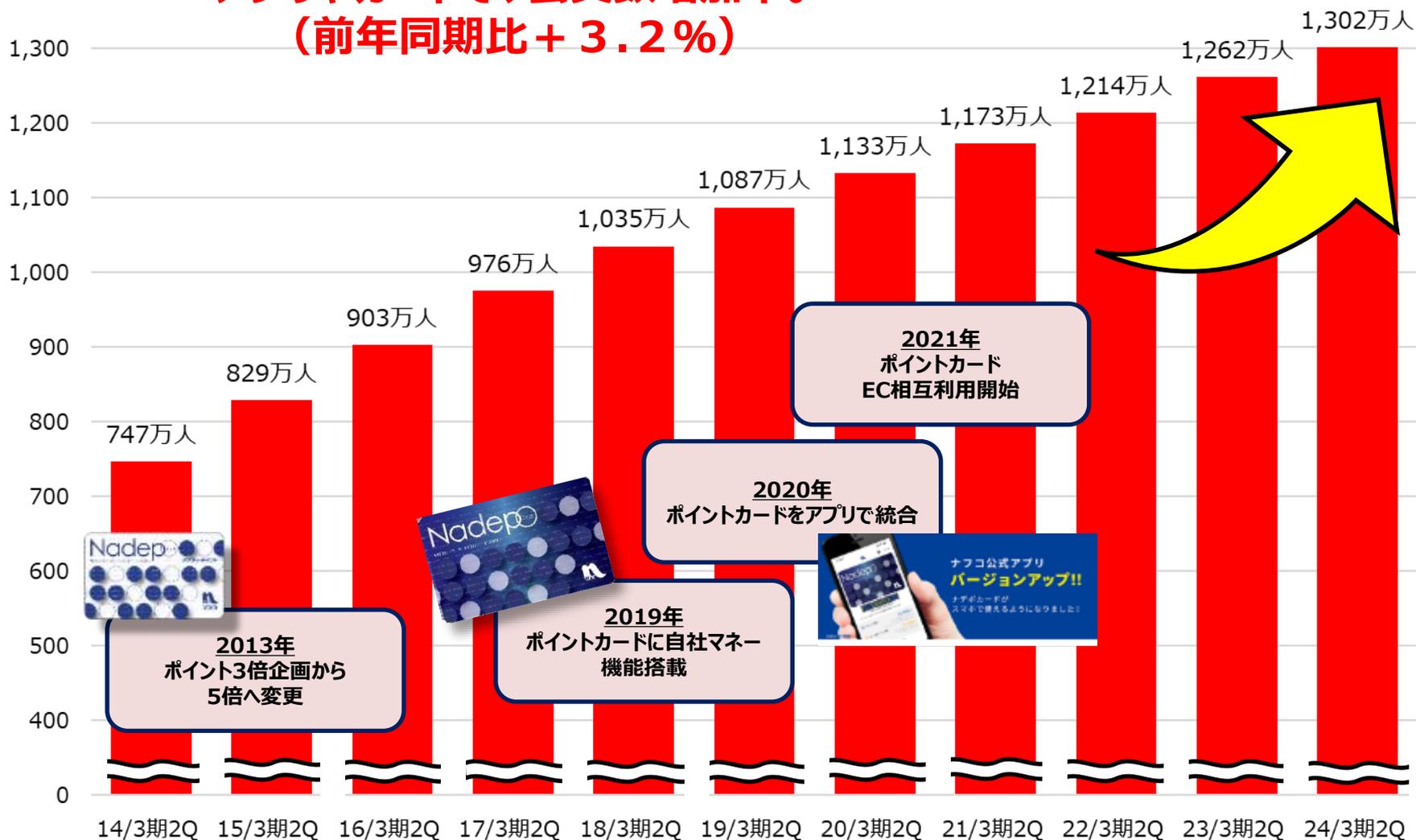
大工道具、建築金物、ペイント、左官用品、園芸用品、水道用品、エクステリア、木材・シエルフ、ルームアクセサリー、作業用品、グリーン、電材

店舗業態	店舗数 構成比	優先する出店パターン	
		店舗面積	商圏人 口
併合店	39.4%	4,000坪以上	20万人
ホームセンター 単独店	50.3%	2,000坪、 3,000坪～	10万人
家具単独店	4.4%	2,000坪	30万人

# ポイントカード会員数

(単位：万人)

**アプリやカードで、会員数増加中。  
(前年同期比+3.2%)**



# 2024年3月期 業績予想

(2023年4月1日～2024年3月31日)

[2023年4月開示情報からの変更：**有**]

## 2024年3月期業績予想

(単位：百万円)

	通期 (計画)			2023年 3月期 (実績)		2022年 3月期 (実績)	
		売上比	前期比		売上比		売上比
売上高	<b>200,000</b>	100.0 %	98.9 %	202,259	100.0 %	206,549	100.0 %
営業利益	<b>7,000</b>	3.5%	75.9 %	9,219	4.6%	12,002	5.8%
経常利益	<b>7,425</b>	3.7%	76.8 %	9,760	4.8%	12,572	6.1%
当期純利益	<b>4,120</b>	2.1%	73.1 %	5,639	2.8%	7,961	3.9%
年間配当金	<b>58円予想</b>			56円		56円	

第2四半期の状況から通期の業績予想を修正しております。(2023年10月24日公表)

## 株主優待制度

【2023年9月からの拡充内容】（2023年8月18日開示：「株主優待制度の拡充に関するお知らせ」より）

保有株式数	9月末（中間） 【AまたはBの選択制】	3月末（期末） 【AまたはBの選択制】
100株以上500株未満	A. UCギフト券 500円分 <b>B. ナフコお買物券 1,000円分</b>	A. UCギフト券 1,000円分 B. ナフコお買物券 2,000円分
500株以上1,000株未満	A. UCギフト券 1,500円分 <b>B. ナフコお買物券 3,000円分</b>	A. UCギフト券 3,000円分 B. ナフコお買物券 6,000円分
1,000株以上	A. UCギフト券 2,500円分 <b>B. ナフコお買物券 5,000円分</b>	A. UCギフト券 5,000円分 B. ナフコお買物券 10,000円分

\* 赤文字の部分が今回の拡充内容です。



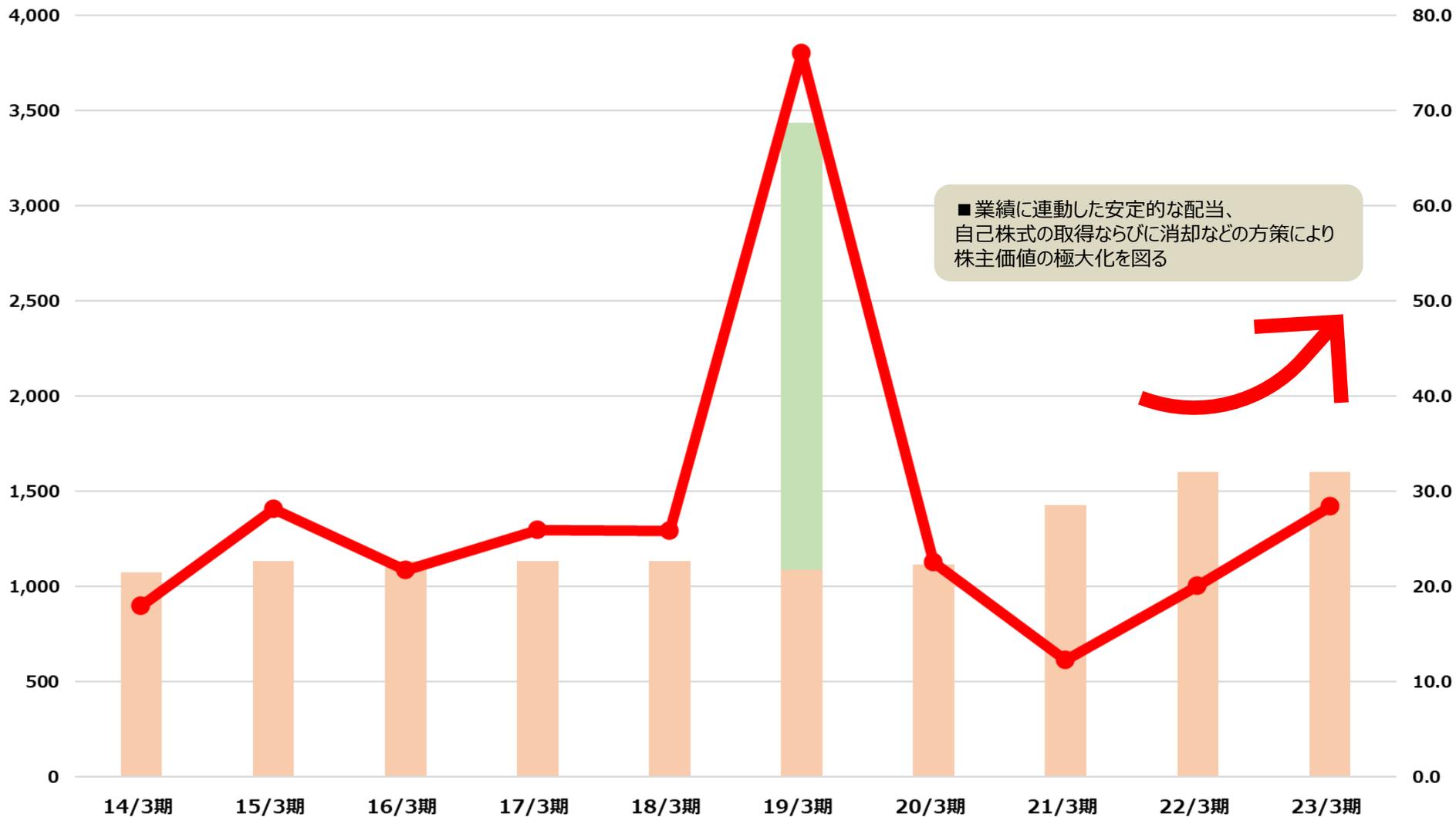
## 株主数の推移

(単位：人)



## 総還元性向の推移

■ 配当金総額 百万円 (左軸) ■ 自己株取得額 百万円 (左軸) ● 総還元性向 % (右軸)



■ 業績に連動した安定的な配当、自己株式の取得ならびに消却などの方策により株主価値の極大化を図る



# appendix

## 補足参考資料

\*2022年3月期の期首より、「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。  
なお以前の数値は開示済みの適用前の数値で作成しております。

## 損益計算書

科目 (百万円)	2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	107,975	85.1%	100.0%	104,629	96.9%	100.0%	101,033	96.6%	100.0%
売上総利益	37,529	85.2%	34.8%	36,512	97.3%	34.9%	34,021	93.2%	33.7%
営業総利益	37,689	-	34.9%	36,701	97.4%	35.1%	34,199	93.2%	33.9%
販売管理費	30,603	100.8%	28.3%	30,078	98.3%	28.7%	30,165	100.3%	29.9%
営業利益	7,086	51.7%	6.6%	6,622	93.5%	6.3%	4,033	60.9%	4.0%
経常利益	7,304	52.5%	6.8%	6,831	93.5%	6.5%	4,209	61.6%	4.2%
当期純利益	4,531	53.5%	4.2%	4,203	92.8%	4.0%	2,487	59.2%	2.5%
既存店 (前期比)	2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q		
売上高	87.0%			96.7%			96.5%		
客数	84.9%			92.4%			93.0%		
客単価	102.4%			104.5%			103.7%		

## セグメント

売上高 (百万円)	2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	52,362	88.0%	48.5%	51,217	97.8%	49.0%	48,878	95.4%	48.4%
生活	27,055	79.9%	25.1%	26,255	97.0%	25.1%	25,879	98.6%	25.6%
家具・ホームファッション	20,049	85.3%	18.6%	18,942	94.5%	18.1%	17,556	92.7%	17.4%
その他	8,507	84.9%	7.9%	8,213	96.5%	7.8%	8,718	106.2%	8.6%
合計	107,975	85.1%	100.0%	104,629	96.9%	100.0%	101,033	96.6%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	18,766	86.9%	35.8%	18,654	99.4%	36.4%	17,295	92.7%	35.4%
生活	7,841	79.4%	29.0%	7,547	96.2%	28.7%	7,002	92.8%	27.1%
家具・ホームファッション	8,276	87.5%	41.3%	7,751	93.7%	40.9%	7,139	92.1%	40.7%
その他	2,644	84.8%	31.1%	2,558	96.7%	31.1%	2,584	101.0%	29.6%
合計	37,529	85.2%	34.8%	36,512	97.3%	34.9%	34,021	93.2%	33.7%

# エリア業態別店舗数

期末店舗数	2022年3月期 2Q			2023年3月期 2Q			2024年3月期 2Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	82	106	3	82	106	3	81	107	3
中国・四国	33	52	1	33	51	1	33	50	1
関西	16	21	7	16	22	8	16	23	8
中部	9	13	1	9	14	2	9	13	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	143	201	14	143	202	16	142	202	16
	<b>358</b>			<b>361</b>			<b>360</b>		

## 貸借対照表

科目 (百万円)	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期 2 Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	233,075	98.7%	△3,088	238,408	102.3%	+5,333	239,190	100.3%	+781
流動資産	100,744	98.4%	△1,675	105,748	105.0%	+5,003	106,540	100.7%	+792
うち、現金及び預金	34,111	83.2%	△6,872	36,123	105.9%	+2,011	40,133	111.1%	+4,010
固定資産	132,331	98.9%	△1,413	132,660	100.2%	+329	132,649	100.0%	△10
うち、有形固定資産	118,557	98.8%	△1,384	119,010	100.4%	+452	119,080	100.1%	+69
負債	75,312	90.4%	△8,029	76,594	101.7%	+1,282	75,637	98.7%	△957
うち、有利子負債	20,293	92.1%	△1,744	19,033	93.8%	△1,259	18,808	99.1%	△224
純資産	157,763	103.2%	4,941	161,813	102.6%	4,050	163,553	101.1%	+1,739
	2022年3月期			2023年3月期			2024年3月期 2 Q		
現預金比率	14.6%			15.2%			15.8%		
有利子負債比率	8.7%			8.0%			7.9%		
自己資本比率	67.7%			67.9%			68.4%		

## 株式（通期）

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,600	1,221,800	1,221,800
1株あたり純資産（円）	5,350	5,523	5,665
1株あたり配当額（円）	50	56	56
1株あたり純利益（円）	409	279	197
配当性向（%）	12.2%	20.1%	28.4

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<http://www.nafco.tv>

(証券コード：2790)